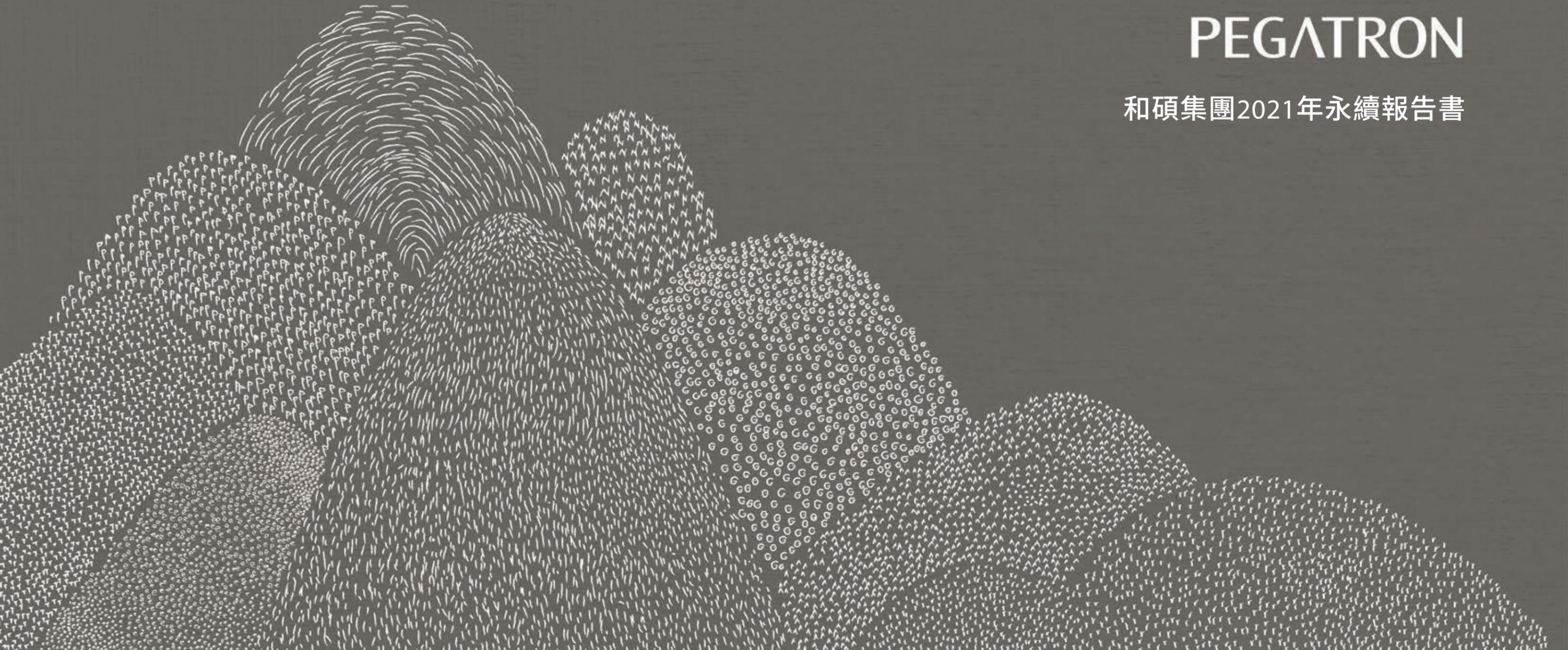


PEGATRON

和碩集團2021年永續報告書



Navigate the Future



01 關於報告書

03 和碩永續發展

- 04. 社會責任承諾
- 05. 利害關係人溝通
- 06. 重大議題鑑別
- 07. 永續發展目標

21 責任夥伴

- 22. 客戶服務
- 23. 永續供應鏈
- 25. 負責任礦產

38 社會共融

- 39. 重大主題管理方針
- 39. 勞雇關係
- 42. 人才培育
- 45. 職業安全衛生
- 49. 公益關懷
- 50. 社區參與

02 CEO的話

09 公司治理

- 10. 重大主題管理方針
- 10. 關於和碩
- 16. 公司治理
- 18. 誠信經營
- 19. 資訊安全
- 20. 風險管理

26 永續環境

- 27. 重大主題管理方針
- 27. 氣候變遷
- 31. 環境保護
- 34. 綠色產品

51 附錄

- 52. GRI 準則對照表
- 53. 聯合國全球盟約對照表
- 53. 聯合國永續發展目標對照表
- 54. 查證聲明書

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

- 社會責任承諾
- 利害關係人溝通
- 重大議題鑑別
- 永續發展目標

公司治理

- 重大主題管理方針
- 關於和碩
- 公司治理
- 誠信經營
- 資訊安全
- 風險管理

責任夥伴

- 客戶服務
- 永續供應鏈
- 負責任礦產

永續環境

- 重大主題管理方針
- 氣候變遷
- 環境保護
- 綠色產品

社會共融

- 重大主題管理方針
- 勞雇關係
- 人才培育
- 職業安全衛生
- 公益關懷
- 社區參與

附錄

- GRI準則對照表
- 聯合國全球盟約對照表
- 聯合國永續發展目標對照表
- 查證聲明書



和碩自2009年起每年定期發行永續報告書，內容包含集團前一年度於環境(E)、社會(S)、及經濟(G)領域之績效表現。2022年發行第十四年度的永續報告書，持續揭露和碩集團於2021年度在各永續議題上的承諾、管理方針、策略目標與績效成果等資訊。本報告書發行繁體中文、簡體中文及英文版本，並揭露於官網以供利害關係人查閱，前一年度報告書已於2021年6月發行，對於前一版本的報告書資訊沒有進行重編。

本報告書之報告期間為2021年1月1日至2021年12月31日，報告範疇為和碩集團(以下簡稱和碩或本公司)，泛指和碩聯合科技股份有限公司及其核心事業。包含座落於台灣的企業總部(以下簡稱企總)、臺灣營運中心，座落於中國大陸的華東營運中心(包括上海昌碩及昆山世碩)、華中營運中心(包括蘇州名碩、康碩與凱碩)、華西營運中心(包括重慶旭碩與凱全)，以及捷克製造中心、墨西哥營運中心和印尼廠，上述據點亦為本公司之重要營運據點。

本報告書揭露範疇包含的實體占合併營收之8成以上，除財務績效因採用IFRS合併財務報表故包含子公司之數值外，其餘資訊不包含子公司、維修廠、印度營運中心及越南營運中心。

本報告書由永續發展工作小組依循全球永續性標準委員會(Global sustainability standards board, GSSB)所發行的GRI準則(GRI Standards)之核心選項(Core Option)編寫，為提升報告書內容揭露之透明度及可靠度，委託第三方驗證單位台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)，依據AA1000 AS(2008)及GRI永續報告標準之核心選項進保證，保證聲明書附於本報告書附錄中。財務數據則引用經會計師簽證之財務報告。

若您對本報告書內容有任何問題、意見或指教，請洽：

和碩聯合科技股份有限公司

品質政策中心 楊錫婷 管理師

E-mail: Angel6_Yang@pegatroncorp.com

地址: 11261 臺灣臺北市北投區立功街76號

公司網站: <http://www.pegatroncorp.com/>

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾
利害關係人溝通
重大議題鑑別
永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針
關於和碩
公司治理
誠信經營
資訊安全
風險管理

責任夥伴

客戶服務
永續供應鏈
負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針
氣候變遷
環境保護
綠色產品

社會共融

重大主題管理方針
勞雇關係
人才培育
職業安全衛生
公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表
聯合國全球盟約對照表
聯合國永續發展目標對照表
查證聲明書



無畏疫情挑戰， 開創永續未來。

總經理兼執行長 廖賜政

2021年全球仍壟罩在新冠疫情的影響之下，即便經濟活動在各國財政紓困及寬鬆貨幣政策的刺激下逐步復甦，產業間仍面對供應斷鏈、物流堵塞與勞動力短缺等問題，再再成為經濟成長的阻力。然而即使面對如此嚴峻的環境挑戰，和碩的營運表現仍深具前景，資訊產品持續受惠於疫情帶動出貨需求，消費性電子產品的新機種亦挹注全年營收，再加上重要子公司相關業務及產能需求暢旺，均為整體營運帶來正面貢獻。

和碩身為全球企業公民，以善盡企業社會責任為當責，積極呼應聯合國永續發展目標(SDGs)及回應利害關係人關注的永續議題。面對迫切的氣候變遷衝擊，透過提升能源使用效率、強化廢棄物管制及產品環境友善設計等方式實踐綠色製造，更在2020年達到階段性減碳目標。相較於2009年，每單位營收溫室氣體降低33.85%、每單位營收用電量降低27.89%，皆優於預期。展望未來，和碩已向科學基礎減量目標倡議組織 (SBTi) 遞交符合1.5°C溫升路徑之

減排的承諾，期望透過更積極的減碳目標與作為推動低碳轉型。

我們公司注重組織人才資本和職業安全衛生，除了以具競爭力的薪資條件廣納賢才外，並訂定嚴謹的管理體系以保障員工職場權益。同時更加入責任商業聯盟(RBA)以推動永續供應鏈發展，並依據國際倡議和客戶規範，要求供應商落實勞動人權管理，並透過稽核程序評估供應商績效表現。另一方面，於新冠疫情的衝擊之下，我們體認到社會共融的重要性，於各廠區辦理超過30項社會關懷活動，總計逾1.7萬人次員工參與，期以實際行動回應在地社區的需求。

和碩已連續九次獲選為「FTSE4Good 台灣永續指數」成分股，未來將持續致力於優化ESG績效及產業價值鏈，與所有利害關係人攜手實現永續共好。

Navigate
the
Future



和碩永續發展

Pegatron's Sustainable Development

注重利害關係人溝通，
聚焦重大性主題回應



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

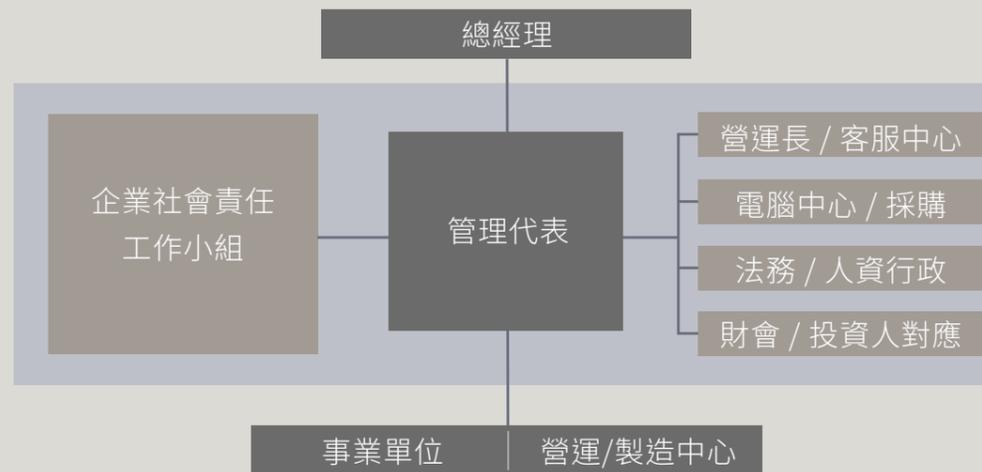
查證聲明書

社會責任承諾

善盡永續發展，以一流企業公民自我期許。

和碩的永續發展活動由PureCSR (PEGATRON Corporate Social Responsibility)指導委員會負責規劃、運作與執行，並由董事會擔任經濟、環境及社會重大主題之最高決策單位。董事會授權總經理擔任主任委員。委員會成員包含營運長、品質政策中心、人資行政中心、採購資材中心、客服事業處、電腦中心、財會中心、法務中心、各事業單位代表及各廠區企業社會責任代表。各個委員依據各自執掌鑑別出利害關係人，並於日常工作中回應其關注要項。而PureCSR指導委員會會議中則處理協調跨部門之事宜，定期將相關執行計畫與績效向總經理報告，並每年於董事會報告相關重大議題並進行決議。

PureCSR 指導委員會組織圖：



為有效管理永續發展相關議題，和碩建立企業社會責任與安全衛生管理系統 (PureCSR管理系統)，並於2015年由董事會通過後訂定「企業社會責任實務守則」，最新一版於2022年經董事會通過變更為「永續發展實務守則」。PureCSR指導委員會除了負責訂立年度目標標的之外，亦定期執行內、外部稽核及缺失矯正，並透過管理審查會議檢討實施成效。為確保執行成果符合國際規範及客戶需求，我們積極導入國際標準化管理系統，包含環境管理系統(ISO 14001)、職業安全衛生管理系統(ISO 45001)、品質及無有害物質管理系統(ISO 9001 & IECQ QC 080000)、溫室氣體盤查(ISO 14064-1)及能源管理系統(ISO 50001)，並於官網公開揭露通過第三方驗證單位之保證聲明。

企業社會責任政策

- (一) 遵行環保及勞安衛法令。
- (二) 珍惜自然資源、積極進行污染防治。
- (三) 降低環境衝擊及安全衛生風險。
- (四) 滿足客戶需求，實現綠色企業。
- (五) 全面推動企業社會環境責任。
- (六) 全員參與、持續改善。

企業社會責任執行方針：

01. 遵守並符合政府頒定之環保、勞安衛法規及其他國際準則要求，響應全球綠色環保、勞動權益與零災害運動。
02. 教育並宣導全體員工使其認知保護地球環境與重視生命安全，珍惜自然資源、確保安全與促進身心健康是大家的責任。
03. 透過資源的減量使用及回收再利用，以達到資源有效使用之目的，同時加強廢棄產品處理的監督與管理，確保廢棄產品被妥善處理，不得被轉賣再使用。
04. 加強環境污染源與風險管理的監督與改善，同時提昇資源運用效率以降低環境衝擊，並定期揭露環境議題之成果。
05. 建立良好自主管理，確保防止職業災害並降低職業安全衛生風險，營造健康舒適的工作環境。
06. 建立企業社會責任與安全衛生管理系統，以組織及管理制度的運作提高環保、商業道德、勞工權益及安全衛生管理績效。
07. 訂定溫室氣體盤查與減量計畫，建立溫室氣體管理機制，力行溫室氣體減量，以符合國際環保潮流及客戶要求。
08. 落實能源與資源管理，於設計、採購與使用階段皆以優化能資源利用率為主要考量，實現持續改善之目標並提升整體環境績效。
09. 公開對外承諾，本公司對保護環境、重視勞工權益與提升工作安全的決心，並定期揭露企業社會責任相關資訊以加強與利害關係人的溝通與信任。
10. 遵循商業道德行為守則，謹守誠信廉潔經營、無不正當收益、不得提供或接受賄賂，對於提出意見與揭露不法行為之人保護其身份，使其無受報復之虞。
11. 重視機會平等，禁止任何形式之騷擾、歧視或以不人道方式對待員工，同時建立雙向的溝通管道及員工諮商、參與的機制，維護良好的勞雇合作關係。
12. 持續關注負責任礦產議題，審慎盡職調查負責任礦產原料之來源，採行負責的採購行為。
13. 盡最大努力要求本公司之供應商共同遵守企業社會責任相關法令及RBA行為準則規範，與供應商共同建立永續發展的產業。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

利害關係人溝通

主動搭起溝通的橋梁，回應九大利害關係人關注議題。

和碩非常重視與不同利害關係人的溝通與合作，除了在公司官網設有利害關係人溝通專區和外部溝通信箱(Honest_Box@pegatroncorp.com)，並設有專責人員管理。同時，為確實掌握內、外部利害關係人的關注焦點，PureCSR指導委員參酌AA1000SES 利害關係人議合原則鑑別出員工、客戶、投資人、政府單位、供應商、競爭者、媒體、非營利組織及當地社區等九大與營運攸關的利害關係人群體，透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要永續發展議題。

透過報告書的編輯與發行，和碩公開揭露永續發展績效與作為，與利害關係人進行雙向溝通，了解不同利害關係人的需求與訴求，同時檢視內部永續發展管理策略。

利害關係人列表：



利害關係人關注議題及溝通管道：

利害關係人	關注議題	溝通管道 / 溝通頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 環境法規遵循 風險管理 能源管理 公司治理 溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> QBR / 不定期 客戶稽核 / 不定期 定期性或即時性會議 / 不定期 RBA-Online平台 / 不定期 客戶網站或平台 / 不定期
員工	<ul style="list-style-type: none"> 道德與誠信 勞雇關係 公司治理 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 例行會議 / 每月 內部網站 / 不定期 內部刊物或公告 / 不定期 意見反應信箱 / 不定期 咖啡會 / 每年 專線電話 / 不定期 勞資會議 / 每季

利害關係人	關注議題	溝通管道 / 溝通頻率
投資人	<ul style="list-style-type: none"> 勞雇關係 經濟績效 風險管理 環境法規遵循 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 業務月報 / 每月 年度股東會 / 每年 季度法說會 / 每季 公司年報 / 每年 公開資訊觀測站 / 不定期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商環境評估 道德與誠信 供應商社會評估 公司治理 採購實務 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商教育訓練大會 / 每年 供應商稽核 / 每年 供應商管理平台 / 不定期 外部溝通信箱 / 不定期 RBA-Online平台 & IPE / 不定期
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 道德與誠信 經濟績效 環境法規遵循 溫室氣體排放 當地社區 	<ul style="list-style-type: none"> 外部溝通信箱 / 不定期
競爭者	<ul style="list-style-type: none"> 環境法規遵循 勞雇關係 經濟績效 綠色產品 人才招聘與留任 社會經濟法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 / 不定期
政府單位	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 環境法規遵循 職業健康與安全 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 政策公聽會 / 不定期 問卷與訪談 / 不定期 專案及倡議 / 不定期 研討會 / 不定期
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 勞雇關係 童工 道德與誠信 經濟績效 市場形象 反貪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 記者會 / 不定期 新聞稿 / 不定期 外部溝通信箱 / 不定期
非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 道德與誠信 經濟績效 環境法規遵循 風險管理 職業健康與安全 溫室氣體排放 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 課程或研討會 / 不定期 研討會 / 不定期 外部溝通信箱 / 不定期

