

和碩聯合科技股份有限公司

2015年第二季 營運說明

2015年8月10日

- 財務報告
- 營運成果

- Pegatron's statements of its current expectations are forward looking statements subject to significant risks and uncertainties and actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements.
- Except as required by law, we undertake no obligation to update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise.

2015年第二季合併財務報告

## 合併損益表

(新台幣百萬元)	1H2015		1H2014		年變化
營業收入淨額	492,191	100%	431,089	100%	14.2%
營業成本	461,212	93.7%	406,789	94.4%	13.4%
營業毛利	30,979	6.3%	24,300	5.6%	27.5%
營業費用	16,350	3.3%	13,529	3.1%	20.9%
營業淨利 (損失)	14,629	3.0%	10,771	2.5%	35.8%
淨營業外收益 (損失)	1,981	0.4%	(2,637)	-0.6%	175.1%
兌換收益(損失)	(390)	-0.1%	(750)	-0.2%	48.0%
其他	2,371	0.5%	(1,887)	-0.4%	225.6%
稅前淨利	16,610	3.4%	8,134	1.9%	104.2%
所得稅費用	(3,663)	0.7%	(2,164)	0.5%	69.3%
本期淨利(淨損)	12,947	2.6%	5,970	1.4%	116.9%
<b>歸屬母公司之本期淨利</b>	<b>10,984</b>	<b>2.2%</b>	<b>4,230</b>	<b>1.0%</b>	<b>159.7%</b>
每股盈餘	4.29		1.82		135.7%
去除海外可轉換公司債評價影響	1H2015		1H2014		年變化
海外可轉換公司債評價收益 (損失)	(239)		(2,318)		-
稅前淨利	16,849		10,452		61.2%
歸屬母公司之本期淨利	11,223		6,548		71.4%
每股盈餘	4.39		2.82		55.7%

## 合併損益表 (季變化)

(新台幣百萬元)	2Q 2015		1Q 2015		季變化	2Q 2014		年變化
營業收入淨額	217,929	100.0%	274,263	100%	-20.5%	212,352	100%	2.6%
營業成本	204,025	93.6%	257,188	93.8%	-20.7%	199,349	93.9%	2.3%
營業毛利	13,904	6.4%	17,075	6.2%	-18.6%	13,003	6.1%	6.9%
營業費用	8,166	3.7%	8,184	3.0%	-0.2%	7,299	3.4%	11.9%
營業淨利 (損失)	5,738	2.6%	8,891	3.2%	-35.5%	5,704	2.7%	0.6%
淨營業外收益 (損失)	1,535	0.7%	446	0.2%	244.2%	(2,033)	-1.0%	175.5%
兌換收益 (損失)	(70)	0.0%	(320)	-0.1%	78.1%	(494)	-0.2%	85.8%
其他	1,605	0.7%	766	0.3%	109.5%	(1,539)	-0.7%	204.3%
稅前淨利	7,273	3.3%	9,337	3.4%	-22.1%	3,671	1.7%	98.1%
所得稅費用	(1,542)	0.7%	(2,120)	0.8%	-27.3%	(1,188)	0.6%	29.8%
本期淨利 (淨損)	5,731	2.6%	7,217	2.6%	-20.6%	2,483	1.2%	130.8%
<b>歸屬母公司之本期淨利</b>	<b>4,656</b>	<b>2.1%</b>	<b>6,328</b>	<b>2.3%</b>	<b>-26.4%</b>	<b>1,498</b>	<b>0.7%</b>	<b>210.8%</b>
每股盈餘	1.82		2.48		-26.6%	0.65		180.0%
去除海外可轉換公司債評價影響	2Q 2015		1Q 2015		季變化	2Q 2014		年變化
海外可轉換公司債評價收益 (損失)	0		(239)		-	(1,732)		-
稅前淨利	7,273		9,576		-24.0%	5,403		34.6%
歸屬母公司之本期淨利	4,656		6,567		-29.1%	3,230		44.1%
每股盈餘	1.82		2.57		-29.1%	1.39		31.1%

## 合併資產負債表

(新台幣百萬元)	2Q2015	1Q2015	季變化	2Q2014	年變化
現金及約當現金	112,800	118,019	(5,219)	90,346	22,454
應收票據及帳款淨額	87,784	116,832	(29,048)	82,871	4,913
存貨淨額	121,765	88,215	33,550	76,563	45,202
其他流動資產	29,205	27,057	2,148	28,835	370
流動資產	351,554	350,123	1,431	278,615	72,939
基金及長期投資	2,257	2,446	(189)	3,075	(818)
固定資產淨額	69,879	71,147	(1,268)	70,665	(786)
其他資產	11,258	12,077	(819)	10,768	490
非流動資產	83,394	85,670	(2,276)	84,508	(1,114)
資產總計	434,948	435,793	(845)	363,123	71,825
短期借款	45,765	38,936	6,829	25,646	20,119
應付票據及帳款	138,020	148,276	(10,256)	119,193	18,827
其他流動負債	58,337	47,447	10,890	53,016	5,321
流動負債	242,122	234,659	7,463	197,855	44,267
長期付息負債	13,348	13,665	(317)	17,123	(3,775)
其他負債	3,676	3,572	104	3,715	(39)
負債合計	259,146	251,896	7,250	218,693	40,453
普通股股本	26,033	25,637	396	23,282	2,751
資本公積	78,922	77,017	1,905	65,568	13,354
保留盈餘	29,799	35,653	(5,854)	18,877	10,922
股東權益其他項目	687	3,574	(2,887)	(359)	1,046
庫藏股票	(1)	(1)	0	(6)	5
股東權益合計	175,802	183,897	(8,095)	144,430	31,372
負債及股東權益總計	434,948	435,793	(845)	363,123	71,825
流動比率	145%	149%	-	141%	-
負債比率 (負債總額/資產總額)	60%	58%	-	60%	-
付息負債比率	14%	12%	-	12%	-