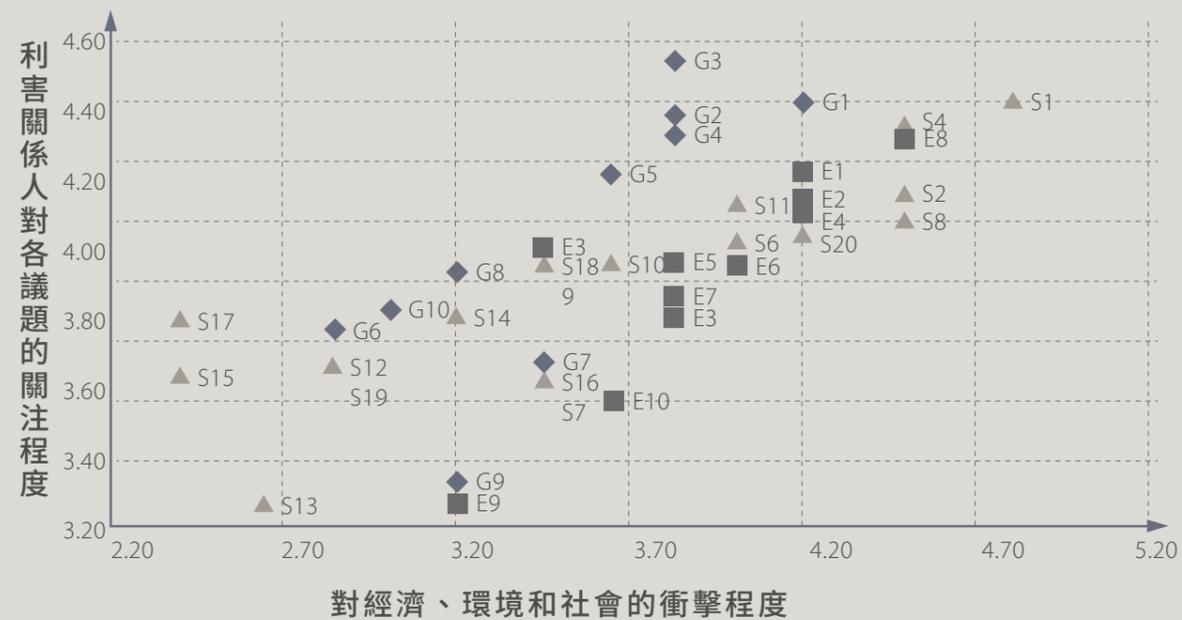
重大議題鑑別

評估利害關係人關切程度及營運影響程度，鑑別出8項重大議題。

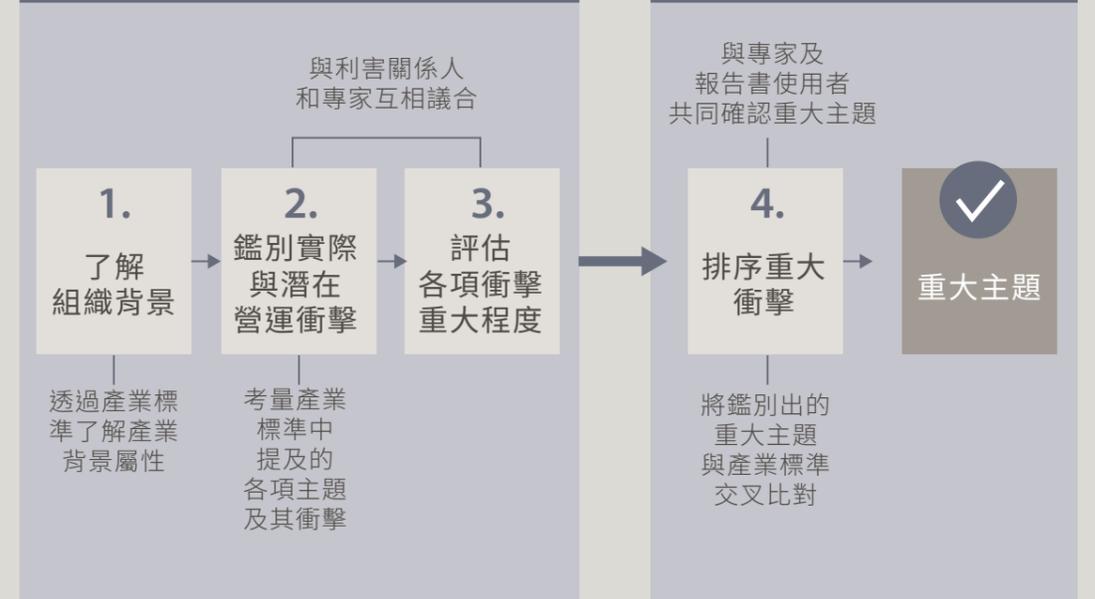
為達到與利害關係人有效的議和，我們藉由直接與間接之管道，收集各單位在日常運作中所接觸之利害關係人的建議，並參考GRI永續性報導準則的四大原則：重大性、利害關係人包容性、永續性脈絡和完整性，透過系統性方法進行重大性議題鑑別，以作為永續報告書揭露之依據，並確實回應利害關係人期望獲得之資訊。本次依據GRI永續性報導準則及內外部關注事項，歸納出40項永續性議題進行重大性議題鑑別與分析，其分析流程如右表：

重大性議題鑑別共分為「利害關係人對各議題的關注程度」及「經濟、環境和社會的衝擊程度」兩大面向進行評比，統計九大利害關係人回填的112份問卷結果後，篩選出關注程度及衝擊程度得分皆高於75%之議題作為重大議題，以重大主題矩陣呈現鑑別結果同時並界定各議題涵蓋的議題邊界。除了於年度永續報告書中揭露及回應重大性議題外，和碩亦將以此作為日常營運中溝通與改善之重點，採取PDCA(Plan-Do-Check-Action)的概念訂定管理方針，並定期評估管理方針的有效性。公司之經濟、環境和社會主題及其衝擊、風險和機會，皆會每年定期呈報予董事會。其中包含該年度執行績效以及利害關係人鑑別與溝通結果，以利最高管理階層參與ESG議題之策略訂定和成效追蹤，並確保報告書揭露內容已涵蓋所有重大性議題。

2021年和碩重大性議題鑑別結果



持續鑑別與評估營運衝擊



決定報告書的重大主題

- | | | |
|--|---|---|
| <p>◆ 經濟</p> <p>G1 經濟績效</p> <p>G2 公司治理</p> <p>G3 道德與誠信</p> <p>G4 風險管理</p> <p>G5 市場形象</p> <p>G6 間接經濟衝擊</p> <p>G7 採購實務</p> <p>G8 反貪腐</p> <p>G9 反競爭行為</p> <p>G10 稅務</p> | <p>■ 環境</p> <p>E1 能源管理</p> <p>E2 溫室氣體排放</p> <p>E3 水資源管理</p> <p>E4 廢棄物管理</p> <p>E5 原物料管理</p> <p>E6 綠色產品</p> <p>E7 供應商環境評估</p> <p>E8 環境法規遵循</p> <p>E9 生物多樣性</p> <p>E10 氣候變遷</p> | <p>▲ 社會</p> <p>S1 勞雇關係</p> <p>S2 人才招聘與留任</p> <p>S3 教育與訓練</p> <p>S4 職業健康與安全</p> <p>S5 結社自由與集體協商</p> <p>S6 童工</p> <p>S7 負責任礦產</p> <p>S8 社會經濟法規遵循</p> <p>S9 多元性與平等機會</p> <p>S10 反歧視</p> |
|--|---|---|

- | |
|-------------|
| S11 強迫與強制勞動 |
| S12 保全實踐 |
| S13 原住民的權利 |
| S14 人權評估 |
| S15 當地社區 |
| S16 供應商社會評估 |
| S17 公共政策 |
| S18 顧客健康與安全 |
| S19 行銷與標籤 |
| S20 顧客隱私 |

重大性議題邊界表

◎為直接衝擊 △為透過商業關係與此衝擊有直接關聯

類別	重大性議題	對應章節	議題邊界							對應之聯合國永續發展目標 (SDGs)
			和碩集團	客戶	供應商	投資人	政府	社區	競爭者/媒體 非營利組織	
經濟	經濟績效	2.2.2 財務績效	◎	△	△	◎			△	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
環境	能源管理	4.1.1 能源管理	◎						△	
	溫室氣體排放	4.1.2 溫室氣體	◎	◎	△				△	6 CLEAN WATER AND SANITATION, 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION
	廢棄物管理	4.2.2 廢棄物管理	◎	◎	◎		◎	◎	△	
	環境法規遵循	4.2 環境保護	◎	△	◎		◎	◎		
社會	勞雇關係	5.1 勞雇關係	◎				◎			4 QUALITY EDUCATION, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
	人才招募與留任	5.2 人才培育	◎	△					△	
	職業健康與安全	5.3 職業安全衛生	◎		◎		◎			

備註1：重大性議題的揭露邊界皆為和碩集團，僅財務績效數值包含合併財務報表中涵蓋之其他子公司。

備註2：相較於前一年度報告書，為使重大議題更為聚焦，故本年度重大議題數量較前一年度減少。減少議題包含「市場形象、公司治理、道德與誠信、風險管理、原物料、供應商環境評估、綠色產品、勞工管理與關係」，並新增「人才招募與留任」。

永續發展目標

成長、平等、共生

聯合國於2014年提出永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，包含17項目標及169項細項目標。和碩身為企業公民和全球科技產業鏈關鍵角色之一，積極透過集團政策響應聯合國永續發展目標，並將永續發展三大主軸訂為「促進經濟成長(Growth)、維護社會平等(Equality)、環境互惠共生(Mutualism)」，期以實際作為善盡企業公民之責。

促進經濟成長 (Growth)

和碩不斷累積內部研發與技術能量，開發新產品以順應市場潮流，並將事業版圖擴大到多元領域。透過廣納人才、經驗傳承以及技術累積，在提升營收的同時，創造在地工作機會，促進經濟發展並培育在地人才。

維護社會平等 (Equality)

和碩支持並以實際行動實現職場性別平權，任一性別皆擁有均等之工作、晉升與發展機會。而為維護國際勞動人權，禁止強迫勞動並杜絕非自願勞工的雇用，透過持續溝通與互相學習，與合作夥伴共同促進產業價值鏈之勞動人權。

環境互惠共生 (Mutualism)

和碩在力求經濟發展的同時，也期望能兼顧環境保護。透過提升能資源使用效

率、環境友善設計以及綠色生產等作為，因應氣候變遷與能資源匱乏等議題。我們致力於降低營運活動對環境之負面衝擊，透過持續改善以及評估新技術的導入，達到能資源利用效能最佳化。

和碩永續發展目標對接聯合國永續發展目標(SDGs)



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

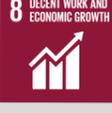
GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

和碩永續發展目標、行動、指標與執行成果：

聯合國永續發展目標	和碩行動與管理指標				
	目標	行動	指標	執行成果	
 5 GENDER EQUALITY 實現 職場性別平等	E. 維護社會平等 (Equality)	· 消除性別歧視、營造友善職場 · 實施性別平等政策 · 推動母性職場	· 與性別平等有關之申訴案件結案率 · 母性職場推動完成率	100% 100%	
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 以永續的方式 使用現有能源	M. 環境互惠共生 (Mutualism)	· 提升能源使用效率、降低能源成本 · 推動能源管理與節約方案	· 生產廠區取得ISO 50001證書數 · 每百萬營收之電力使用量	3 2.11 GJ/百萬元	
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 提升經濟績效與 就業環境	G. 促進經濟成長 (Growth)	· 創造就業機會 · 育才、留才	· 提升財務績效 · 提供工作機會 · 提供多元學習資源	· 營收 · 員工人數 · 學習管道類型 如「人才培育」章節	
	E. 維護社會平等 (Equality)	· 維護勞動權益 · 杜絕非自願勞工	· 實施禁用童工政策 · 實施自願就業政策	· 零童工達成率 · 與非自願勞工有關之申訴案件結案率	100% 100%
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 確保永續消費及 生產模式	M. 環境互惠共生 (Mutualism)	· 永續設計 · 污染預防	· 執行有害物質管理 · 推動廢棄物資源化處理	· HSF訓練完成率 · 廢棄物資源化處理比例	100% 90%
	E. 維護社會平等 (Equality)	· 責任採購 · 永續供應鏈推廣	· 調查衝突礦產來源 · 實施供應鏈管理	· 負責任礦產調查報告完成率 · 供應商CSR稽核完成率 · 供應商RBA行為準則同意書簽回率	97% 93% 96%
 13 CLIMATE ACTION 評估並減緩其對 公司營運之影響	M. 環境互惠共生 (Mutualism)	· 降低氣候變遷對各據點之營運風險	· 執行溫室氣體排放減量方案	· 每百萬營收之溫室氣體排放量	0.41 tCO ₂ e / 百萬元

Navigate
the
Future



公司治理

Corporate Governance

以誠信經營為基石，
驅動經濟成長、掌握風險管理。



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

重大主題管理方針

重大主題

經濟績效

重要性

經濟績效表現為和碩的重要營運指標，除確保投資人與股東利益可獲得穩定回報之外，可使和碩大力挹注資源於創新研發和員工培育，使集團穩定邁向永續發展。

管理目的



提升研發量能



掌握垂直整合能力



確保生產製造基地完整

關鍵成果

- 2021年合併營收為新台幣1.26兆元，每股稅後盈餘7.71元
- 2021年和碩集團研發人員共計7,835人、投入研發費用新台幣157億元

管理方式

於CEO月會及各項財務會議中持續追蹤績效

評量機制

年度財務報表中的經濟績效數值

關於和碩

引領未來科技趨勢，尋求超凡卓越境界。

公司簡介

和碩成立於2008年，為一專業DMS(設計、製造、服務)集團。和碩集團以代工組裝資訊電子、通訊電子與消費性電子三大領域之科技產品為主，相關產品線包括筆記型電腦(Notebook PC)、桌上型電腦/Desktop PC、主機板(MB)、電纜調製

解調器(Cable Modem)、機上盒(Set-top Box)、智慧型手機(Smartphone)、遊戲機(Game Console)、平板電腦(Tablet PC)、穿戴裝置(wearable device)、智慧家庭裝置(Smart Home Device)、車用電子(Automotive Electronics)等。除提供代工組裝之服務外，本公司亦協助品牌客戶進行相關產品及其週邊設備、零組件之研究開發、設計、製造及維修服務，組織產品及服務數量請參考本公司年報。

由於上述相關裝置需結合軟體及硬體並整合電腦運算、通訊傳輸、影音處理、語音辨識等核心技術，本公司憑藉堅實之研發能力，可針對品牌廠商之需求提供整合式服務。在物聯網及5G、AI技術加速成長的階段，上述核心能力除可切入智慧家庭領域外，更可擴及車聯網等多方面的應用，相關技術亦是公司未來幾年持續發展之重點。在營運方面，全球經濟情勢因受到中美貿易紛爭及疫情的衝擊，也同時對區域性製造活動帶來影響。和碩除了持續提升產能自動化，透過適當的資源配置及成本控制管理，拉升整體產能利用率外，同時亦積極調整全球製造布局，根據終端市場及客戶需求提供多元的製造基地選擇，降低全球經濟及供應鏈所帶來的波動影響。

和碩於2021年全球營運與製造據點包括台灣、中國大陸、墨西哥、捷克、印尼、越南及印度，配合遍布全球的服務據點，和碩期望提升附加價值，提供客戶一站式的完整解決方案。

和碩檔案

公司全名	和碩聯合科技股份有限公司
成立時間	2008年1月1日
企業總部	台灣台北市北投區立功街76號
股票代碼	4938 (2010年掛牌上市)
董事長	童子賢
員工人數 (含勞動派遣)	2021 年全球總計約161,836名員工
資本額	266億
合併營收	2021 年營收達新台幣12,637億元
主要產品	資訊、通訊與消費性電子之科技產品
主要客戶	全球各大資訊通訊品牌

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

我們的願景

和碩相信科技能將不可能轉為可能，使今日的挑戰成為未來成功的基石。秉持 Navigate the future 的企業精神，以最精進的技術，以及不斷創新的科技，充分掌握人們對未來的期許及渴望，並進而加以實現、滿足，以成就一個更完美、更便利的新世界。

經營理念

和碩以「快樂工作、幸福生活」為企業經營理念，期許所有員工皆能以崇本務實的態度對待工作，並藉由不同的工作挑戰激發個人潛能，且不斷超越自己以追求更卓越的表現。同時，透過企業團隊間的互相合作扶持，使所有員工皆能享受工作的樂趣與價值，進而創造出超越客戶期望的優質產品，將成功的果實與客戶共享，最終，以達到「幸福生活」為大家共同的目標。

全球據點

臺灣在全球科技產業鏈中位居極重要的地位，全球知名品牌廠商無不仰賴臺灣科技業的創新能力與彈性研發技術，以因應快速多變的市場需求。有感於臺灣的代工廠近年來毛利率越來越低，和碩積極思考如何跨越競爭激烈的戰場，而走向新時代的代工企業。

和碩在全球各地包括亞洲、澳洲、歐洲及美洲設有營運、製造及服務中心，各製造中心及服務單位皆與位在台北的全球營運總部保持緊密的聯繫，以期能提供來自全世界的客戶更優質且快速的服務。和碩策略性的全球布局，善於利用不同的優勢及條件，提供客戶最快速且客製化的服務流程及解決方案，以達成最完善的全球化服務。



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證證明書

- (1) 核心製造領域：包括大陸之華中營運中心(蘇州名碩與康碩)、華東營運中心(上海昌碩及昆山世碩)、華西營運中心(重慶旭碩)、墨西哥營運中心、捷克製造中心、印尼廠與新成立的越南營運中心及印度營運中心。
- (2) 垂直整合領域：包括凱碩、凱達、凱全、復揚等
- (3) 策略投資領域：包括景碩/百碩、華擎、海華、捷揚、晶碩、立鎧。



投資布局

1. 核心製造領域之投資布局

名碩電腦(蘇州)有限公司及康碩電腦(蘇州)有限公司負責NB、DT、MB、CE、Networking等產品之製造；昌碩科技(上海)有限公司及世碩電子(昆山)有限公司負責手機產品製造；旭碩科技(重慶)有限公司則負責NB等產品之製造；考量中長期布局，也陸續於印尼、印度及越南投資設廠規劃製造通訊、消費性電子等產品。另為因應北美自由貿易區與歐盟之關稅規範並就近服務北美與歐洲地區客戶需求，於墨西哥與捷克轉投資分別設立Pegatron Mexico, S.A. DE C.V (墨西哥營運中心)與Pegatron Czech s.r.o. (捷克製造中心)，成為美洲與歐洲地區之主要生產基地。

2. 垂直整合領域之投資布局

公司名稱	說明
機構件之轉投資布局	轉投資凱碩電腦(蘇州)有限公司及凱全電子(重慶)有限公司，主要從事之桌上型電腦及精密模具所需金屬沖壓件、，並發展塑膠射出技術，為集團最主要之機構件製造公司。

機構件之轉投資布局

凱達電子(昆山)有限公司、鎧和電腦配件(蘇州)有限公司、鈞碩電子科技(上海)有限公司、張家港東部高新金屬製品有限公司

透過併購與合資之方式成立

復揚科技(股)公司

透過新成立所取得以FPC module製造為主之公司

3. 策略投資領域之投資布局

公司名稱	說明
華擎科技(股)公司	華擎科技主要以「ASRock」從事中低階主機板、工業電腦之研發與銷售。
景碩科技(股)公司/百碩電腦(蘇州)有限公司	景碩科技與百碩電腦主要從事積體電路用球型柵狀陣列基板等IC載板產品與PCB之製造與銷售。
海華科技(股)公司	海華科技主要產品包含無線網路模組、攝像模組、數位電視卡及LED產品。
捷揚光電(股)公司	捷揚光電主要產品包括特殊用途投影機及監控大屏監視器機芯。
晶碩光學(股)公司	自有品牌隱形眼鏡之生產及零售業務並承接國內外客戶隱形眼鏡代工業務。
立鎧精密科技(鹽城)有限公司	設計、研發、生產、銷售精密模具、金屬及非金屬製品模具、3C電子產品零配件，及上述產品之表面處理加工。

外部組織



Responsible Business Alliance
Promoting the Electronic Industry Offsetting Condition
Advancing Sustainability Globally



TCA 台北市電腦公會
TAIPEI COMPUTER ASSOCIATION

和碩為負責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)會員，持續參與相關活動與同業討論產業永續之議題與趨勢，並響應各項永續發展專案及倡議，包括負責任礦產及環境可持續性等。和碩同時也是台北市電腦公會會員之一，本公司董事長童子賢先生並擔任其常務理事。身為世界級的產業公會，台北市電腦公會持續扮演台灣ICT產業的推手，並與4,000多家會員持續努力，再創產業高峰，替台灣創造龐大商機。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

年度獲獎紀錄：

永續發展類



FTSE4Good臺灣指數 / 臺灣永續指數之成分股企業



優良哺乳室認證

- 2021年 FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數之成分股企業
- 2021年臺北市政府衛生局優良哺乳室認證 (因政府防疫政策，2020年認證自動展延)
- 台灣證券交易所「110年公司治理評鑑」排名6%~20%
- 蘇州市勞動關係和諧企業 (華中營運中心)
- 蘇州市高新區 (虎丘區) 勞動關係和諧企業 (華中營運中心)
- 愛心媽咪小屋四星認證 (昌碩)

技術創新類

- **MAGNETO:**
2021 台灣金點設計獎、2022 台灣精品獎
- **AiR:**
2021 iF產品設計獎、2022台灣精品獎
- **VX6:**
2021 台北國際電腦展創新設計獎、
2022 iF 產品設計大獎

技術創新類

- MAGNETO: 2021 台灣金點設計獎、2022 台灣精品獎

和碩集團

榮獲2021 台灣精品獎 & 金點設計獎

PEGATRON honored at 2021 Taiwan Excellence & Golden Pin Design Award

MAGNETO is a laptop equipped with two 13.3-inch touch displays as well as a magnetic sliding keyboard. It can be easily switched between four operating modes based on the usage scenario: Laptop mode, Assistant mode, Dual Screen mode, or AIO mode. The magnetic sliding keyboard design allows it to be moved up and down freely on the second screen, enabling multi-window communication while watching different contents simultaneously; it also provides the most intuitive feedback with a physical keyboard.



MAGNETO
Glide to the widest vision

DESIGN
AWARD

台灣精品 2021
TAIWAN EXCELLENCE

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

技術創新類

• AiR: 2021 iF產品設計獎、2022台灣精品獎

和碩集團 榮獲2021德國iF設計及台灣精品獎

Pegatron honored at 2021 iF Design Awards and Taiwan Excellence

PEGATRON's AiR is an Augmented Reality Glasses dedicated for professionals in the fields of industry, medicine, and commerce. We implemented AI technology into our glasses, so the professionals can easily identify the problem and improve efficiency in their daily tasks.



The complete AiR system creates the lightest, easiest, and fashionable AR experience.



台灣精品
2022

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

技術創新類

• VX6: 2021 台北國際電腦展創新設計獎、2022 iF 產品設計大獎

和碩集團

榮獲 2021 COMPUTEX d&i 設計獎

Pegatron honored at 2021 COMPUTEX d&i Awards

Pegatron and 3M have teamed up to develop a new virtual-reality headset reference design. A new curved lens uses 3M's proprietary reflective polarizer for high resolution, high light transmission and a wide 95° field of view in a thinner, lighter-weight design. The VX6 reference design is powered by Qualcomm's Snapdragon XR2 Platform and features Wi-Fi 6 for truly wireless VR. Four cameras enable mixed-reality applications and head tracking. The curved lens and seamless, high-resolution graphics create a fully immersive experience.



The ultra slim standalone VR headset by PEGATRON.



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

公司治理

我們以企業公民自許，遵循法規並自我監督。

董事會

一、董事會

和碩董事會成員多元，由產業界、商務、各類專業領域之專業人士組成，皆屬統一討論，未有特定分工。第五屆董事會共設十一席董事，其中三位為獨立董事，並依證交法規定，和碩訂有「董事會議事規範」以利董事會依循。本公司董事之遴選依本公司章程採候選人提名制，提名及遴選注重多元化專業，兼顧性別、專業背景及經歷。第五屆成員由科技、金融、產業及學術菁英組成，涵蓋電腦通訊、電機工程、企管管理、法律、傳播及產業經濟等專業領域，普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。第五屆董事會任期由108年6月21日至111年6月20日，和碩2021年度共召開7次董事會，董事會平均出席率為97.4%。董事會相關資訊請詳見：<https://cht.pegatroncorp.com/investorRelation/view/id/4>

董事性別、利益衝突情形、持股比例及薪酬級距表等詳細資訊已揭露於公司網站或年報。董事會依據相關法令及章程執行職權，制訂管理規章、監督經營團隊執行成效並決策重大事項，以股東權益極大化為方針，盡善良管理人忠實義務。董事會成員透過年度進修課程持續充實經濟、環境、社會主題之專業知識與能力，以善盡監督永續發展執行成效之義務，2021年董事參與ESG領域相關進修課程包含「企業永續發展—環境保護與法律遵循管理」。

本公司2019年已訂定董事會績效評估辦法，每年一次透過董事成員自評、董事會內部自評及委員會內部自評等方式進行績效評估，年度評估結果於隔年第一季向董事會呈報。

董事會成員學經歷簡表

職稱/ 姓名	主要經（學）歷	目前職務
董事長/ 童子賢	<ul style="list-style-type: none"> 臺北科技大學電腦通訊與控制碩士 台北科技大學榮譽工學博士 華碩電腦副董事長 景碩科技(股)公司董事長 晶碩光學(股)公司董事長 	和碩聯合科技(股)公司董事長暨策略長 景碩科技(股)公司董事 華擎科技(股)公司董事 晶碩光學(股)公司董事 景碩投資(股)公司董事長 捷揚光電(股)公司董事長 華瑋投資(股)公司董事長 華毓投資(股)公司董事長 華旭投資(股)公司董事長 日冠金屬(股)公司董事長 晶澈科技(股)公司董事長 美彤國際(股)公司董事長 復揚科技(股)公司董事 華永投資有限公司董事

職稱/ 姓名

主要經（學）歷

目前職務

華翔旅行社有限公司董事
 華維投資有限公司董事
 華惟國際有限公司董事
 Casetek Holdings Limited(Cayman)董事
 Pegatron Holding Ltd.董事
 Unihan Holding Ltd.董事
 Magnificent Brightness Limited董事
 Casetek Holdings Ltd.董事
 Protek Global Holdings Ltd.董事
 Digitek Global Holdings Ltd.董事
 Kinsus Corp.(USA)董事
 Pegatron Holland Holding B.V.董事
 Powtek Holdings Limited董事
 Cotek Holdings Limited董事
 Grand Upright Technology Limited董事
 Aslink Precision Co., Ltd.董事
 好風光創意執行(股)公司董事長
 目宿媒體(股)公司董事長
 網路家庭國際資訊(股)公司獨立董事
 公益平臺文化基金會董事
 漢光教育基金會董事
 台北市電腦公會常務理事
 文化部國家表演藝術中心監事
 龍應台文化基金會董事
 黃達夫醫學教育促進基金會董事
 長風文教基金會董事
 兩岸發展研究基金會董事
 中華文化創意產業發展協會理事長
 玉山科技協會理事長
 財團法人澧食公益飲食文化教育基金會董事
 財團法人布拉瑞揚舞團文化基金會董事
 國家中山科學研究院董事
 財團法人雲門文化藝術基金會董事
 台灣好基金會董事

和碩聯合科技(股)公司副董事長暨副策略長
 海華科技(股)公司董事長
 Casetek Holdings Limited(CAYMAN)董事長
 復揚科技(股)公司董事長
 紘華光電(股)公司董事長
 Pegatron Technology India Private Limited 董事長
 華瑋投資(股)公司董事
 華毓投資(股)公司董事
 華旭投資(股)公司董事
 日冠金屬股份有限公司董事
 Pegatron Czech s.r.o. 董事
 Pegatron USA, Inc. 董事
 Azware Holdings (Samoa) Inc. 董事
 環宇通訊半導體控股(股)公司獨立董事
 安國國際科技(股)公司董事
 財團法人時代基金會董事

副董事長/
程建中

- 美國南加大電機工程碩士
- 和碩聯合科技(股)公司總經理
- 華碩電腦副總經理

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

職稱/ 姓名	主要經 (學) 歷	目前職務
		和碩聯合科技(股)公司總經理暨執行長 景碩科技(股)公司董事長 Pegatron Vietnam Company Limited董事長 Pegatron Technology HAI PHONG Company limited 董事長 Kinsus Holding (Samoa) Limited董事 Kinsus Holding (Cayman) Limited 董事 Pegatron Japan Inc.社長 華信精密(股)公司董事 Asuspower Corporation 董事 華毓投資(股)公司董事 凱達電子(昆山)有限公司董事 Pirotek Holdings Ltd (Cayman)董事 Pirotek Holdings Ltd 董事 Pirotek (HK) Trading Limited 董事 凱全電子(重慶)有限公司執行董事 復揚科技(股)公司監察人
董事/ 廖賜政	<ul style="list-style-type: none"> 大同大學工商管理學系 大同大學榮譽博士 和碩聯合科技(股)公司營運長 永碩聯合國際資深副總經理 	
董事/ 賈堅一	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣大學商學系 美國威斯康辛大學企管碩士 花旗銀行臺北分行副總裁 永豐銀行個金事業群總經理 	欣銓科技(股)公司獨立董事 滙宏顧問(股)公司董事 華藝數位(股)公司監察人
董事/ 陳長文	<ul style="list-style-type: none"> 台灣大學法律系 加拿大英屬哥倫比亞大學法學碩士 哈佛大學法學碩士 哈佛大學法學博士 財團法人海峽交流基金首任秘書長 兼副董事長 中華民國紅十字會總會會長 政治大學法學教授 	理律法律事務所資深合夥人 財團法人理律文教基金會董事 亞洲水泥(股)公司董事 東吳大學法學教授
董事/ 楊子江	<ul style="list-style-type: none"> 政治大學企管博士 財政部政務次長 臺銀董事長 行政院開發基金執行秘書 中華開發工業銀行總經理 政治大學企管系碩士班副教授 	滙宏顧問(股)公司董事長 滙揚創業投資(股)公司董事暨總經理 華碩電腦(股)公司董事 台灣東洋藥品工業(股)公司董事 建國工程(股)公司董事 華藝數位(股)公司董事
董事/ 岱河投資 (股)公司 法人代表: 薛琦	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣大學經濟系學士 臺灣大學經濟系碩士 美國凱斯西儲大學博士 美國俄亥俄州大學經濟系助教授 臺灣大學經濟系副教授、教授、系主任 國立中央大學管理學院院長 國立中央大學產業經濟研究所教授 兼所長 德國柏林自由大學客座教授 行政院經濟建設委員會副主任委員 台灣加入世界貿易組織服務業談判主談人 亞太經濟合作會議經濟委員會副主席 財團法人臺灣金融研訓院院長 臺灣證券交易所董事長 行政院政務委員 克羅埃西亞札克雷布大學客座教授 	永豐金融控股(股)公司獨立董事 永豐金證券(股)公司獨立董事 亞洲水泥(股)公司獨立董事 世新大學講座教授 東吳大學講座教授 中華教育文化基金會董事 臺大學術研究基金會董事

職稱/ 姓名	主要經 (學) 歷	目前職務
董事/ 紅葉投資 (股)公司 法人代表: 童愛琳	<ul style="list-style-type: none"> 紐約技術學院大眾傳播研究所碩士 早稻田大學日本語教育研究中心 	
獨立董事/ 張忠本	<ul style="list-style-type: none"> 政治大學統計系 政治大學統計研究所碩士 中華開發工業銀行副總經理 遠東紡織股份有限公司經理 	佳格食品(股)公司獨立董事 聚鼎科技(股)公司董事
獨立董事/ 黃春寶	<ul style="list-style-type: none"> 國立台北工專電機工程科 晶聯電子董事長兼總經理 	晶聯電子董事長兼總經理
獨立董事/ 嚴長壽	<ul style="list-style-type: none"> 省立基隆高中 亞都麗緻大飯店(股)公司董事長 美國運通國際(股)公司總經理 圓山大飯店總經理 台灣觀光協會會長 亞太旅行協會理事 青年總裁協會亞太區副主席 世界傑出旅館系統亞洲區主席 	財團法人公益平台文化基金會董事長 台東縣私立均一國民中小學董事長 財團法人建弘文教基金會董事 財團法人純青社會福利基金會董事 財團法人台北市敦安社會福利基金會董事 醫療財團法人辜公亮基金會董事 財團法人黃達夫醫學教育促進基金會董事 龍應台文化基金會董事 龍顏基金會董事 財團法人趙廷箴文教基金會董事 緯創人文基金會董事 財團法人康文文教基金會董事 財團法人陶冶文化藝術基金會董事 財團法人台聚教育基金會董事 財團法人文晔教育基金會董事 財團法人科華文教基金會董事 財團法人雅文兒童聽語文教基金會董事 財團法人江賢二藝術文化基金會董事 財團法人郭敏行觀光發展基金會董事

二、審計委員會

和碩審計委員會於2013年成立，依法由全體獨立董事組成，並依相關法令由董事會制訂「審計委員會組織章程」以利審計委員會依循。審計委員會之主要目的為監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效評核、公司內部控制之有效實施、監督公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控，以確保公司營運符合相關法令規範。本公司審計委員會至少每季召開一次，會中邀請會計師、內部稽核主管、財會單位主管參與並報告。和碩2021年度共召開6次審計委員會，平均出席率為100%。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

三、薪酬委員會

和碩薪酬委員會於2011年成立，三位委員由獨立董事組成，並依相關法令由董事會制訂「薪資報酬委員會組織規程」以利薪酬委員會依循，並無薪酬顧問或外部利害關係人參與薪酬議定流程。薪酬委員會職權包含訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬，薪酬委員會依法每年至少召開兩次。和碩2021年度共召開5次薪酬委員會，平均出席率為100%。

四、股東會

和碩自2012年起將電子投票作為股東會表決權行使方式之一，確保股東依法得於股東會行使表決權，參與公司重大的經營議案及選任董事與獨立董事。2021年和碩股東常會透過電子投票行使之表決權，占當年度股東會出席股東表決權之91.60%。所有承認及討論議案，經過出席股東充份討論後逐案票決，並將每項議案股東同意、反對及棄權之結果記載於議事錄及揭露於公開資訊觀測站。

股東結構表

基準日：2021年7月6日

主要股東名稱	持股比例
華碩電腦(股)公司・代表人：施崇棠	16.80%
童子賢	3.54%
施崇棠	2.51%
徐世昌	2.11%
匯豐託管希爾契斯特國際價值股票信託	2.04%
富邦人壽保險股份有限公司	2.02%
中國信託商業銀行受託保管和碩聯合科技公司員工有表決權，有股利分配權之限制型股票信託專戶	1.93%
匯豐託管摩根士丹利國際有限公司專戶	1.67%
國泰世華銀行託管專業聯盟公司投資專戶	1.44%
花旗託管新加坡政府投資專戶	1.43%

財務績效

本公司2021年之合併營收為新臺幣1兆2,637億元，較2020年合併營收衰退9.69%，雖然通訊產品之終端需求不如預期，但資訊產品持續受惠於疫情帶動出貨需求，且消費性電子產品有新機種挹注整年度營收，加上重要子公司相關業務及產能需求暢旺，均為整體營運帶來正面貢獻。集團於2021年度依照各相關法令所享有之投資獎勵合計約為新臺幣4億元，詳細的營運績效及納入合併財務報表的實體名單，請參考本公司2021年年報，按債務和權益區分的資本總額請參考本公司官網。

和碩聯合科技(股)公司年度合併簡易損益表

單位: 新台幣百萬元

	2019年	2020年	2021年
營業收入	1,366,287	1,399,333	1,263,720
營業成本	1,321,182	1,349,729	1,217,147
營業毛利	45,105	49,604	46,573
營業費用	28,199	30,542	29,719
營業淨利	16,906	19,062	16,854
營業外收入及支出	8,562	10,381	11,271
稅前淨利	25,468	29,443	28,126
所得稅費用	7,184	7,024	3,099
本期淨利	18,284	22,419	25,027
其他綜合損益(稅後淨額)	(4,023)	(4,814)	(3,267)
本期綜合損益總額	14,261	17,605	21,760
本期淨利歸屬於母公司業主	19,318	20,208	20,546
綜合損益總額歸屬於母公司業主	15,890	15,463	17,354
員工薪資和獎金	9,230	10,895	10,759
現金股利 (每股股利/元)	4.5	5.5	5.0

備註：員工薪資和獎金僅包含和碩個體資訊，不包含子公司。
現金股利以盈餘年度為基準。

誠信經營

以誠信經營為最高指導原則，營造良善企業文化。

行為準則

企業道德、社會責任日益受到國際重視，企業如要長遠經營，必需持續贏得消費者、合作夥伴及社會大眾的信賴與尊重。商業道德守則(Code of Business Ethics)反映著企業的文化核心，亦是和碩最基本的紀律要求。為健全誠信經營之管理，由相關管理部門負責誠信經營政策與防弊方案之制定，並將其監督執行結果向董事會報告，除了於內部規章及對外有關文件中明示誠信經營之政策，董事會與管理階層亦承諾積極落實，並於內部管理及外部商業活動中確實執行。

和碩上至管理層，下至基層夥伴，均須嚴守商業道德及保密要求。同時，公司也對上下游的合作廠商做同樣的宣導和要求。於商業往來前，考量往來交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，並與所有長期合作廠商簽訂「誠實承諾書」，明訂違反誠信原則之違約責任，共同營造相互尊重與體制良善的商業環

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

境，至2021年底統計之簽署率約為75%。

和碩致力奉行商業道德，以誠信經營為原則，任何人員皆須遵守廉潔的最高標準，禁止任何形式的貪污、敲詐、勒索及挪用公款行為。我們依循2014年11月董事會通過的「誠信經營守則」及「商業道德行為守則」等規定運作，將相關防範不誠信行為方案、違規懲戒及申訴制度納入「商業道德行為守則」及「餽贈與業務款待管理辦法」中，以誠信、廉潔、保密、尊重為最高標準並落實執行，並設置「商業道德宣導網」，同時透過每年舉辦與誠信經營相關之教育訓練，強化本公司及全體同仁從業道德。

為追求企業永續發展，和碩除從內部落實與推動相關活動外，亦遵守RBA行為準則(Code of Conduct)及內部的「道德行為守則」，期許全體同仁都成為良好商業道德的實踐者。公司明訂違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度，並設立商業道德申訴舉報信箱，由稽核室專責受理檢舉事項。針對潛在的利益衝突，公司已制定防止利益衝突之政策，並有適當陳述管道供其說明與公司有無潛在之利益衝突。

■ 內部控制

和碩定期針對所有重要營運據點進行營運與財務等相關風險評估，鑑別出的重大風險包含銷貨和採購，並依其風險評估結果進行相關控制作業。對不誠信行為風險較高之營業活動，我們建立有效之會計制度及內部控制制度，並隨時檢討，內部稽核單位亦依據風險評估結果擬訂年度稽核計畫，據以執行查核，並作成稽核報告提報董事會。對於內部稽核單位申訴或舉發違反誠信經營規定及參與調查過程之人員，公司訂定受理檢舉事項之作業程序，對於檢舉人身分及檢舉內容確實保密，以避免遭受不公平的對待或報復，2021年並未發生涉及洩漏公司商業機密等違反工作規則及道德行為守則之案件。

法規遵循

自成立以來，和碩遵守國內外相關法令規章，並持續關注任何可能與公司財務及業務有重大影響的政策與法令，法務團隊會將最新法規動態通知相關部門，協助公司落實法規要求。除能降低直接的經營風險外，更能避免間接衝擊商譽的風險。相關單位在接收最新法令規章要求後，透過訂定管理程序及法規符合性查核藉以確保和碩得以降低違法風險。法務團隊亦會辦理相關教育訓練，期望同仁不僅遵循法令，更避免可能導致違法之行為產生。和碩於2021年並無發生重大未遵守經濟、環境或勞動權益法律或法規之情事，所從事的商業行為均遵循反托拉斯及反貪腐法規規範。

資訊安全

高度重視隱私與智慧財產權，落實資訊安全管控。

資訊安全政策

和碩身為客戶綠色設計、製造及服務的最佳夥伴，對於客戶的隱私及智慧財產權均是給予高度之重視與保護，且由CEO於2010年發佈保護本公司與客戶業務往來之資訊、資產及檔案的「保密政策」。在此政策及相關保密規範下，凡與客戶有關的產品、資訊及檔案，本著「不散播、不探知、不取得」之責任，嚴格保護客戶的資產，共同提供給客戶一個完整的資訊保護環境，贏得客戶的信心。

資訊安全系統

為滿足客戶資訊安全需求、保障客戶隱私及智慧財產權，和碩針對企業資訊安全特別成立資訊安全管理組織以滿足客戶對資訊安全的各種要求。由內到外針對資料、應用程式、作業系統、內部網路、外部網路、實體環境、程序與政策進行嚴謹審查，並由簡至繁確實實行帳號產生、密碼要求、許可權設定、申請流程、登入限制、記錄稽核及多重認證之管控。

和碩對於資訊資產的實體建築除了確實的執行人員進出管制外，並實現了災難備援(Disaster Recovery)的環境。集團網路通訊也落實高可用度(High-Availability)的架構，以確保資訊不中斷的可用性。重要、機密及敏感文件確實使用加密系統進行保護及權限管制，重要資料傳送則採用加密通訊協定進行傳輸以確保其機密性。

資訊安全訓練

資料儲存除定期備份外，更落實異地保存以確保資料的完整性。對於人員訓練與預防，和碩除定期對同仁進行資訊安全及保密的宣導外，更會不定期的針對不同層級或業務的人員，進行適當的資訊安全教育及訓練。此訓練包含了安全操作觀念指導、專業的教育訓練、預防人員犯罪、法規政策的遵守，當同仁牽涉到機密資訊時，也會簽署保密聲明書及接受資訊安全稽核。

為確保資訊安全管理體系之有效性，企總與名碩已通過ISO 27001驗證，進一步落實全集團之資訊安全管理。除了實施外部稽核，和碩每年定期進行內部稽核，並透過持續改善以滿足客戶要求，同時降低資訊安全事件帶來的威脅和衝擊，2021年度和碩未發生任何與侵犯客戶隱私權有關之事件。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