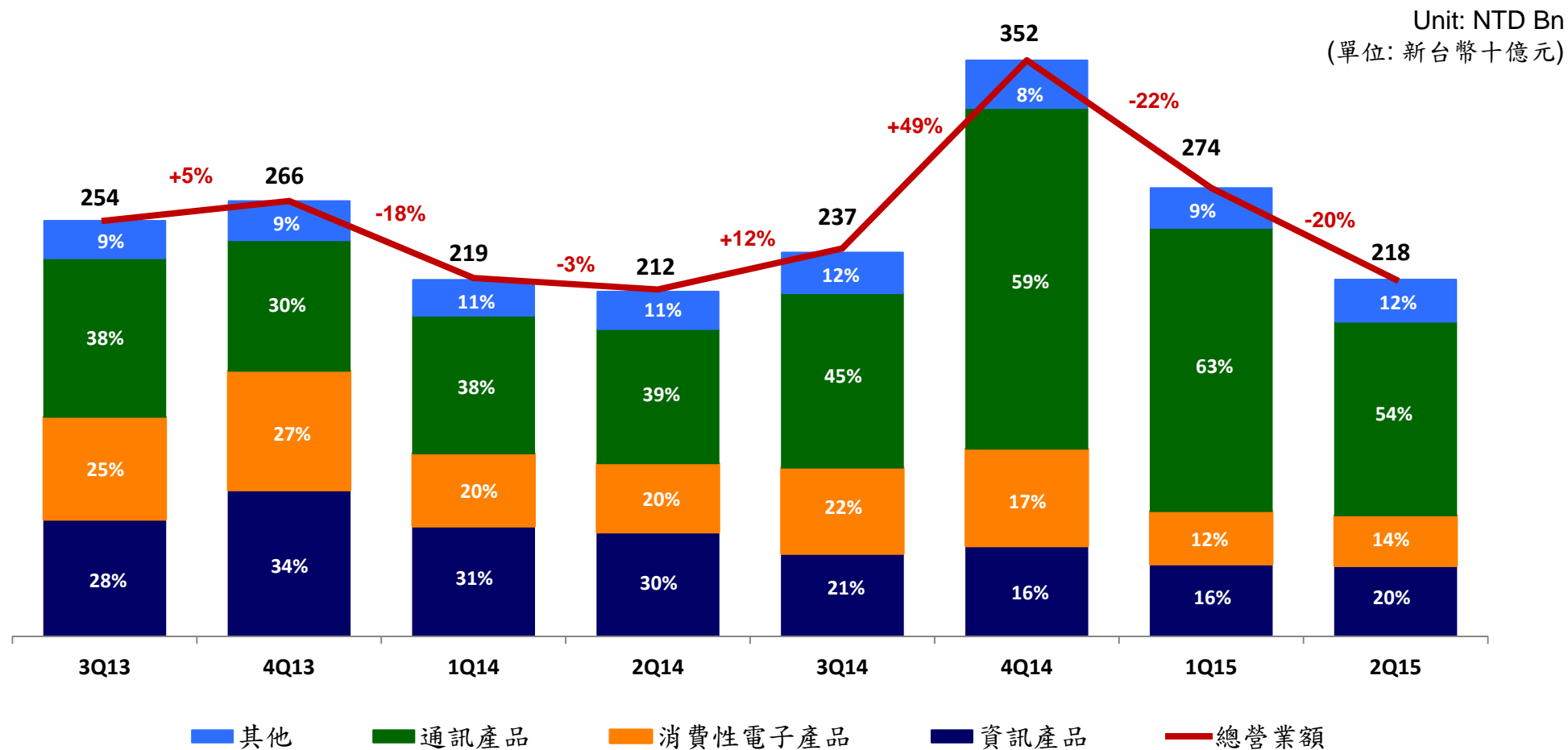
## 合併現金流量表

(新台幣百萬元)	1H2015	1H2014
營業活動之淨現金流入(出)	(470)	32,455
投資活動之淨現金流入(出)	(3,873)	(2,598)
融資活動之淨現金流入(出)	10,907	(13,495)
匯率影響數	(1,453)	(277)
本期現金及約當現金增減數	5,111	16,085
期初現金及約當現金餘額	107,689	74,261
期末現金及約當現金餘額	112,800	90,346
附註：	1H2015	1H2014
折舊及攤銷費用	6,818	6,933



營運成果

## 合併營收走勢

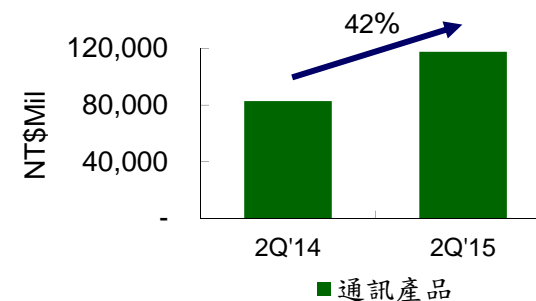
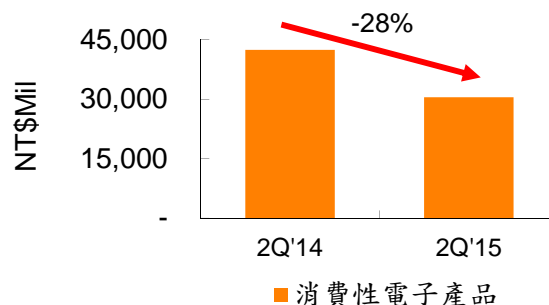
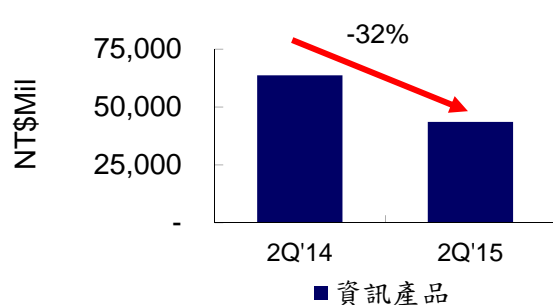
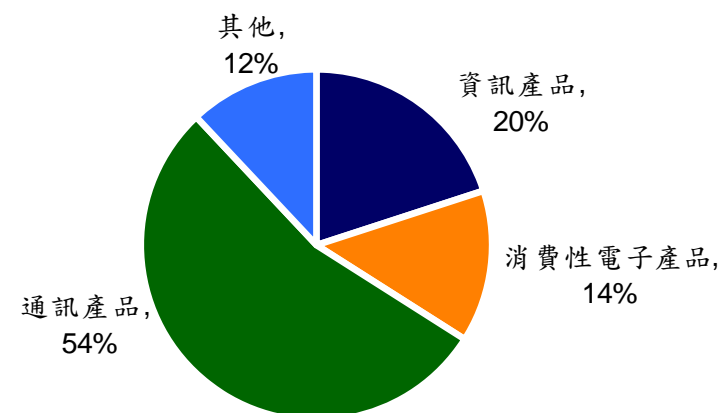
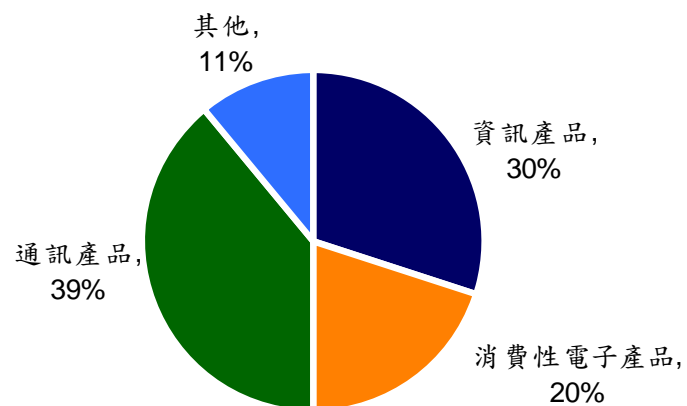