- 社會責任承諾
- 利害關係人溝通
- 重大議題鑑別
- 永續發展目標

公司治理

- 重大主題管理方針
- 關於和碩
- 公司治理
- 誠信經營
- 資訊安全
- 風險管理

責任夥伴

- 客戶服務
- 永續供應鏈
- 負責任礦產

永續環境

- 重大主題管理方針
- 氣候變遷
- 環境保護
- 綠色產品

社會共融

- 重大主題管理方針
- 勞雇關係
- 人才培育
- 職業安全衛生
- 公益關懷
- 社區參與

附錄

- GRI準則對照表
- 聯合國全球盟約對照表
- 聯合國永續發展目標對照表
- 查證聲明書

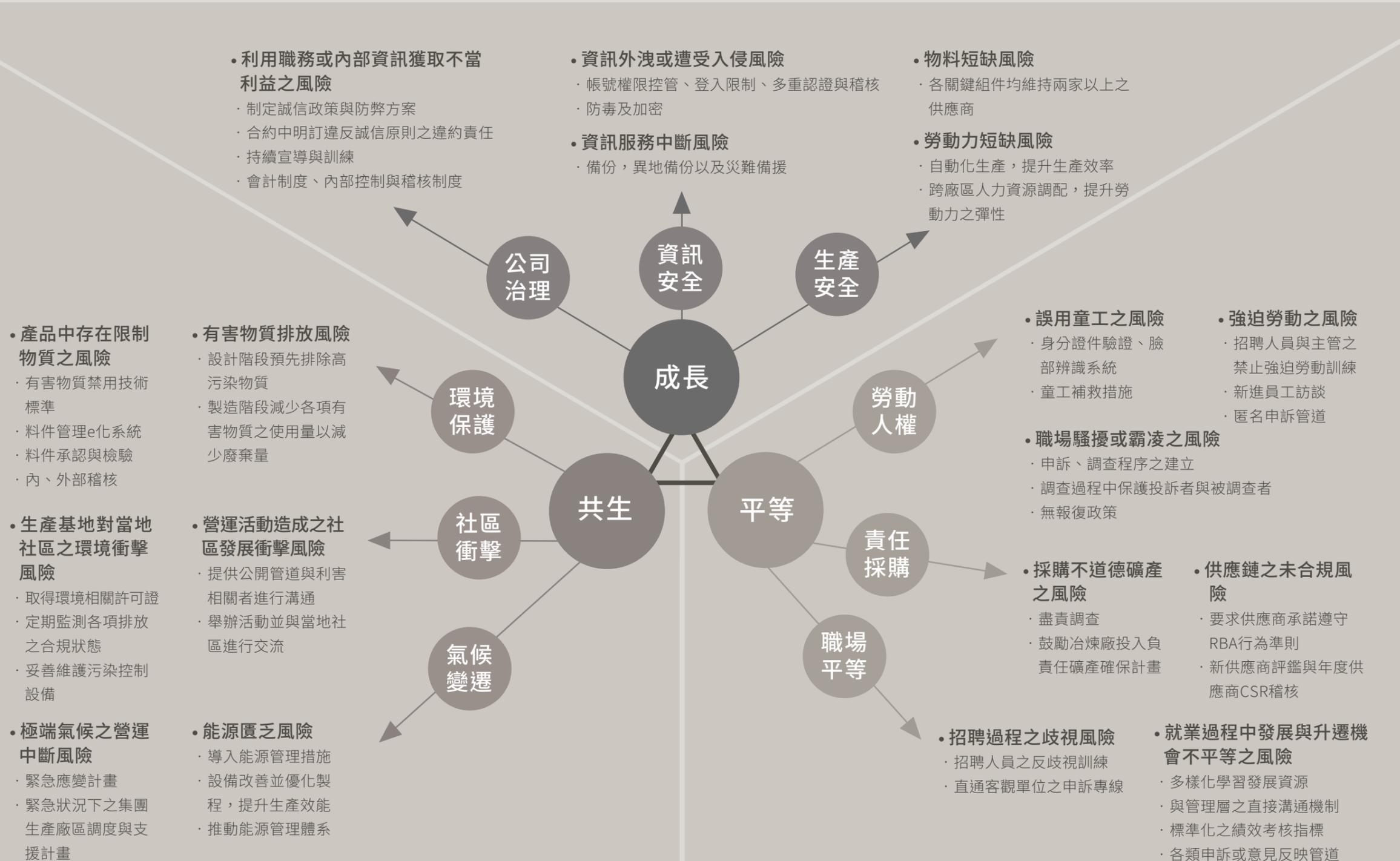
風險管理

辨識風險，繼而控制風險。

和碩集團於包括但不限於導入新產品或採取新的營運計畫前，實施風險評估，以達到降低經濟、環境及社會衝擊之預防目的，對於各種構面之風險皆加以辨識並控管。風險管理政策已於2021年3月25日由董事會通過施行。風險管理範疇之訂定依循重大性原則，除了參照公司營運相關之環境、社會及公

司治理議題的風險評估結果，亦考量相關法令規定。風險管理組織架構由董事會擔任最高管理單位，另授權總經理擔任主任委員，下設PureCSR委員會及永續發展工作小組。PureCSR 委員會藉由每年度舉行的定期會議，請各單位委員及工作小組就環境、社會、公司治理議題，考量發生頻率、衝擊程度以及控制程度，進行公司潛在風險與新興風險的評估及討論，並每年至少一次向董事會報告。

和碩2021年風險鑑別結果與相應控制措施如下：



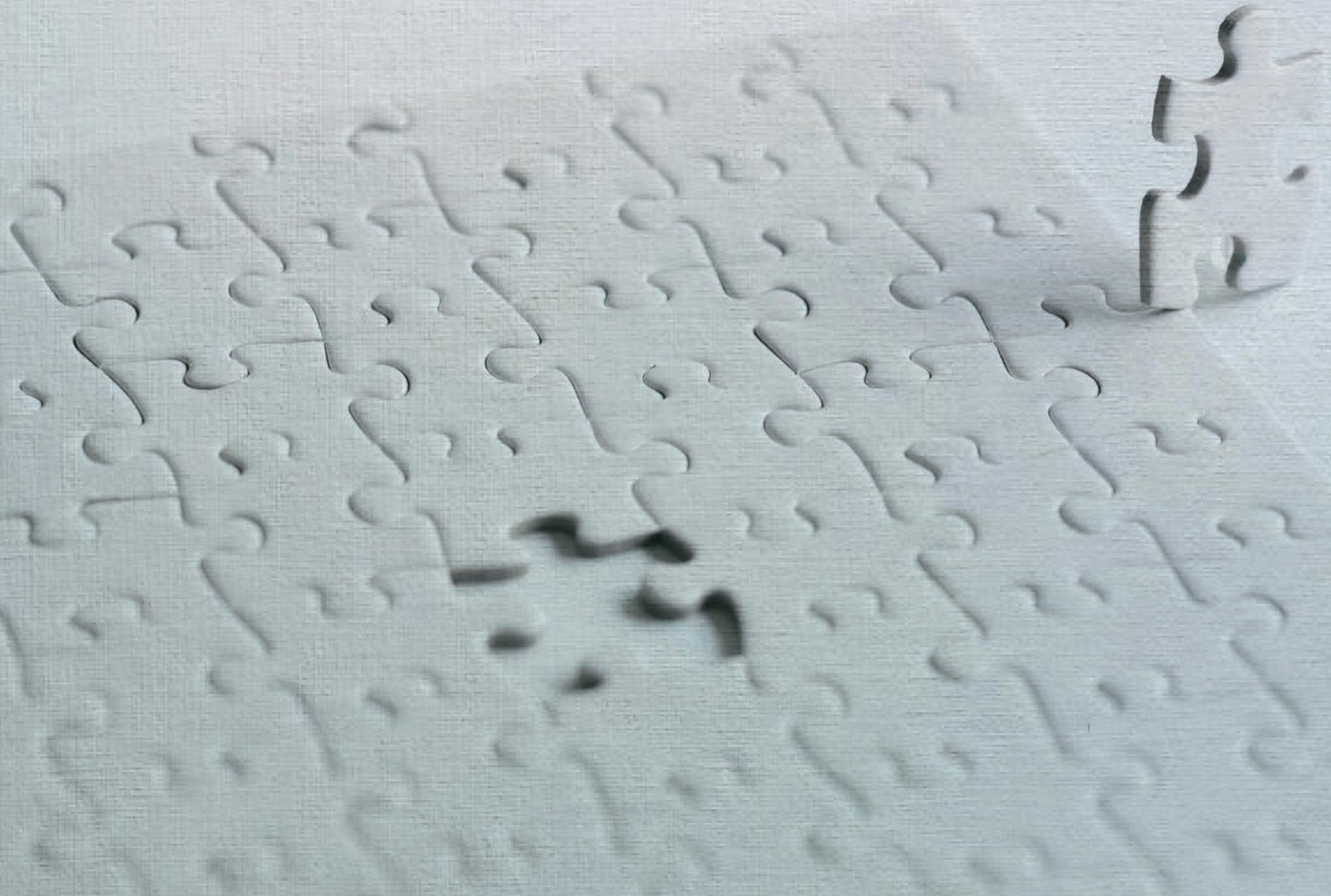
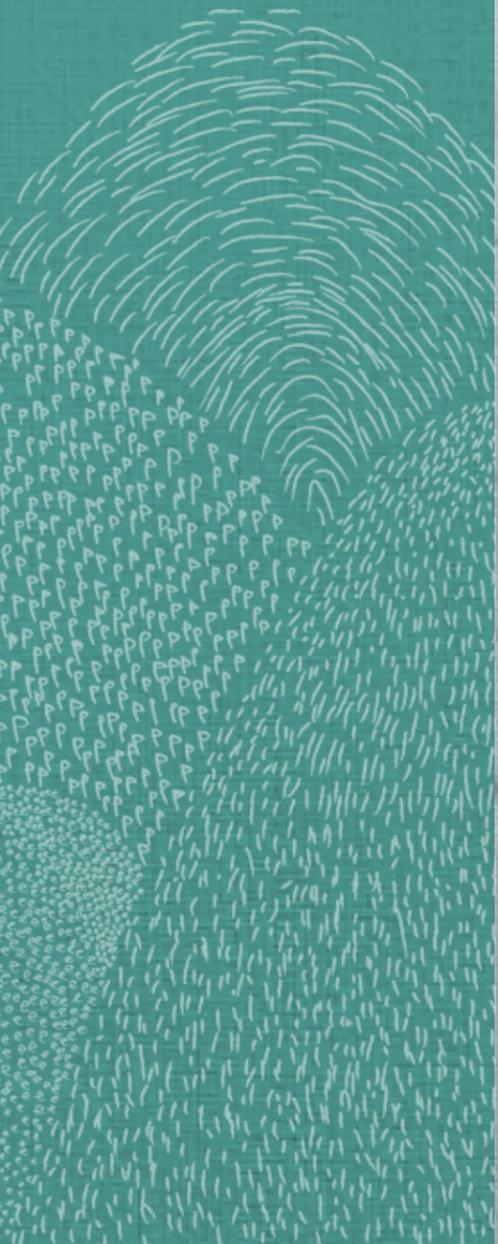
Navigate
the
Future



責任夥伴

Sustainable Partnership

盡職管理供應商，賦能綠色價值鏈。



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

客戶服務

精進服務流程，累積核心技術，提升客戶滿意。

和碩持續地以右手設計、左手生產的策略，不斷精實改進服務流程，並隨著客戶全球通路布局，貼近客戶的需要，提供給客戶最完善的服務，讓客戶能專注於品牌及通路的經營，以贏得客戶滿意。和碩以Navigate the Future為企業經營理念，以創新科技及設計服務為客戶領航，並提供一種創新的整合服務，從設計、製造，到售後服務之一貫流程，以完整的服務體驗，快速且有效率地滿足客戶需求。

和碩的研發團隊從產品發展的第一階段便開始全心全力服務客戶，在深入地瞭解客戶對於新產品的需求與期望後，便著手以使用者的角度，結合美學及創新來發展新產品。不論是產品的定位、特殊材質及樣式的選擇、零件的挑選、產品的功能性、外觀包裝、量產條件，乃至於製造過程中可能面臨的挑戰，或是對環境的影響等各個層面，都會完整地向客戶陳述及說明。同時，對於測試流程也極度講究，除了不斷地追求最先進的測試技術外，更巨額的投資在各種專業測試儀器上，唯一的目的就是希望以最專業的角度及客戶利益最大化的原則來設計出符合市場預期的完美產品。

創新研發

為提高產品價值並累積核心技術，和碩致力於培養創新人才，開發多元化產品應用，2021年全球專利獲證總數達325項，期能為客戶創造最大價值。研發團隊不斷致力於綠色材料的開發與改良，包含無有害物質的管控、可循環與可分解材料之工程特性研究、產品可靠度分析等，同時也對金屬、塑膠、塗料、油墨等原料進行分類研究，配合客戶在最佳的成本條件下，開發出最符合環保目標的產品。在環保製程開發上，以確實達成客戶對綠色產品規格的要求與節能減碳為主軸。短期目標是精實現有製程內容，長期目標是開發綠色材料時，盡量簡化現有製程的加工內容及設備，發展出新的綠色生產流程。和碩以非常具有前瞻性的研發實力，來實踐企業公民的責任，以無毒、無污染、對環境無害及節能減碳為最終目標。

2021年全球專利獲證總數



產品管理系統

隨著客戶全球通路布局，為貼近客戶的需要，我們在全世界各地成立海外客服據點，由數十個遍及各大洲之服務據點所構成之完整全球客服網路，能為當地客戶提供最即時、最便捷的服務，也能為客戶的全球服務提供最完整的支援。同時，我們也提供量身打造的服務規劃、即時有效的技術支援、經驗豐富的維修團隊、精準專業的供應鏈管理、人性化的IT系統、遍及全球的海外客服據點，透過適時、適當的售後維修服務更可以進一步延長產品使用壽命，避免產品提早報廢。既可透過減少報廢品為環境面帶來正向效益，亦能夠透過返修過程的資料紀錄，汲取珍貴的反饋，作為提升未來產品開發能力的參考，自根本提升客戶滿意度。本公司客戶服務提供客戶的完善售後維修服務，全球總計9個維修中心，分別位於北美、歐洲、台灣、大陸、日本、韓國、新加坡與澳洲。使用九大管理平台並且有效整合維修服務（如下），以最大的熱誠來達成對客戶的承諾，讓維修後產品能如質如期重回使用者懷抱。

項目	管理系統	管理方式
1	ERS	統整全球維修資料於單一系統以利資訊分析及報表產出
2	SAP	與ELM系統連動，提高物料庫別及帳值管理準確度
3	ELM	提高維修點之間庫存買賣調撥作業效率與物料週轉率
4	PLM	有效率的提供產品料號、BOM、life cycle與ECN等產品訊息
5	PDPM	將全球文件管理流程化並提供系統性規劃的電子檔案保存
6	WMS	達到目視化管理，先進先出與實物及帳值零時差的物料管理
7	Dashboard	即時取得全球維修中心KPI達成狀況
8	KM	建立專案知識累積管道與提供結構化教育訓練
9	PMI	將專案管理流程化與視覺化並整合階段性目標及資料需求

和碩對於品質及服務有深切的期許及責任，也非常重視客戶的聲音，因此，除了在日常作業中透過與客戶最直接的接觸來了解客戶的需求及問題，並即時應對之外，也透過客戶對我們每季的業務績效評比(Quarterly Business Review, QBR)的過程仔細傾聽客戶的聲音與要求，同時針對客戶所指出的不足之處，積極展開內部相關措施並透過專業培訓徹底改善，追求100%的客戶滿意。

客戶滿意度

和碩主動地利用包含客戶對公司產品、服務、品質、出貨、技術支援、業務回應、無有害物質管理及營運績效等整體評鑑的客戶滿意度調查來了解相關業務單位的營運及管理改善方向，針對調查結果深入檢討分析，再提出具體修正策略及方案來改善。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

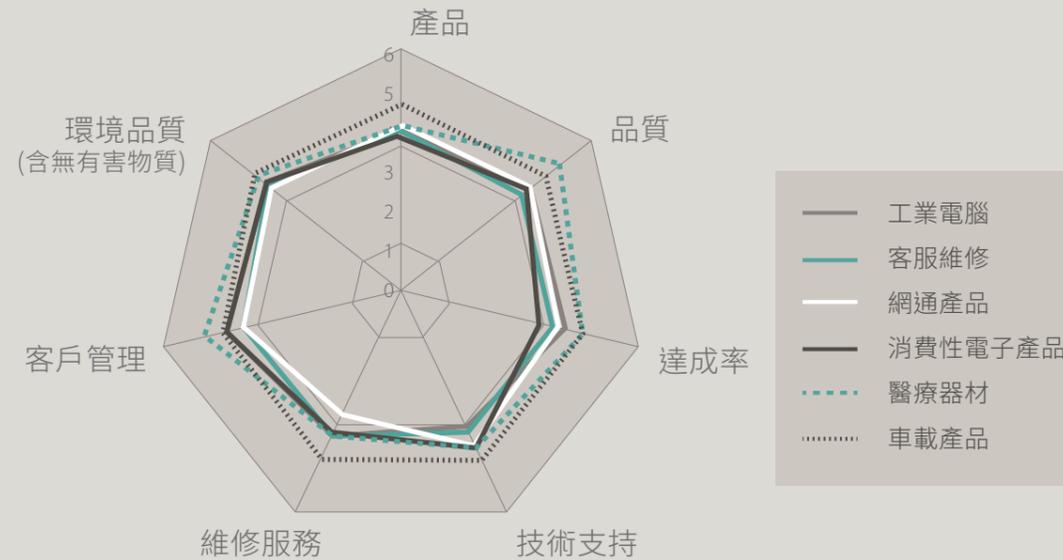
聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

和碩2021年度客戶滿意度平均為84.2%，我們秉持著持續改善的精神，針對不足的地方展開各項改善專案。2021年客訴事件主要為生產類，針對所收到的客訴事件，各事業處/群及工廠皆立即召開會議進行檢討，並將相關改善預防措施導入工廠、持續追蹤。同時要求客訴案件需盡速改善完成，2021年客訴事件皆已改善完畢。

和碩以達到客戶及事業夥伴的最高滿意度為首要工作，在永續發展及品質暨無有害物質管理體系的運作下，持續致力於改善內部執行流程、建立外部企業形象，以滿足客戶需求並進而優化客戶服務管理，甚至超越客戶的期望作為和碩的目標。

各類產品之客戶滿意度



客戶整體滿意度



永續供應鏈

透過溝通、監督、合作以及共同成長，營造永續供應鏈。

供應鏈概況

和碩身為資訊、通訊與消費性電子產品的代工廠，提供之服務以研發、設計與製造為主，供應商包括原物料供應商、設備工程廠商、廢棄物處理廠商、物料運輸廠商、駐廠廠商(例如警衛、餐飲、清潔)及人力資源仲介等，其中原物料供應商主要為電子料件和機構料件供應商，產品依客戶需求進行研發設計，由供應商提供零組件，再由和碩組裝成成品後，運送至指定區域進行販售。2021年合作的供應商共計超過3,000家，供應商的所在區域遍及台灣、中國大陸、美國、日本、韓國等，供應鏈於2021年無顯著變化。由於主要生產基地在中國大陸，故九成供應商皆位於亞洲地區。供應商類型包括製造商、被授權的代理商等，行業特色則以資本密集及技術密集為主。和碩持續推動採購在地化，除了降低運輸成本並響應節能減碳外，更希望透過採購在地化提升當地就業機會。與供應商合作前，除了考慮技術、品質、交期和價格等因素外，同時更要求供應商應致力於環境保護、職業安全與衛生及勞動人權，以邁向永續發展。

身為電子產品供應鏈重要的一環，供應鏈管理是和碩高度關注的重要議題之一。對於供應鏈的管理，和碩依據客戶要求、法令規章以及國際趨勢，制定了內部程序進行供應鏈之管控，包括對供應商的宣導、要求、稽核與評鑑等。此外，對於供應商永續能力之培養，也陸續開辦各項教育訓練，將永續之精神與能力導入整個電子供應鏈。而針對垂直整合領域之關係企業與子公司，和碩也透過供應鏈管理流程進行控管，以提升電子供應鏈之永續發展。

■ 供應商風險評估

為確保供應商品質(Quality)、成本(Cost)、交期(Delivery)、服務(Service)、技術(Technology)及企業社會責任(CSR)符合和碩標準，和碩亦會定期對供應商進行QBR(Quarterly Business Review)評比，表現優異的供應商將成為本集團長期合作夥伴，並有機會列入年度優良供應商。而表現不佳的供應商將會列入評等不合格之供應商，倘若情節重大，必要時將終止合作關係。同時為確保供應商符合低風險的財務標準，採購資材中心亦會定期檢視供應商財報資料，並進行供應商財務風險評估及管控。

SRM系統(Supplier Relationship Management)是和碩與供應商進行溝通的平台，我們透過平台向供應商發布最新消息或宣導相關系統之要求，而年度供應商大會的訊息亦於SRM平台上發布。SRM系統提供與PureCSR及PureGMS相關的功能如下：

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

- 有害物質管理：供應商可上傳文件，包括無有害物質證明書、成分表或安全資料表(SDS)、第三方檢測報告及三級有害物質調查表。
- 負責任礦物調查：我們遵循衝突礦物報告模板(CMRT)及鈷調查報告模板(CRT)，邀請我們的供應商上傳其負責任礦產報告(CMR)及鈷礦產調查報告(CR)至SRM系統。
- PureCSR供應商管理：我們於SRM系統上發布CSR要求和標準，供應商可到平台上下載相關資料。
- 商業道德管理：供應商可從平台上獲取有關商業道德的投訴信箱及誠實承諾書。
- PureGMS供應商管理：供應商可定期更新ISO證書以及相關要求之報告，如中國強制性產品認證(China Compulsory Certification, CCC)及成品檢驗報告等。

供應鏈管理

和碩依據供應商PureGMS稽核管理辦法與供應商PureCSR稽核管理辦法進行日常定期管理作業，以確保供應商提供的材料品質符合需求，且達到與供應商共榮互助與即時供貨之目的。此外公司另制定供應商輔導規範，協助部分有需求的供應商可以順利實施產品無有害物質管理系統、品質管理系統與製程管控標準來提升其產品環境品質、交貨品質及製程能力。同時全面要求新供應商簽署和碩供應商負責任商業聯盟行為準則同意書，使其運作符合和碩的企業社會責任政策與要求。至2021年底，共計簽署和碩供應商負責任商業聯盟行為準則同意書之供應商比例為96%，針對供應商進行環境績效評估共510次。



新供應商評鑑

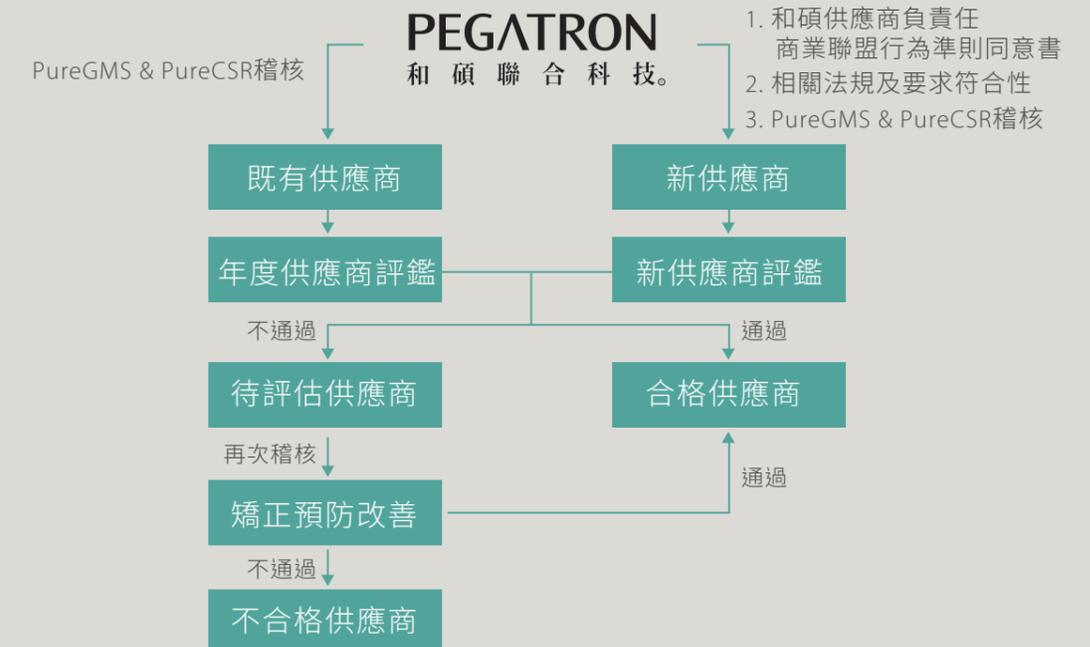
依據內部程序文件對新供應商進行品質系統、無有害物質保證系統以及製程能力的評鑑工作，以確保其符合相關要求，此外新供應商亦必須是已具備ISO 9001、IATF 16949或TL 9000其中之一品質系統驗證合格之供應商。除了品質與綠色產品管理，和碩對於新供應商之企業社會責任表現亦有所要求，除了必須簽署和碩供應商負責任商業聯盟行為準則同意書，亦同時評估供應商是否有公司治理、環境與社會面向之重大違規紀錄，避免抵觸和碩之供應商管理政策。此外，在與供應商所簽訂的合約中，也明確規範供應商須遵守相關法令以及負責任商業聯盟之行為守則，若有違反規範且情節重大者，和碩得終止與供應商之合作關係。

2021年共有437家新供應商加入PureCSR供應商自評作業，透過自評問卷進行風險評估，評估結果為中高風險者，需列入年度供應商稽核名單中。自評結果顯示，有102家回饋已通過ISO 14001或ISO 45001驗證，5家已填寫RBA 線上自評問卷(online SAQ)或完成RBA VAP/ non VAP稽核。

供應商年度稽核

每年依據內部程序文件對既有供應商進行書面評鑑，並鑑別出高風險供應商進行電子稽核或實地稽核作業，以確保供應商可符合和碩的PureGMS及PureCSR要求，並要求供應商須於期限內提出缺失改善報告。未完成者將被列為不合格供應商，並將其稽核結果彙總後，提供給採購作為供應商禁用管理的依據。

供應商管理流程



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

和碩每年以供應商風險評估結果篩選出當年受稽廠商，並依據稽核對象的重要性、地域性和風險高低等因素擬定稽核計畫，稽核內容包括管理系統、勞動人權、健康與安全、商業道德、產品責任、溫室氣體等範疇，以確保供應商可符合和碩的企業社會責任要求。

2021年篩選出主要以及需要關注之供應商，共計63家供應商納入電子稽核計畫、17家納入實地稽核計畫，並總計74家完成稽核，稽核總完成率為93%，接受實地稽核之供應商皆已通過稽核與改善流程。(備註：主要供應商定義為佔採購支出80%之直接供應商，需要關注的供應商則為年度供應商評鑑結果為高風險之供應商)

供應商宣導

和碩定期舉辦供應商大會，宣導PureCSR與品質暨無有害物質政策及要求，2021年度因應疫情的影響，採用遠端線上的方式召開供應商大會，出席供應商共有608家、769位供應商代表參與。內容主要在說明綠色技術標準改版內容以及供應商管理等相關要求，另對企業社會責任及負責任礦產管理予以說明。透過供應商大會的舉辦，將永續發展的理念與供應商進行雙向溝通與宣導。

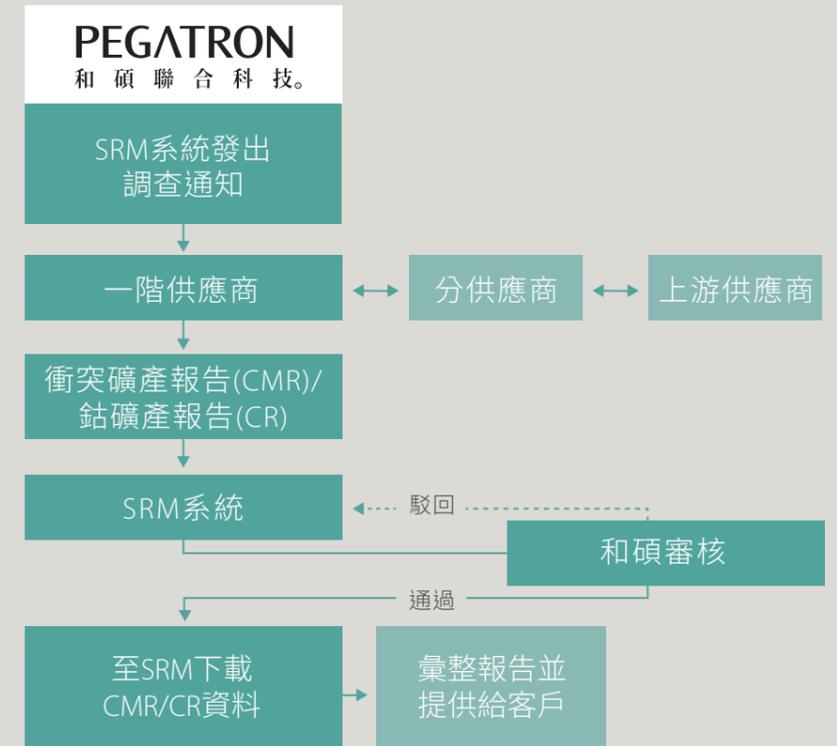
負責任礦產

管控礦產來源，推動產地人權意識。

受衝突影響地區和高風險地區(包括但不限於剛果民主共和國及其鄰近國家)的礦業掌控在某些非政府組織或非政府軍事派別手中，其中的利益衝突帶給當地嚴重的社會和環境問題，包含武裝衝突、竊盜、勒索、濫用童工、擄掠婦女以及森林濫砍濫伐等人權侵害和環境問題。因此，和碩針對其產品所使用的礦產來源進行盡職調查，以避免助長上述問題發生。

和碩身為企業公民及負責任商業聯盟(RBA)的會員，除制定負責任礦產聲明並公開於公司官網外，另制定內部程序文件以對供應鏈進行風險管理。從2012年起即全面導入負責任礦產調查，並於2018年起進一步展開鈷礦產調查計畫。和碩遵照經濟合作暨發展組織(OECD, Organization for Economic Cooperation and Development)的標準規範進行盡職調查，採用負責任礦產倡議組織(RMI, Responsible Minerals Initiative)所發行的衝突礦產調查模版(CMRT, Conflict Minerals Reporting Template)及鈷礦產調查模版(CRT, Cobalt Reporting Template)，建置和碩專屬的負責任礦產調查系統，要求供應商必須揭露其賣給和碩的零組件所使用的冶煉廠資訊，並將調查報告上傳至系統。

負責任礦產調查流程



和碩尊重國際人權，並持續關注此議題，一同邀請我們的供應商夥伴致力於詳實調查產品中所使用的金屬來源，同時宣導和碩負責任礦產政策，以確保金(Au)、鉍(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)及鈷(Co)金屬來源非來自於受衝突影響地區和高風險地區之礦區，善盡企業公民的責任。針對供應商所提交的報告，和碩於盡職調查結束後依據其數據進行風險評估管理，並鼓勵供應商推動對其供應鏈中未列入RMI合格清單中的冶煉廠或精煉廠參加負責任礦產保證計畫(RMAP, Responsible Minerals Assurance Process)。

近六年，負責任礦產盡職調查完成率從2016年的92%，一路上升至2021年的97%。和碩依據料件屬性與材質篩選可能使用到負責任礦產或鈷礦產之料件供應商加入調查範圍，2021年共導入1,493家供應商進行負責任礦產調查，分析結果顯示有1,087家供應商其提供予和碩之產品或是其產品製程中含有此四種金屬。其中供應商產品中與錫礦相關者佔最高使用比例為92.2%，其次為金礦(64.1%)、鎢礦(15.4%)以及鉍礦(9.7%)。另外，2021年擴大鈷礦產的調查範圍以篩選出可能含有鈷礦產的零組件，將有可能含有的料件都納入調查範圍，調查完成率達到91%。2022年則依據2021年的調查結果，進一步掌握了可能含有鈷礦產之料件，並持續針對可能含有鈷礦產的零組件進行調查。

近年，和碩積極與客戶配合，以達成100%產品使用的礦產來源皆不來自於衝突地區和高風險地區之目標，以符合客戶的要求，並積極展開鈷礦產調查。未來，我們將更嚴格要求供應商誠實並完整的揭露產品中是否有使用來自於受衝突影響地區和高風險地區之負責任礦產與鈷礦產來源，並透過每年供應商大會持續宣導負責任礦產之相關要求，以達到不直接或間接助益其武裝衝突組織之目的。

Navigate
the
Future



永續環境

Sustainable Environment

力行環境保護，減緩氣候衝擊。



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

- 社會責任承諾
- 利害關係人溝通
- 重大議題鑑別
- 永續發展目標

公司治理

- 重大主題管理方針
- 關於和碩
- 公司治理
- 誠信經營
- 資訊安全
- 風險管理

責任夥伴

- 客戶服務
- 永續供應鏈
- 負責任礦產

永續環境

- 重大主題管理方針
- 氣候變遷
- 環境保護
- 綠色產品

社會共融

- 重大主題管理方針
- 勞雇關係
- 人才培育
- 職業安全衛生
- 公益關懷
- 社區參與

附錄

- GRI準則對照表
- 聯合國全球盟約對照表
- 聯合國永續發展目標對照表
- 查證聲明書

重大主題管理方針

重大主題



重要性

氣候變遷的衝擊有增無減，在國際間共同致力於減少能源耗用、溫室氣體排放及廢棄物產出的浪潮之下，和碩身為電子代工業領導企業，肩負首要環境保護之責。

管理目的

- 提高能源使用效率
- 減少溫室氣體排放量
- 減少廢棄物產出量
- 確保無違反環保法規之事件

關鍵成果

- 2021年共執行72項節能專案，
總計 **節能 766 萬度**
- 溫室氣體總排放量較前一年度 **減少 13%**
- 廢棄物產出量較前一年度 **減少 34%**
- 未因重大環境污染而遭受損失或處分
(重大處分之定義為裁罰金額超過新台幣100萬元)

管理方式

以能資源使用管理辦法、溫室氣體排放盤查及臭氧危害物質管理辦法、廢棄物管制管理辦法、品質暨有害物質過程管理手冊做為執行準則定期執行內部稽核，於管理審查會議中追蹤各項環境管理指標績效並透過外部稽核確認各項作業執行的落實度，並定期評估廠區所在地環境相關法規符合性及依法執行檢測。

評量機制

外部稽核及國內外績效評比

氣候變遷

我們調適，並努力讓營運對氣候變遷衝擊降至最低。

氣候變遷因應政策

隨著社會型態的日益演進，環境保護的焦點再也不僅僅侷限於傳統的污染預防與控制。在快速工業化，能資源被大量消耗的情況下，全球性的資源匱乏與氣候變遷已不容忽視。和碩身為以永續經營為目標的企業，我們積極面對氣候變遷、環境保護以及全球暖化等議題，推行各項能資源節約措施，並進行溫室氣體盤查及能源管理，以降低能資源耗用及減少溫室氣體排放。為符合上述目標，和碩將環境保護與溫室氣體減量之理念揭示於PureCSR政策之中。

如同PureCSR政策中所提及，和碩藉由珍惜自然資源、環境保護與污染防治來降低各類環境衝擊，並於執行方針中也提出訂定溫室氣體盤查計畫，並藉由建立查證機制及推行節能專案等作法，以即時因應溫室氣體排放減量之要求。為有效管理環境議題，和碩已依據ISO 14001環境管理系統之要求，建立適宜之環境管理系統，並通過第三方公正單位驗證。

對於日益嚴重的環境暖化議題，我們藉由環境友善設計與綠色製造等各方面的努力，降低在產品製造、配送與使用過程中，所可能排放的溫室氣體，同時也將節能行動落實於日常管理之中。除了將珍惜自然資源直接揭示於PureCSR政策上，我們也制訂了長期節能減碳目標，以展現和碩對於節能減碳的決心。

因應氣候變遷的管理架構

治理	能源節約會議	跨部門組成的聯合推動小組，調查能源使用情形、討論可行節能方案及追蹤節能方案建置情形及效益。
	管理代表	PureCSR管理代表負責管理溫室氣體排放減量績效
	管理審查會議	定期審核節能及溫室氣體減量目標執行情形
策略	風險與衝擊	【風險】 短期：用電節約、溫室氣體減量與碳交易。 中期：政府、客戶及利害相關者期望與規劃。 長期：再生能源與新能源強制法規要求、能源來源及其供應穩定性。
		【衝擊】 短期：節能措施導入(實際)、碳稅/碳權導入(實際)、營運成本上升(潛在)。 中期：節能措施導入(實際)、營運成本上升(潛在)。 長期：再生能源導入(實際)、營運成本上升(潛在)、新能源來源及使用(潛在)。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

策略

機會與效益

【機會】

短期：集中生產之設備節約能源使用
 中期：分散式製造之智慧化能源監視與集中控制
 長期：多樣化能源使用

【效益】

短期：用電量與能源費用節省、溫室氣體排放減量。
 中期：用電量與能源費用節省、溫室氣體排放減量、智慧生產與營運。
 長期：溫室氣體排放減量、提升氣候變遷調適能力。

氣候變遷策略

1. 訂定溫室氣體盤查與減量計畫，建立溫室氣體管理機制，力行溫室氣體減量，以符合國際環保潮流及客戶要求。
2. 落實能源與資源管理，於設計、採購與使用階段皆以優化能資源利用率為主要考量，實現持續改善之目標並提升整體環境績效。

情境分析

未來將以控制全球暖化溫升小於1.5°C的情境來評估對於公司影響及調適/應變能力。

風險管理

氣候相關風險鑑別及管理程序

依據組織情境，來進行氣候相關風險與機會鑑別，並合併至PureCSR 管理系統的管理審查會議討論。

指標與目標

指標

因產品及製程差異程度大，採用單位營收之溫室氣體排放量及用電量作為指標。

集團節能目標

2030年，相較於2019年，單位營收之溫室氣體排放量降低25%以及用電量降低25%。

■ 氣候變遷的風險與機會

對於日益嚴重的氣候變遷問題，分析可能遇到的風險及因應作法如下：

因應對象	風險	機會	因應作法	因應後風險
法規要求	各地政府對於溫室氣體及能源使用減量愈趨重視	法規定義明確可有效建置因應做法	1. 建置溫室氣體盤查平台定期蒐集及監控排放量 2. 訂定集團節能減碳目標及執行相關節能措施	低
碳交易/能源稅	碳交易及能源稅對於營運成本的增加	發展節能方法及技術將有助於產品單位成本降低	1. 更新或汰換效率不佳設備 2. 建立能源使用監視機制	低
客戶要求	節能措施及再生能源運用的要求	藉由和客戶合作與學習以加速節能措施及再生能源研究與發展	1. 評估設施/設備運轉效率 2. 標竿企業觀摩學習 3. 評估、建置或購買再生能源	中

■ CDP績效表現



和碩自2009年起積極參與CDP，透過問卷回覆其溫室氣體排放量以及處理氣候相關之風險、投資和機會的因應策略，2021年在CDP之績效表現(Performance Band)成績為C，在CDP供應商參與評比之績效表現成績為B-，相較於2021年CDP供應商參與評比成績C-有顯著地進步，說明和碩與客戶在碳相關議題有更密切的合作。今年，因應2021年ISO 14064-1: 2018的改版開始計算並揭露範疇三的排放，亦將持續積極地參與國際間的各项專案與倡議，展現和碩對於相關議題的重視與努力。

年度	氣候變遷 (Climate Change) 問卷	水資源 (Water Security) 問卷	供應商參與評比 (Supplier Engagement Rating)
2021	績效表現-C	績效表現-C	B-
2020	績效表現-C	績效表現-C	C-
2019	績效表現-C	N/A	C-

■ 集團節能減碳目標

和碩位居全球電子代工產業的領導角色，以共同推動環境保護和減緩氣候變遷為己任。自2009年開始執行溫室氣體盤查起，即積極投入節能減碳作為，並訂定2020年相較於2009年，單位營收溫室氣體排放量降低21%以及用電量降低24%之階段性目標。經過十年的推動與努力，截至2020年，和碩較2009年單位營收溫室氣體排放量降低34%、單位營收用電量降低28%。不僅達標，成果更遠超過我們的預期。

展望未來十年，為響應聯合國《巴黎協定》及各國淨零排放的減碳目標，和碩承諾2030年相較於2019年，單位營收溫室氣體排放量及單位營收用電量皆降低25%。除此之外，我們亦於2022年2月簽署並宣告加入科學基礎減量目標倡議(SBTi)，期望隨著全球氣候科學的腳步，滾動式更新集團減碳目標，使和碩與「控制全球氣溫上升幅度相較工業化前低於2°C，並努力限制在1.5°C之內」的國際目標接軌。

能源管理

■ 能源使用量

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

電力使用為和碩主要的溫室氣體排放來源，除了力求生產製程需以低能耗達到高生產效率之外，集團內部亦於日常營運中落實各項節能措施，包括對電源使用管理、照明管理以及空調系統管理等非生產性之顯著用電部份進行管控，以提升整體電力的使用效能。