2015年第二季合併營收為新台幣218Bn，受到淡季效應、產品轉換以及筆記型電腦需求不如預期之影響，營收與前一季之新台幣274Bn相較下滑20%。

## 銷售分析-產品別 (年成長率)

2Q2014

2Q2015

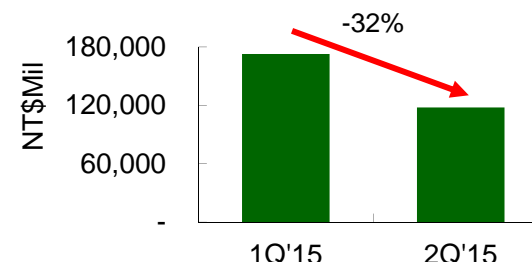
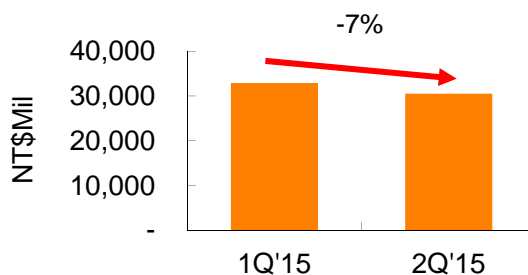
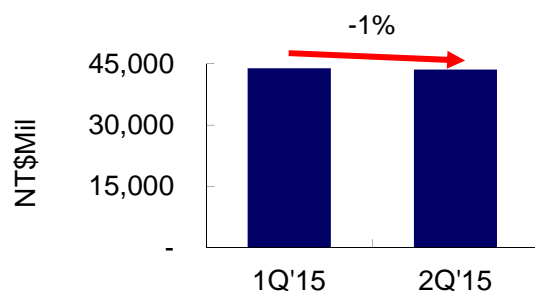
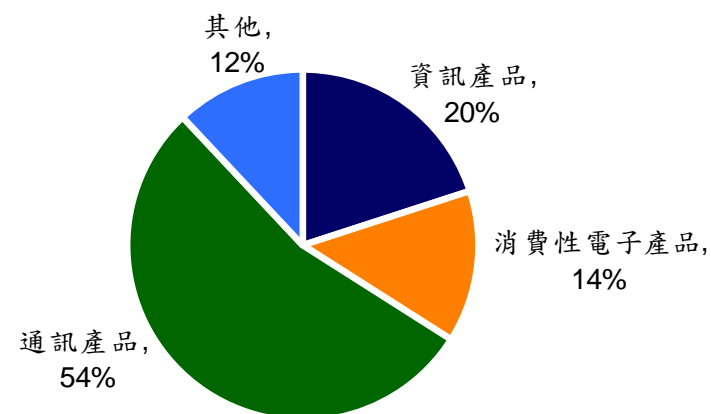
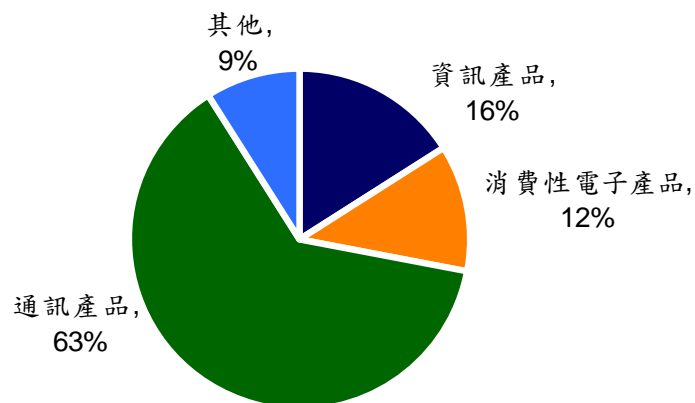


由於需求優於預期，通訊產品之營收年成長42%，營收占比也自去年同期之39%增加為54%。資訊產品則反映了整體PC產業較艱困之情勢，營收與去年同期相較下滑32%。消費性電子由於平板電腦需求持續不振，營收亦較前一年下滑28%。

## 銷售分析-產品別 (季成長率)

1Q2015

2Q2015



■ 資訊產品

■ 消費性電子產品

■ 通訊產品

由於季節性因素影響，本季三大類產品之營收皆呈現下滑趨勢。而其中以通訊產品下滑幅度最大，與前一季相較減少32%。

## 2015年第三季業績展望（季變化）

- 筆記型電腦出貨量較上一季約成長高個位數
- 主機板(MB)及桌上型電腦(DT)出貨量較上一季約成長中個位數
- 非資訊產品營收較上一季約成長20%至30%之間

## Q & A