年度用電密集度



註：不包含再生能源發電量。

2021年各類型能源使用量比例：



■ 節能措施

A. 導入ISO 50001能源管理系統

為提升能源管理效率並落實能源節約政策，昌碩、世碩及部分旭碩廠區已導入能源管理系統，通過ISO 50001驗證之廠區占全集團用電比例高達59.3%，未來此管理系統將陸續導入其餘廠區。

B. 汰換節能設備及導入節能措施

2021年共執行72項節能專案，相較2020年總計節能766萬度、減少碳排放量8,018噸。

節能措施	節能量 (度)	節能量 (GJ)	減碳量 (ton CO2e)
空調系統 · 汰換為節能空壓機 · 排風扇運轉時間控制 · 排氣集中合併管理 · Free Cooling 空調冷回收 · 裝設水泵變頻節能 · 設置感應式排風扇	7,192,231	25,892	5,488
照明系統 · 汰換為LED燈具 · 裝置智能感應照明系統 · 照明時間控制	442,521	1,593	2,455
水資源管理 · 飲水機定時供水 · 關閉原大型水塔 就近取用冰水	25,866	93	75

C. 評估設施或設備運轉效率

與外部單位合作評估設備運轉效率，分析耗能熱點以作為節能改善之依據。

D. 建置再生能源發電裝置

於各大廠區屋頂建置太陽能發電系統，2021年再生能源發電量達911萬度。

	發電量(度)	發電量(GJ)	減少碳排放量(噸CO2e)
2019	8,526,392	30,695	6,855
2020	8,863,354	31,908	7,018
2021	9,116,793	32,820	5,610

備註：計算減少碳排放量時所引用之排放係數依發電廠區而異。分別選用台灣、中國華東區、中國華中區及上海市之電力碳排放係數，數值請見書末單位換算及數據引用表。

E. 購買再生能源

於中國廠區採購水力發電共3,535萬度，佔集團整體用電量4.71%。未來亦將評估於各廠區導入再生能源的可能性，以此作為減少碳排放量的主要策略之一。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

溫室氣體

溫室氣體盤查

和碩集團之溫室氣體盤查係依循GHG Protocol 指引、ISO 14064-1準則以及公司內部程序文件「溫室氣體排放盤查及臭氧危害物質管理辦法」執行，各類溫室氣體排放量之計算主要採用排放係數法進行量化，若因特殊需求或其他考量，則採用其他合理計算方式如直接量測法或質量平衡法。和碩自2009年起導入溫室氣體盤查計畫並訂定到2020年的十年集團節能減碳目標，已於2020年到期並達標。2021年開始，依據集團新版溫室氣體減量目標，調整基準年自2009年至2019年。全球暖化潛勢(GWP)比率引用自聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發表之第五次氣候變遷評估報告(AR5, 2014)，並採用營運控制法進行溫室氣體量化。

和碩集團溫室氣體排放盤查結果皆經由第三方驗證單位進行查證，並將查證聲明書公開揭露於公司官網。2021年溫室氣體排放之外部查證作業於2022年6月完成，2021年溫室氣體排放總量為515,068.58公噸二氧化碳當量，溫室氣體排放總量相較於2020年下降主因為排放係數調整與採購再生能源，其中電力使用為最主要的排放源，占排放量比例89.79%。

- 盤查與揭露廠區：台灣、中國、墨西哥、捷克、印尼廠區、維修廠區
- 盤查範疇：類別一(直接溫室氣體排放)、類別二(能源間接溫室氣體排放)及類別三(其它間接溫室氣體排放)中的員工差旅類別(航空)
- 盤查溫室氣體類別：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃

溫室氣體排放量

(單位：ton CO₂e)

	2019年	2020年	2021年
類別一	34,044.52	32,595.10	33,442.43
類別二	568,911.59	566,482.91	480,916.86
類別三	(未盤查)	(未盤查)	709.29
總碳排放量	602,956.11	599,078.01	515,068.58

備註：相較2020年，2021年新增範疇三員工差旅類別的碳排放量、印尼廠區、部分中國廠區宿舍、維修廠區。

年度溫室氣體排放量



溫室氣體排放比例圖



減碳政策

和碩由董事長童子賢先生公開宣誓集團對長期節能減碳的決心，期能在集團的共同努力下，對全球溫室氣體減量能有所貢獻。為落實和碩之溫室氣體管理措施及政策，企總及各主要製造廠區皆成立溫室氣體盤查委員會，進行溫室氣體盤查與管理，釐清顯著的溫室氣體排放源，以此為依據進一步擬定減量計畫及設定減量目標，降低因業務、生產、員工活動或服務所帶來對環境的衝擊，善盡保護地球環境之責任。

和碩自創立以來即致力於綠色研發與環境友善設計，而為因應全球性氣候變遷影響，不僅持續提升產品能源效率，也針對客戶所要求的指定產品，導入易拆解與易回收設計。同時為了滿足綠色產品的製造，更制訂內部相關環保技術標準，以積極的態度將氣候變遷風險轉為企業競爭之契機。除此之外，在製程生產及產品設計端即做到溫室氣體排放減量的工作，透過強化能量保存及提高效率的操作方式，增進產品之能源使用效率，加上在運輸過程能源耗損與費用之優化來達到此目標。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

環境保護

環境無條件的給予，現在換我們來守護它。

環境永續是和碩的長期努力目標，在產品設計方面，我們加入綠色與環境友善概念。在日常營運方面，亦力求符合國際以及當地環保法規，期能將對環境的衝擊降至最低程度。這樣的理念不僅揭示在PureCSR政策之上，也落實在日常環境管理作業中。此外，在各營運中心及廠區景觀規劃及興建時，即將當地之自然生態納入設計考量之中。

針對環境議題上之內、外部溝通，公司設有舉報信箱及專線供外部利害關係人進行申訴事宜，並提供內部溝通管道供員工就生活、工作環境狀況，如空氣品質、水污染、噪音、固體廢棄物污染、能資源節約等方面提出建議。另外，各廠區皆設置專責單位處理環境申訴事件，負責環保業務之執行，包括定期評估當地環境相關法規符合性、訂定管理程序加以控管，並定期委託第三方單位進行檢測，確保排放之污染物濃度在法規標準內，並力求在組織活動過程當中降低對於環境的污染及衝擊，2021年和碩未因重大環境污染而遭受損失或處分(重大處分之定義為裁罰金額超過新台幣100萬元)。

水資源管理

■ 水資源使用量

和碩在各營運中心及廠區所排放之廢污水型態主要為生活污水，為確保生活污水排放時，符合水污染防治相關法令，和碩訂定污水管制管理辦法，以期水質達到當地法令之放流標準，並定期安排第三方機構進行排放水質檢測。檢測項目依據環評驗收報告或當地法令要求，2021年度和碩各主要營運據點之放流水其檢測結果皆符合標準，所排放之廢污水皆排放至污水下水道系統。

和碩在華東營運中心建置有污水實驗室，可自行監控水質狀況，設備亦定期進行校驗以確保監測結果的正確性，並對污水處理系統採取以下措施，確保水質達標：

1. 對污水池各設施進行日常點檢及維護，確保污水池正常運行，水質達標排放。
2. 對食堂含油廢水處理進行專項管理，包含規範隔油池規格，並執行日常隔油池清理維護以確保廢水達標排放。

各地區總用水量

(單位：立方公尺)

	台灣	中國大陸	墨西哥	捷克	印尼
總取水量	558,365	4,663,881	3,945	8,696	60,123
總耗水量	259,981	835,824	3,918	-	12,025
總排水量	298,384	3,828,057	27	8,696	48,098

備註: 依據捷克當地的環保法規，取水量等同排水量，故捷克廠的兩項數據相同。

年度總用水量



年度廢水排放量



■ 節水政策

為提升水資源之使用效率，公司妥善利用水資源，並採取可行的污染防治和控制技術。水資源節約亦是能資源節約計畫的一環，以加強水資源的利用效率為目標，定期針對節水績效加以檢討並持續改善。目前和碩各營運中心及廠區主要用水來源皆為自來水，近年來積極推動相關節水活動，各營運中心及廠區皆擬訂並實施節約用水之管控措施，如華東營運中心2021年加強了水龍頭省水設

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

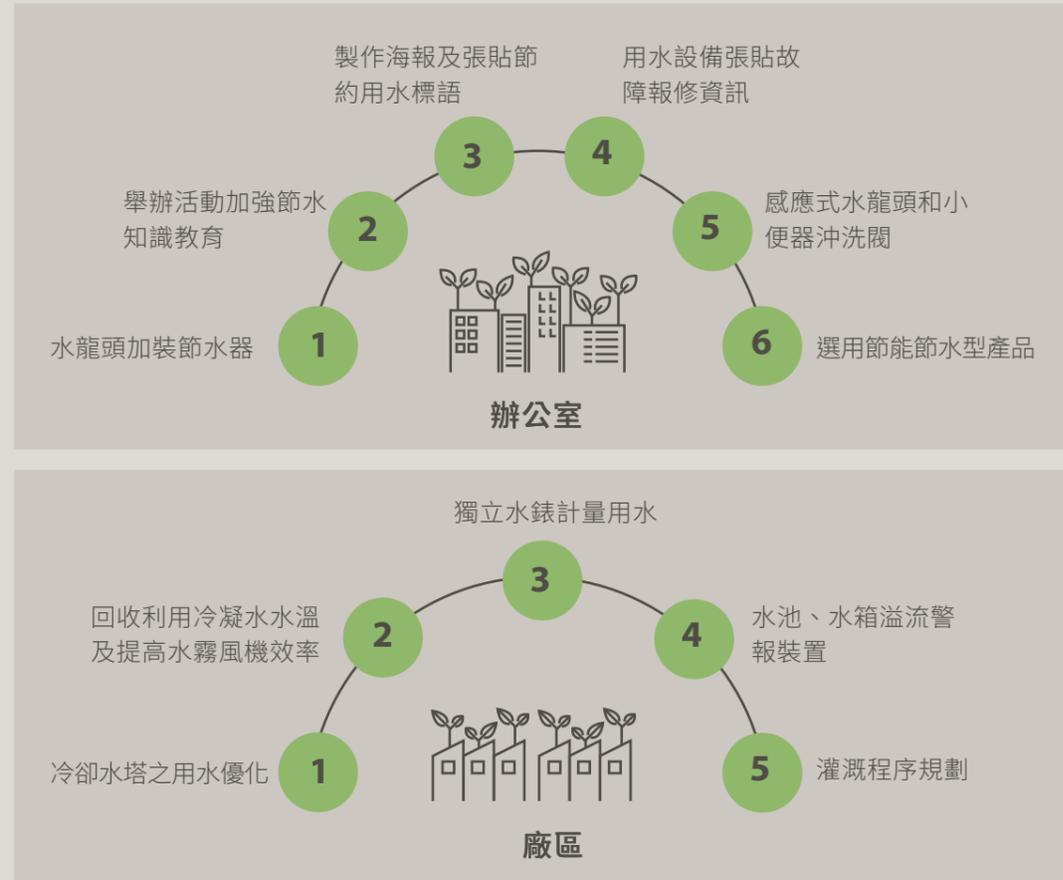
聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

計與在考量生產情況下調整廠區衛生間沖水系統等。除持續各項節約用水的管制外，亦持續導入自動化的技術，用水量也隨之下降。而水污染防治亦從節約用水做起，和碩各營運中心及廠區除擬訂並實施節約用水之管控措施外，亦在各類耗水設備運作中，積極尋求水資源回收的可行性。

水資源節約措施



水資源風險評估

雖然水資源議題對於和碩本身並非顯著之環境風險，和碩用水主要為民生用水及部份廠務設備，產品製程多為組裝，並無大量用水需求。然而，由於氣候變遷，近年來世界各地降雨型態產生了重大的變異，水資源匱乏議題受到國際間高度關注。我們對於全球各據點水資源進行水風險分析，使用來自世界資源研究所(WRI)開發的Aqueduct水資源風險評估工具，透過識別水風險壓力衡量每個地區水資源過度利用的程度。不管各地可用水資源的多少，其水資源壓力指數可以告訴我們當地經濟的可持續發展，以及遭受水供給危機的機率。我們亦採取相關措施，對內減少源頭使用及後端妥善處理，對外則對於供應鏈進行水資源節約宣導。和碩致力於提昇水資源運用效率，以降低產業發展對於環境的衝擊並符合國際環保趨勢。藉由綠色行動使資源永續循環，達到經濟成長與環境保護共存，以開創綠色價值並落實永續發展。在源頭減量部分，各營運中心及廠區均致力於設備維護改善以及珍惜水資源之宣導。

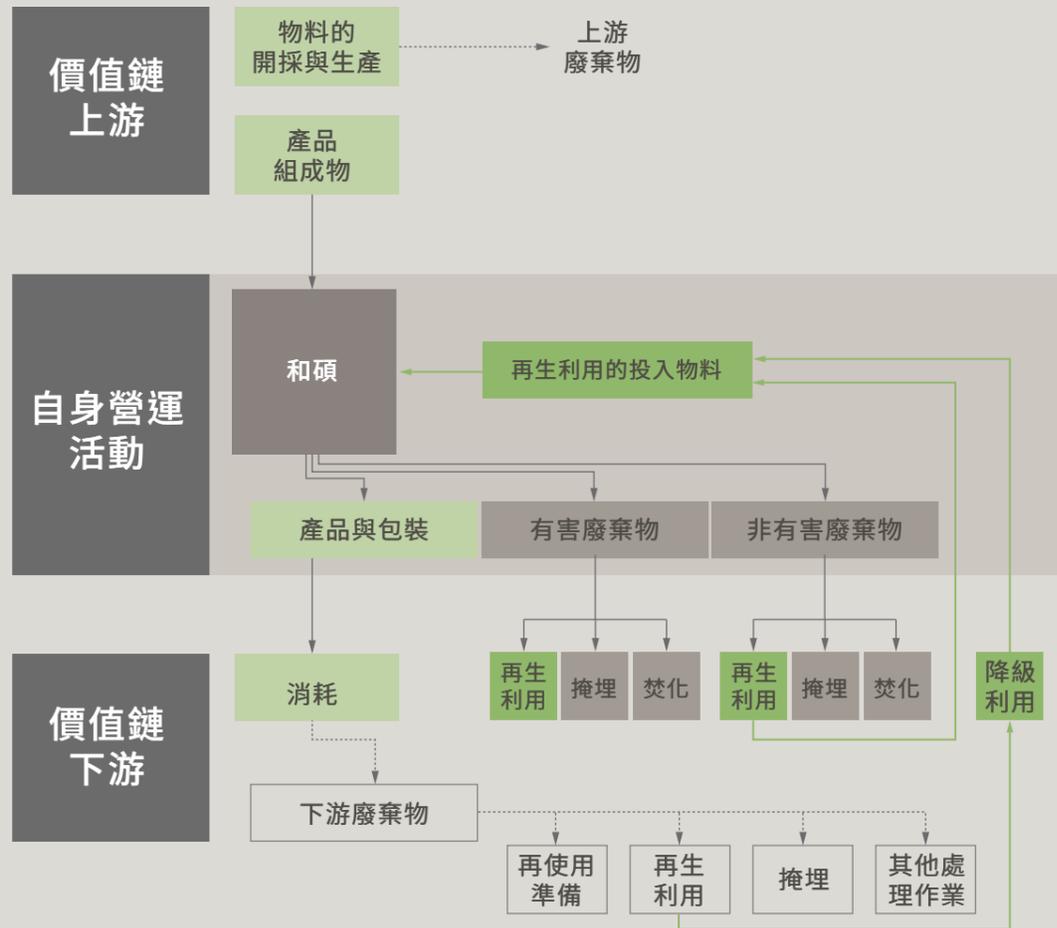
全球據點水壓力指數分析及相關水資源管理如下圖所示：

- 水壓力計算採用Aqueduct Tools 計算: <https://www.wri.org/aqueduct>
- 台灣與捷克廠區所在區域為顯示公共汙水下水道可排入下水水質標準，其餘為工業區排放標準



地點	水壓力指數	放流水水質
台北 . 營運總部	Low (<10%)	pH: 6~9, SS: 600 mg/l COD: 1200mg/l
桃園	Low (<10%)	pH: 6~9, SS: 200mg/l COD: 480 mg/l
新店	Low-Medium (10-20%)	pH: 6~9, SS:450mg/l COD: 600mg/l
上海	Low-Medium(10-20%)	pH: 6~9, SS: 400mg/l COD: 500mg/l
蘇州	High (40-80%)	pH: 6~9, SS: 400mg/l COD: 500 mg/l
華雷斯, 墨西哥	Low (<10%)	pH: 6~9, SS: 180 mg/l COD: 440 mg/l
重慶	Low (<10%)	pH: 6~9, SS: 400mg/l COD: 500 mg/l
巴淡島, 印尼	Medium-High (20-40%)	pH: 6~9, SS: 200-400 mg/l COD: 100-300mg/l
俄斯特拉發, 捷克	Extremely-high (>80%)	pH: 6~9, SS: 700 mg/l COD: 1200mg/l
昆山	High (40-80%)	pH: 6~9, SS: 400mg/l COD: 500mg/l

廢棄物管理



廢棄物管理

為確保有害類廢棄物皆被合法且有效的處理，各營運/製造中心及廠區皆依照內部廢棄物管理程序規定，統籌廢棄物處理廠商之招標流程，依據公開、公平及公正原則審核廠商之合法資格。每年評選參與次年度競標之廠商時，皆自符合所在地主管機關要求的廢電子電機類有害事業廢棄物清理廠商中挑選。新的事業廢棄物清運處理商簽訂合約前，皆會對該公司資質及處理能力進行評鑑。電子廢棄物清運廠商則由管理單位每年至少稽核一次，以確保廠商之適法性及能力符合性。藉由上述程序逐層篩選，遴選出低風險的廢棄物處理廠商，避免因處置不當而造成過度的環境衝擊。

廢棄物產出量

(單位：公噸)

		有害廢棄物的總重					無害廢棄物的總重				
		台灣	中國大陸	墨西哥	捷克	印尼	台灣	中國大陸	墨西哥	捷克	印尼
處置移轉	再使用	-	-	-	-	-	-	132	-	19	-
	回收再利用	-	615	1	-	-	74	42,164	117	197	1,235
	再生利用	-	117	-	-	-	2,586	16,089	12	-	-
直接處置	堆肥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	焚化	-	741	-	-	129	352	4,793	-	2	-
	掩埋	-	-	2	-	-	-	273	3	21	202
	現址儲存	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他	107	-	-	-	-	281	-	-	-	-
廢棄物總產生量		1,713					68,552				

備註1：「其他」類廢棄物處理係指物理處理，即利用物理方式(包含油水分離、粉碎、拆解、壓縮等)處理廢棄物。

備註2：數據收集自廢棄物清運商，再由職安或環安部門彙總成各廠區之數值。

廢棄物總產出量



廢棄物總回收量



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

廢棄物產出類型

- 資源回收類廢棄物：90.17%
- 一般生活類廢棄物：8.44%
- 有害危廢類廢棄物：1.39%



■ 減廢政策

廢棄物為和碩重要之環境考慮因素之一，身為專業的DMS(設計、製造、服務)代工廠，無論是在產品哪個階段所產出之廢棄物，皆依照內部管理程序進行控管。目前集團內廢棄物之處理方式大多為資源化處理，惟在一般生活垃圾部份，因為前端已先將可回收之廢棄物進行分類回收，故目前生活垃圾大多採取焚化方式處理。昌碩所推動之零廢棄物填埋專案，透過廢棄物符合性管理、查驗與稽核，確認所有離開廠區之廢棄物已經妥善處置，非直接進行填埋，以期達到循環經濟之目的。昌碩已於2016年11月通過UL 2799廢棄物零填埋第三方驗證，確認廢棄物轉化率達到「100%廢棄物轉化率含4%焚燒回收」，未來將持續致力於資源化處理。

為管理生產活動中所產生的廢棄物，使之合理、有效的被使用或處理，和碩制定了廢棄物管制管理辦法，盡可能回收使用一般事業廢棄物，並有效管控有害廢棄物的收集、標識及儲存，同時聘用具有資質的協力廠商進行合法處理，並保存相關記錄，以確保整個處理過程不會造成環境污染。而和碩之廢棄物管理原則，在於優先考慮從源頭縮減原物料用量，將廢棄物產生量降至最低。除了採取源頭減量的方式外，亦致力於包材之回收再利用，持續提升廢棄物的再利用率。海內外各營運/製造中心及廠區皆有設置廢棄物管理單位，負責統籌各類廢棄物的日常管理與數量統計，並協助各單位推動相關減廢及回收工作。台灣廠區發起「愛海洋救地球·響應減塑總動員」活動，自2019年11月起，員工餐廳不再提供一次性免洗餐具。此外，福委會贈予員工每人一組環保餐盒及環保袋，除了在員工餐廳使用外，亦可於日常外出購買餐點時使用。透過減少使用塑膠袋和一次性餐盒，以期達到廢棄物減量之目標。和碩廢棄物分類包含有害事業廢棄物、一般事業廢棄物與資源回收事業廢棄物，一般與資源回收事業廢棄物之總合為無害廢棄物。

綠色產品

我們透過環境友善設計，讓你手上的產品參與綠色革命。

永續設計

身為專業的DMS(設計、製造、服務)代工廠，和碩秉持以符合經濟、社會及生態三者永續經營為方針的設計構想，除了設計創新、高科技的電子產品外，亦朝著永續發展的方向前進。在因應全球暖化與能資源匱乏的議題上，我們重視產品及服務在生命週期內對使用者安全與健康的影響，致力於產品能源效率之提升。而為了降低對環境的衝擊，除依據國際環保法規以及客戶要求，對有害化學物質加以控管外，也在產品材質上使用可再生及可回收之物質，以期降低或消除產品設計及製造中各階段對健康及安全可能產生的負面影響。

“秉持注重產品安全、符合法規要求與持續改善產品品質的精神，以創新及綠色的研發、快速的製造、即時的達交、貼心的服務、精實的流程與完整的訓練，超越客戶期望，贏得顧客滿意。”為和碩PureGMS管理系統的政策。和碩以ISO 9000的架構為基礎，再建構IECQ QC 080000管理系統，以確保所有產品從客戶提出需求到生產出貨的每一個階段，有害物質皆被確實管控，並且防止產品被污染。同時，為符合特殊客戶的要求，也建構了GP管理系統(Green Product Management System)。隨著公司業務不斷的成長，也進一步通過了TL 9000、IATF 16949及ISO 13485管理系統的驗證。

和碩持續改善產品品質，並致力於提昇產品良率。在產品製造過程中善用精實生產的手法管理並導入生產設備自動化以降低人為作業疏失導致的產品不良。同時更利用SFIS (Shop Floor Integrated System)管理系統，輔以大數據分析產品直通率、批退率、漏失率等以求進一步提昇生產良率與材料使用比率。

和碩掌握並彙整各國產品環保法規包括有害物質、環保標章、環保標示等資訊，透過定期舉行之指導委員會(Steering Committee, SC)會議，由相關單位報告法規符合性之確認結果及因應措施，並利用公司法規監控平台，將最新產品環保法規相關訊息向內部傳遞。2021年和碩未發生因產品與服務之提供與使用違反健康、安全、商品與服務資訊標示等相關法規而導致罰鍰的事件。



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

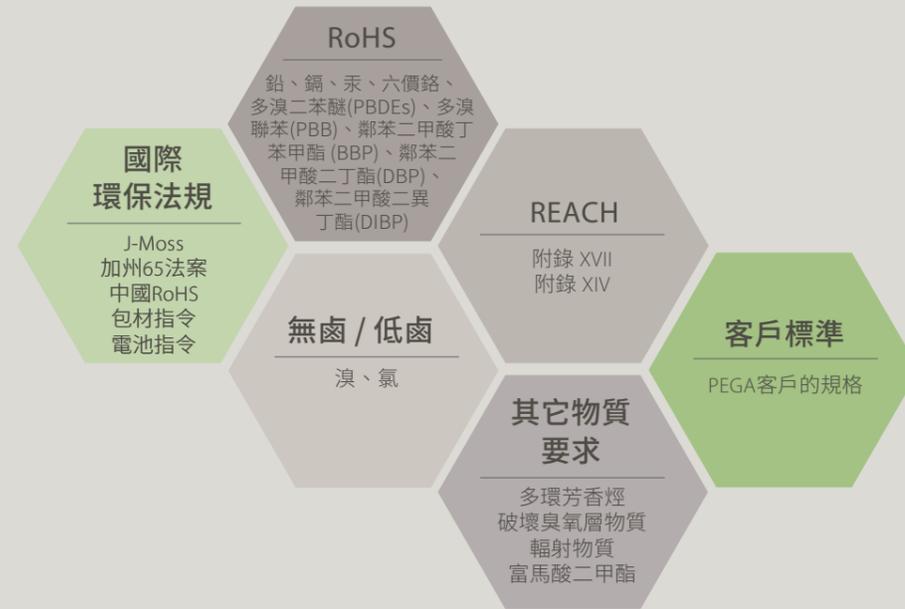
聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

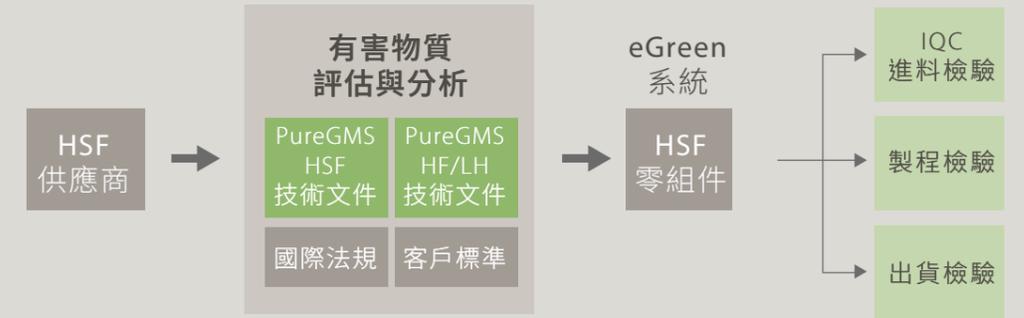
有害物質管理

和碩以設計整合服務製造為本業，除了加強綠色採購，並積極提供客戶創新節能、有害物質減免(HSF, Hazardous Substance Free)的產品設計理念，以利綠色產品的開發與導入。從設計及材料選用階段，就宣導並滿足客戶及法令規範的要求，並把對環境有重大衝擊的禁/限用物質包含歐盟RoHS、REACH等國際法規要求項目納入管制範圍，也特別管制臭氧危害物質、放射性物質等50餘類的化學物質。而在電池與包裝材料的使用方面亦有相關規範，並隨法規更新以及客戶要求，將不同之有害物質管理標準導入和碩之無有害物質管理系統。透過法規與客戶綠色產品要求的比對，逐一將現行國際環保法規要求的管制物質納入有害物質減免管理系統中，實現綠色產品設計之永續發展。



有害物質管制

為求符合上述國際環保法規及客戶的要求，和碩建置PureGMS HSF技術標準及PureGMS無鹵/低鹵技術標準，並依客戶別滿足客戶產品環保規範的要求，要求供應商在零件承認階段，所有零組件的選用須遵循和碩或客戶的綠色產品要求，使產品在生命週期的前端可預先達到有害物質減量的效果。為確保所有產品能符合各國及客戶有害物質要求，分成多個階段來管控有害物質的使用。同時，為評估產品生命週期各階段對員工及使用者在安全與健康方面的影響，我們也每年定期進行IECQ QC 080000有害物質管理系統的內、外部稽核，以確保執行成果並持續進行改善。



有害物質減免教育訓練

和碩有鑒於國際綠色法規對於有害物質管理愈趨嚴謹，為提升人類健康與安全並降低電子產品對環境的衝擊，除了每年訂定有害物質削減計畫，針對全公司零組件進行有害物質項目的削減之外，面對瞬息萬變的國際綠色法規要求，則定期進行綠色法規監控搜尋，並於雙週一次的PureGMS 指導委員會會議中針對影響性大的法規進行彙整報告。此外，和碩為了提昇全體同仁對PureGMS系統之HSF管理體制的瞭解，所有員工需依據不同程度的工作需求完成HSF初/中/高級班教育訓練課程，且每年都會根據過去一年國際綠色產品法規與標準的變動，更新編製為新一年度的HSF複訓課程教材。針對HSF複訓課程是以必修為前提，強制要求同仁於時間內完成相關課程。和碩每年的各類HSF課程完成率皆有達標，達到了確實執行相關HSF要求及瞭解新的國際綠色產品法規變動的目標。整體來說，對內能即時掌握到國際綠色法規的變更因應，對外則可同步與主要客戶的綠色產品標準進行確認，確保和碩對於國際綠色產品法規的符合性。各類HSF課程統計至2021年底為止，完成率皆為100%。

HSF線上課程

1 HSF初級班

- 國際環保法規介紹
- SPT-00001管制物質
- PureGMS介紹

2 HSF中級班

- 綠色零部件Flag編碼原則說明
- SPT技術文件介紹
- GCT表單流程介紹
- HSF組織對應適任職能編制及知識建立

3 HSF高級班

- HSF零件承認介紹
- eGreen平台介紹

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

低碳製造

■ 環保標示

和碩所設計及製造之產品全數遵照客戶要求及國際/銷售地相關法規，依據需求進行驗證及於產品上標示相關環保資訊。70年代起歐美國家興起環保運動後，開始推行綠色消費的概念，環保標章也因應而生。透過環保標章的制度，希望能夠喚醒消費者慎選可回收、低污染以及省資源的產品，以提升環境品質。近年來各國環保標章趨勢逐漸將範圍擴及社會責任的要求，顯示除了注重產品面的三R (Reduce, Reuse & Recycle)要求外，也要求企業善盡社會責任。和碩順應世界潮流，也希望更具競爭力，從設計端到製造，包含廢棄物之減量、回收再利用等相關要求也會持續努力以完善社會責任。並積極配合客戶產品之綠色行銷需求，致力達到客戶目標。近年來電腦類產品環保標章佔有比率之推行成效如下表所示，未來也將持續符合法規及滿足客戶綠色產品需求，並善盡企業公民的義務。

電腦類產品環保標章佔比



備註：電腦類產品係指和碩產品別為板卡、筆記型電腦、工業電腦、平板電腦、桌上型電腦、迷你電腦等

和碩在電子產品的研發上著重節能設計，在產品開案時，設計階段就已先考慮各國能源效率法規之符合性，力求提前滿足日益嚴謹的國際能效要求，包括進一步針對能源效率規劃與設計相關產品，期能符合最新的國際能效趨勢。為了確保所生產的電子產品可以符合要求，和碩於2011年10月在臺北企業總部建置合格能源效率實驗室 (Supervised Manufacturer's Test Lab program; SMTL)，並通過經美國環保署認可之UL(Underwriters Laboratories Inc)的認證。

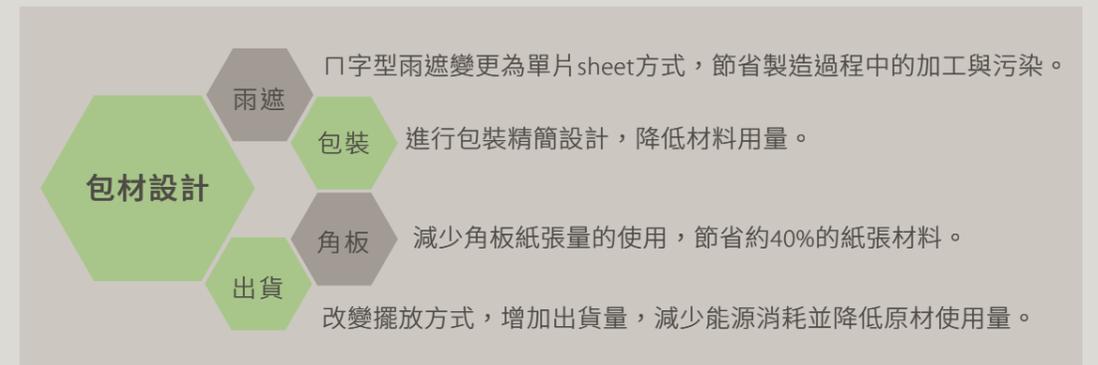
■ 綠色包材

和碩包裝設計將資源的保護、可再用性及可回收性加入綜合評估，同時也包含如何將包材的使用及製程對環境造成的負面衝擊最小化，及對不再被需要之包材的最終處理等。

環境友善考量：對於原料之使用，將綠色概念注入包裝設計的概念中。



包材設計：採取優化之方式減少原材料之使用。



■ 產品安全規範

為了確保使用者的生命與財產安全，各國皆針對各類產品訂定相關安全與電磁兼容規範及檢驗標準。和碩為保護客戶與消費者之權益，依據各國產品安全規範與法令要求，建立了產品認證申請流程之內部作業規範。透過標準化流程，由研發人員針對產品以及相關認證法規進行整體評估，並進行產品安全及電磁兼容測試與認證申請。此外，在製造和生產階段，亦依循相關安全及電磁兼容規範與要求作業。在2021年度，和碩沒有因為安規相關違法案件而受到任何政府機關之裁罰。

同時，在定期的管理審查會議中會檢討產品安全規範相關之國際法規，若有法規更新亦會即時通知相關人員，以確保法規符合性。而針對相關人員則定期提供訓練，包括安全規範介紹、安全工檢簡介、塑材選料指引、料件選料安規要求等課程，以確保從事產品安全作業活動之人員具備必要技能。

為保障消費者的健康和生命財產安全，維護消費者利益，和碩透過內部安規稽核，驗證品質管理系統的有效性，在內部作業規範中，亦有制定產品異常處理流程。在採購、生產製造或檢驗環節中發現安規不符合要求時，採取標識、隔離、處置等措施，並通報相關單位後，對返修、返工後的產品重新檢測。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

■ 綠色運輸

為節省交通/運輸所使用的能源及增加效率，我們持續推動綠色運輸及商務交流。

貨物運輸



通勤與差旅



Navigate
the
Future



社會共融

Social Welfare

打造幸福職場，推動社區共好。



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

重大主題管理方針

重大主題

職業健康
與安全

勞雇關係

人才招募
與留任

重要性

員工為和碩的重要人力資本，提供給員工安全健康的職場並保障勞雇權益是企業永續發展的基石，也是創造組織競爭力的關鍵。

管理目的



減少職災發生率



增加員工溝通次數



提高員工績效表現及留任率

勞雇關係

響應國際人權，培育人才資產。

和碩以「快樂工作，幸福生活」為經營理念，期許員工以崇本務實的態度經營職場，並藉由不同的工作挑戰激發個人潛能，不斷超越自我以追求更卓越的表現。大家共同的目標為透過團隊間的合作扶持，享受工作的樂趣與價值，以達到「快樂工作、幸福生活」。為能促進對人權保障的重視及避免人權侵害事件的發生，和碩遵守相關勞動法規，並依據國際公認之基本人權原則制定相關管理政策與程序，保障員工之基本勞動人權。

員工概況

至2021年底，和碩全球員工(含勞動派遣)總數約為161,836人，台灣地區2021年非擔任主管職務之全時員工人數為8,418人，與2020年相比人數增加645人。我們不但重視全球市場也兼顧在地發展，和碩在各主要營運據點均持續聘用當地

關鍵成果

1. 員工溝通件數自2020年的1,419件，增加至2021年的2,812件。
2. 台灣地區2021年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為新台幣1,236千元，與2020年相比增加新台幣13千元。

管理方式

- (1). 以職業安全衛生管理辦法、緊急應變措施管理辦法、內外部溝通管理辦法、教育訓練辦法等做為執行準則，並於管理審查會議和內外部稽核中追蹤是否符合法規要求和員工需求。
- (2). 透過建立多元溝通管道以提升員工溝通次數
- (3). 透過辦理教育訓練課程使員工有機會學習跨領域知識，並透過績效評核由主管提出員工績效優化建議，進而提高員工的能力、表現及留任率

評量機制

外部稽核、績效考核

人員擔任管理階層，落實人才在地化理念。並特別加強聘用身心障礙員工，為弱勢族群提供就業機會和工作崗位。同時積極配合政府政策調整聘用措施，為雇用在地化盡一份心力。

和碩在招募時以工作能力為依歸，在聘雇政策中明確規範，對於不同性別、宗教、種族、國籍或政黨均一視同仁，確保應徵者及員工在招募、任用、發展、評核與獎酬等方面均受公平對待。對於內部人員的管理，以工作類別(含作業佐理職、助理工程師/管理師、工程師/管理師、高級工程師/管理師、副課長/專員、課長至經/副理級等)所須的對應能力與績效表現為依據，在公司考核與晉升制度的規範下，相同能力的員工擁有同樣的晉升發展機會，輔以選賢舉能機制，不斷擴充組織量能、重視關鍵人才培育。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

年度和碩人力結構表

(單位：人)

地區	總人數	性別		年齡			正職				臨時			
		男性	女性	30歲以下	31-50歲	51歲以上	全職		兼職		全職		兼職	
							男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
台灣	9,247	5,649	3,598	2,309	6,279	659	4,660	2,134	4	2	985	1,462	0	0
中國大陸	148,024	105,054	42,970	104,401	43,486	137	7,837	4,430	0	0	97,217	38,540	0	0
墨西哥	385	266	119	168	183	34	266	119	0	0	0	0	0	0
捷克	784	405	379	401	302	81	214	119	3	13	178	205	10	42
印尼	3,396	1,196	2,200	3,191	204	1	350	793	0	0	846	1,407	0	0

備註：本年度員工人數並無重大變化

雇用當地居民為高階管理階層比例

(單位：%)

	台灣	中國大陸	墨西哥	捷克	印尼
雇用當地居民為高階管理階層比例	96.8%	81.8%	66.7%	84.2%	4.4%

備註：(1) 雇用當地居民為高階管理階層比例(%)=高階管理階層為當地居民之總人數/當地高階管理階層之總人數。

(2) 高階管理階層係指負有管理職責之各級主管。

(3) 當地居民係指當地國家出生或擁有永久居留權之員工，其中捷克之範圍為歐盟國家。

人權管理

為明確規定勞資雙方之權利義務、健全集團經營管理制度，促使勞資雙方同心協力，共謀事業發展，和碩依循RBA行為準則與當地勞動相關法規訂定組織內部勞動人權要求。同時亦參照國際勞動人權規範內容，包含國際勞工組織(ILO, International Labor Organization)、聯合國全球契約(United Nations Global Compact)、聯合國工商企業與人權指導原則(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)等，透過PureCSR管理系統展開各項執行計畫，以確保員工權益均可受到尊重。勞工人權相關執行方針如下：

【禁用童工，保護青少年工】

和碩在任用招聘流程中遵守當地國家法令政策，並同時遵照RBA之行為準則的要求訂定內部管理規範。在各廠區招聘條件中設有最低任用年齡條件限制，並制定辨識系統及管控措施，盡力查核以嚴格禁止童工(15歲以下；當地法規較嚴者從其規定)的雇用。此外，亦訂有「誤用童工補救措施」，以承諾及因應誤用工後所需進行的補救措施。對於18歲以下的青年工，承諾不使其從事有可能危

及健康或安全的工作，並提供適當之支援與訓練。

【禁止歧視，提供公平報酬】

和碩禁止任何形式之騷擾以及非法歧視，不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、性別認同與表達、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員、未公開之退伍軍人身份、受保護之遺傳信息或婚姻狀況等在雇用及實際工作中歧視員工。同時，禁止強迫員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢查或體格檢查。和碩秉持薪資公平原則並定期檢視市場資訊，訂定具有競爭力的薪資水平，不因性別、種族、宗教、階級等而有所差異。除了薪資及福利均遵守法規規定及產業標準外，亦不因懲戒目的而扣減工資。

【禁止強迫勞動，自由選擇職業】

和碩依法與員工簽訂勞動契約，並於契約中載明聘僱關係基於雙方同意下建立，不得強迫勞動。和碩除了反對非法販賣人口及奴役制度，亦禁止強迫或強

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

制勞動發生。另針對人力仲介公司進行管控措施，與人力仲介簽署的合約中要求應符合當地法規之相關要求。同時和碩遵守RBA之行為準則，除了不無理約束勞工於工作場所內自由走動及進出外，勞工擁有可隨時自由離職或終止雇用關係的權利。

【禁止不人道待遇，暢通溝通管道】

和碩禁止工作場所任何有形或無形的性騷擾、職場暴力、虐待、體罰、精神或身體壓迫及口頭辱罵等歧視行為，除訂有相關辦法規定(如：工作守則及性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法等)，並設有性騷擾防治/職場暴力申訴專線與email信箱，並於申訴機制上保護申訴者。和碩對於各項勞務條件的變更，悉照法令規定完成通知程序，並透過公司EIP網頁、內部郵件、電視/佈告欄等管道，即時傳達訊息給所有同仁。

性騷擾防治/職場暴力(企總及臺灣營運中心)

申訴專線：886-2-8143-9001 EXT 33395

申訴信箱：i-PEGA@pegatroncorp.com

【尊重結社自由，保障勞工權益】

在符合當地法律的情況下，和碩尊重所有員工參與並加入工會、集體談判和參與和平集會的權利。同樣的，也尊重其不參與之權利。團體協約簽訂範疇僅包含中國大陸廠區及捷克廠區，簽署比例達中國大陸及捷克廠區總人數的99.6%。透過公開且平等的協商機制，兼顧雙方利益，並保障員工應享有之權利，預告期及諮商等亦具相關規定。當公司出現重大營運變化而有可能影響員工時，台灣地區依勞動相關法規規定預先通知相關員工，海外廠區則是最短提前四週通知員工及其代表。而和碩於台灣地區無工會組織，但每季定期召開勞資會議，確保員工權益。另訂定勞資會議規範，規範的資訊放置於公司網頁，以供同仁點閱。海外及大陸地區大部分是透過工會或職工代表大會之運作，有效促進勞資雙方關係，確保員工行使結社自由及集體談判之權利。如華西營運中心實行職工代表大會制度，且管理辦法有明確說明每年11月召開職工代表大會，會前由員工代表進行議題的收集。

【建立工時控管機制，保障勞工權益】

根據法律法規以及RBA行為準則(Code of Conduct)，在充分保證員工休息及用餐時間的前提下，員工可自願申請加班。自願申請加班前需進行加班預申請，經直屬主管同意後可進行加班。而各廠區皆設有加班系統警示機制及自動通報機制來管控員工的工時，加班時數在申請系統中以不同顏色進行區分備註，當超過法定加班時數時其簽核層級提升，並有針對不同工時要求的相關管理報表，提供給部門和工廠端，作為管理員工工時的參考。另設置工時查詢系統供各事業單位工時查詢負責人自行查詢所屬單位員工工時，以便合理安排員工加班。

【確保員工宿舍環境乾淨且安全】

華中營運中心：提供員工社區式住宿環境，週邊有健全的生活配套設施如美食街、超市、髮廊、衛生所、自助銀行、圖書館、體育館等，方便員工生活、學習、健身及工作，豐富員工生活。

華東營運中心：針對內、外部宿舍，導入免費WIFI，為員工提供便利的上網方式，提高員工對宿舍環境的滿意度。

華西營運中心：員工住宿分為單人間、兩人間、四人間及八人間供員工選擇入住，由物業公司負責清潔衛生，保障員工住宿環境乾淨整潔。

勞資溝通

和碩為了使全體員工都能獲得最完善的關注與照顧，我們鼓勵同仁利用各種管道提出建議，也充分設立多元溝通管道使同仁可充分表達意見，讓公司可以多方聽取同仁的聲音，藉以改善組織文化與環境氛圍。和碩視員工為重要的資產，除了讓員工樂於工作外，更重視員工生活與工作平衡點之間的經營，適時提供員工關懷及幫助，同時促進企業的高度生產力及員工穩定性。

為使同仁隨時掌握公司脈動與經營方向，CEO也親自參與分批舉辦之「與CEO有約」，提供不同層次的溝通方式，透過面對面的談話溝通讓同仁能深入瞭解公司決策，唯2021年因疫情因素暫緩舉辦。除此之外，亦可透過每季舉辦的福委會會議與公司溝通福利相關的議題，每位員工均可透過部門代表自由表達意見，並於會議中與公司進行雙向溝通。

2021年各廠區員工溝通總件數為2,812件，其中與性別平等有關之申訴案件結案率、與非自願勞工有關之申訴案件結案率及整體結案率皆為100%。

員工溝通管道

類型	溝通管道
高層對談	與CEO有約、總經理與廠長直通車等
訪談會議	廠長座談會、員工代表大會、產線代表季度會議、駐廠老師會議、員工訪談等
服務中心	員工服務中心、新進員工諮詢服務中心、人資服務站等
線上平台	I-PEGA、幫幫辦、員工溝通諮詢平臺、大姐姐工作室、微信服務平台等
溝通信箱	實體意見信箱、性騷擾Email信箱、商業道德Email信箱等
熱線電話	17885服務熱線、醫務熱線等

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

人才培育

廣納賢能、注重人才培育。

人才是企業持續發展的關鍵，員工是和碩最珍貴的資產，唯有與員工攜手合作，才能為企業未來的發展奠定最穩固的基石。和碩集團強調「先有一流的人才、才有一流的公司」，對人性的尊重與發展是我們最重視的企業文化。除了營造一個創新及多元的公司文化，我們也在員工福利，健康照顧方面投注心力，努力創造高績效工作與幸福生活並重的氛圍。

留任與招募

我們提供同仁安全舒適的工作環境、豐富的教育訓練及多元的職涯發展機會，競爭力展現在我們的員工結構、士氣和活力上。人員的穩定也是公司努力的重要指標，和碩藉由提供員工生涯發展與自我成長機會、工作生活平衡及提升主管能力來促進員工留任，誠如集團一貫秉持的經營理念「快樂工作，幸福生活」。

我們肯定多元人才的貢獻，持續地提供良好的工作環境與發展機會，吸引全球人才共同參與公司的成長，透過產學合作、實習生計畫等專案活動，招募各地優秀人才。在員工招募與任用上亦提供各區域本籍勞工和身心障礙人士就業機會，吸引多元人力並善盡企業的社會責任。

和碩提供用人主管專業測驗工具與完整的面談訓練，進行人員招募時可確保招募的公平有效性及人才的素質。除了專業能力及本質學能外，個人的職能、價值觀與工作態度及對公司文化的契合度也是相當重要的指標，期許同仁在公司皆能適才適所與盡情發揮。

和碩支付給勞工的工資符合相關的薪酬法令，包括有關最低工資、加班和法定福利等，且於每年參照經濟指標及業界水平進行檢視調整。針對離職之員工，皆可依法享有離職金，同時配合政府參與失業者職業訓練等措施，推薦職涯終止或終止雇用的同仁參加基層政府或機構組織的就業培訓，持續發展同仁的受雇能力。台灣地區2021年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為新台幣1,236千元，與2020年相比增加新台幣13千元，而2021年非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為新台幣984千元，與2020年相比減少新台幣3千元。

而以華東、華中及華西營運中心為例，則每年會根據當地政府公佈的最低工資標準、工資指導線及同業薪資水平，制定出讓公司具有競爭力的薪資標準，並

按照一定比例適當提高現有員工收入。在基本工資及加班費的基礎上，另增設有不同類型之獎金或津貼，使公司員工薪資遠超過當地最低薪資標準，以保障薪資水平符合公司競爭力發展需求。

月平均新進率

(單位：%)

地區	性別		年齡		
	男性	女性	30歲以下	31-50歲	51歲以上
台灣	2.8%	3.5%	5.1%	2.5%	0.8%
中國大陸	38.0%	29.4%	38.2%	28.4%	1.5%
墨西哥	280.6%	272.2%	410.8%	225.0%	121.4%
捷克	4.6%	4.7%	6.2%	3.5%	4.6%
印尼	72.3%	63.8%	67.8%	53.4%	0.0%

備註1：新進率(%) = 月平均新進人數 / (各月初與月底在職人數總和/24)

備註2：墨西哥廠因產線擴充，故新進率較往年大幅成長。

月平均離職率

(單位：%)

地區	性別		年齡		
	男性	女性	30歲以下	31-50歲	51歲以上
台灣	2.0%	2.7%	3.5%	2.0%	0.6%
中國大陸	36.0%	27.5%	36.0%	27.0%	0.7%
墨西哥	88.1%	91.7%	129.7%	76.9%	28.6%
捷克	6.2%	5.9%	8.0%	4.4%	6.9%
印尼	19.6%	24.5%	22.7%	22.6%	0.0%

備註1：離職率(%) = 月平均離職人數 / (各月初與月底在職人數總和/24)

備註2：墨西哥廠因產線調整，故人員流動與離職率較往年提升。

公司內部考核制度涵蓋全球員工，並公告明確的考核制度規範與評核流程。內部公開明確的工作規範與獎懲辦法，並向員工清楚傳達執行的程序。全體員工(不含作業佐理職與新進未滿3個月員工)每年需接受兩次績效考核以定期對員工的工作表現給予評核與回饋，並依其評核結果訂定年度員工發展計畫，同時透過績效管理協助員工成長與發展。我們對於員工的留任規劃秉持珍惜培育尊重員工的精神，結合其志趣及績效表現，提供完整的訓練計畫與輪調安排，更會針對其未來職涯規劃，量身訂作個人發展計畫，以發展潛能，將個人所長發揮到極致。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

教育訓練

和碩注重員工職涯規劃並致力於人才培育，積極鼓勵員工參加各項訓練課程，包含公司內部及外部訓練課程。內部訓練課程係由公司針對員工核心或專業能力開設之課程，以提升員工工作能力。外部訓練課程則視需要，指派員工參加外部單位主辦之課程或研討會，提供公司員工良好之培訓機會。針對不同過渡期的員工，公司會提供通識類、管理類及專業類的訓練，針對個人薄弱環節進行強化學習，並指定導師(Mentor)協助其盡快適應環境。

學習發展資源	內容
新人訓練	包括公司簡介、企業文化、規章制度、企業社會責任系統、品質及無有害物質系統課程等，以協助新人了解公司並適應環境。同時推行導師(Mentor)制度，由主管為每位新人選派一名導師，協助新人快速了解公司環境及內部流程，以縮短新人的調適期。
職業安全衛生課程	依據法規要求，提供一般或特殊作業之同仁等不同的訓練課程。
核心能力訓練	依據職能規劃各階層員工之訓練課程，如助理培訓、基層幹部培訓及三、四職等幹部訓。
管理課程	依據主管的角色與職責，規劃主管所需之訓練課程，包括新任課級主管訓、新任部級主管訓，課程主題包括績效面談、招募面談技巧、領導力、溝通、問題解決、經營戰略等。
專業課程	各部門依所需之專業知識與技能，規劃專業訓練。
內部講師培訓	定期舉辦內部講師訓，以促進內部知識的傳承，包括數位講師訓及實體講師訓。
講座	包含藝文、美學、生活、管理、心理輔導、健康等講座。
IDP	主管與部屬溝通後，選定接下來半年的發展能力，部屬通過課程、書籍閱讀及專案等方式進行學習發展，再由主管進行回饋。
PEGA書坊	提供各類書籍供同仁借閱。

秉持「快樂工作，幸福生活」的企業經營理念，和碩期許所有員工皆能以崇本務實的態度對待工作，並藉由不同的工作挑戰激發個人潛能，以追求更卓越的表現，因此對人才培育尤其重視。因為惟有「有才能」的員工，才得以在工作中盡情發揮。公司自成立以來，不斷投入資源在人才培育及教育訓練上，以提升員工所需的核心及專業能力，讓員工得以發揮所長，並從工作中得到成就感，在兼顧工作與生活平衡的同時，讓全員邁向幸福生活之路。

不斷提升員工各項能力，
讓全員邁向幸福生活之路。

專業訓練	管理/通識訓練	自我發展	在職訓練
<ul style="list-style-type: none"> · 新人專業訓練 · 專業課程訓練或研習 · 外派訓練 · 海外訓練 (如會議、展覽、課程) 	<ul style="list-style-type: none"> · 新人訓練 · 新晉升主管訓練 · 管理職能訓練 · 核心職能訓練 · 高階主管人才發展專案 · 通識及管理講座 	<ul style="list-style-type: none"> · 商用英語班 · 藝文講座 · 和碩社團 · Pega-e書坊 	<ul style="list-style-type: none"> · 工作輪調 · 工作跟隨 · 專業歷練 · 職場教練 · 職務代理
透過單位主管或學習發展部協助規劃訓練課程或實作，增進工作專業知識及技能之深度與廣度。	提供系統性之成長學習與發展藍圖，以利於儲備現在及未來職涯發展之實力，發展及激發員工的管理長才及潛能，培育員工成為A+的領導人。	培養主動性與自主之學習成長能力，兼顧個人志趣發展。	透過主管協助規劃部屬的個人成長計劃，擴大或豐富同仁工作之深度與廣度，讓同仁可以在和碩舞台盡情發揮。

我們重視員工的訓練與發展，並提供個人發展計畫(IDP, Individual Development Plan)，員工可經由IDP了解發展目標，將職能發展與工作結合。此外，員工可透過多元化的學習途徑取得適合自己的學習資源，例如向榜樣同仁學習、閱讀書籍、參加內外部培訓課程等多種形式，而課程包括新人訓練、核心能力訓練、管理課程、專業課程、新任主管訓練、內部講師培訓、各式講座及外訓課程等，且在整個過程中主管會和員工共同制定計畫，給予輔導和反饋，藉由主管回饋，進而有更好的能力提升以反應在工作表現。教育訓練對象涵蓋和碩全體員工，並訂定年度教育訓練計畫，同仁也可透過線上學習系統「e電園」，不受時間、地點的限制進行學習。

個人發展計畫參與比例

(單位：%)

	總參與比例	員工類別	
		一般同仁	主管
台灣	79%	82%	70%
中國大陸	97%	98%	96%

備註1：參與比例(%)=實際參與IDP人數/應參與IDP人數，參與對象僅包含間接人員。

備註2：主管包括基層主管、中高階主管及經營主管

備註3：墨西哥營運中心、捷克製造中心與印尼廠尚未導入個人發展計畫

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

教育訓練平均時數

(單位：小時)

	一般同仁		主管	
	男性	女性	男性	女性
台灣	17.4	13.8	18.7	14.7
中國大陸	2.4	1.9	2.6	1.6
墨西哥	20.9	21.5	21.6	18.9
捷克	5.4	6.2	7.6	26.1
印尼	3.0	3.0	3.0	3.0

備註1：平均參與訓練時數(小時)=總參與訓練時數/參與訓練的員工總數，本表格統計的參與對象僅包含間接人員。

備註2：主管包括基層主管、中高階主管及經營主管

員工福利

■ 長期激勵

對人性的尊重與發展是我們最重視的企業文化，和碩努力創造持續發展的氛圍，尊重每位同仁的特質，持續凝聚優秀的人才來塑造良好的企業文化與提升競爭力。秉持「快樂工作，幸福生活」的企業經營理念，期許所有員工皆能以崇本務實的態度對待工作，並藉由不同的工作挑戰激發個人潛能，以追求更卓越的表現。為肯定基層員工對和碩的貢獻，鼓勵員工工作士氣，表彰符合企業文化的展現，進而產生示範作用以激勵和碩同仁起而效尤，故每年會公開表揚模範員工。此外，為表彰各團隊及同仁在不同領域的傑出表現，使公司穩健朝經營目標邁進，同時也鼓勵所有同仁持續不斷提升專業能力及效率，藉此享受工作的樂趣與價值，故自2014年起設立「和碩金神獎」，以研發、業務、製造、支援之團體獎項及和碩之星個人獎項以茲獎勵（2021年因疫情暫緩）。而為感謝員工於公司長期服務的貢獻，每年會進行久任員工公開表揚。

■ 福利政策

「快樂工作，幸福生活」是和碩高度重視同仁的理念展現。我們盡力透過提升員工福利來照顧與關懷員工，期許同仁在工作之餘，能同時兼顧生活與家庭，且同仁皆享有法令規定之育嬰留停及退休方案。和碩之福利措施概分為公司提供之福利措施及結合職工福利委員會提供之福利措施。各項福利會透過公告、公司網站、或以電子郵件向員工說明，讓員工知悉及申請。在台灣部分，目前提供勞健保與團保，並定期舉辦藝文活動講座，另外在假勤制度的部分也提供優於或符合法令的休假制度。

為體恤員工照顧家庭的負擔，以台灣地區為例，福利委員會每年提供員工子女

獎助學金補助，鼓勵員工子女用功讀書。同時，福委會每年會提供旅遊、醫療、休閒等不同的優惠活動或方案讓同仁們自由選擇。另透過舉辦團圓日、親子家庭日、藝文活動以及各項團隊競技比賽，期許同仁在工作之餘，能同時兼顧生活與家庭。和碩福委會為提供同仁更優惠的消費管道，其簽約之特約商店涵蓋餐飲、運動、學習、休閒、藝文、居家、教育等11類型，讓同仁於特約商店消費時享有員工優惠。

各廠區員工福利項目

地區	員工福利項目
企總 臺灣營運中心	生日禮金、五一禮金、端午禮金、中秋禮金、用餐補助、文康禮金、團圓日、家庭日、夏日遊藝票券
華東營運中心	社保、公積金、福利假、結婚禮金、生育禮金、喪葬禮金、生日禮金、急難救助金
華中營運中心	社保、結婚禮金、生育禮金、喪葬禮金、生日禮金、急難救助金、餐費補助、退休職工慰問活動、相親活動、親子嘉年華
華西營運中心	社保、公積金、結婚禮金、生育禮金、陽光活動基金、餐費補助、尾牙活動基金、喪葬禮金、住宿津貼、伙食津貼、體檢補助
墨西哥營運中心	儲蓄基金、醫療保險(ADM)
捷克製造中心	社保、養老保險金
印尼廠	政府勞健保險（人壽保險、醫療保險、傷殘保險，養老金、退休金）

和碩退休員工皆可依法享有退休金。以台灣為例，適用退休新制的同仁，公司依據「勞工退休金條例（勞退新制）」按月依員工薪資6%提繳退休金儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶中，員工亦可自願提繳0~6%退休金。其自願提繳部分，依法自當年度個人綜合所得總額中全數扣除。對於適用退休舊制的同仁，公司則依據「勞動基準法（勞退舊制）」按月依員工應稅薪資2%提撥勞工退休準備金至台灣銀行信託部舊制退休準備金專戶中滿足目前相關員工的退休需求，相關年度退休金費用，請參考本公司2021年年報。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

職業安全衛生

辨識安全衛生危害，控制風險並打造健康職場文化。

除了建立良好的溝通管道外，我們對於員工健康照護以及職場安全的營造也十分重視。透過定期體檢、舉辦健康講座以符合當地法規要求，同時也依據各地同仁不同的需要，打造適合同仁的健康促進方案。此外，我們也透過各項職業安全衛生管制措施之落實來防止災害的發生，並依據風險程度擬定緊急應變程序，強化職場之安全與健康。

職業安全

和碩注重整體營運之職安衛風險評估及管控，各廠區皆依風險與機會評估管理辦法的規定，定期進行永續發展相關風險盤查、評估、控制與檢討，對於日常之採購與變更管理程序，亦規範於管理辦法中。而各廠區每年亦依照當地法令實施作業環境測定，並進行職場暴露評估，確保所有同仁的作業安全衛生與工作環境品質。為有利於內部溝通，除了定期召開管理委員會/檢討會外，亦以匿名機制利用員工意見箱收集員工的意見，並確保員工反應過程皆依據公司相關守則不會對其有負面影響，另於教育訓練與日常宣導時加強風險辨識與控制的溝通。

和碩依據ISO 45001:2018職業安全衛生管理標準，建立適宜之職業安全衛生管理系統，並通過第三方公正單位驗證。全體員工及工作者皆涵蓋於此管理系統中，比例為100%。透過日常巡檢及稽核持續確保員工有安全及健康的工作環境，並依據內部程序文件與法規辦理企業社會責任教育訓練，包括職業安全衛生相關教育訓練、企業社會責任稽核教育訓練以及企業社會責任管理系統介紹等實體與線上課程。和碩的環安衛管理組織以企業總部為資訊整合中心，進行相關資料及報告之統整。各營運中心及廠區均依循集團PureCSR政策，設置專責之職業安全衛生管理單位及PureCSR企業社會責任與安全衛生委員會，該委員會定期於指導委員會會議中，進行各項事業單位內職業安全衛生有關業務之審議、協調及建議，並呈報至各營運中心、製造中心或廠區總經理。

廠區皆個別訂定年度環安衛目標標的及執程序，並定期舉行PureCSR企業社會責任與安全衛生管理檢討會議，透過與員工代表面對面溝通，達到公司內部企業社會責任與安全衛生績效之傳達與諮詢。而各營運中心及廠區之日常環安衛運作除了需符合當地法規外，更以符合國際趨勢、客戶要求與集團之PureCSR政策為目標持續改善。

職安衛或CSR委員會之勞工代表比例

(單位：%)

地區	台灣	中國大陸	墨西哥	捷克	印尼
勞工代表比例 (%)	48.6%	34.4%	16.7%	42.9%	62.5%

比例(%)=勞工代表人數/PureCSR企業社會責任與安全衛生委員會人數*100%

職業災害

為了防止職業災害並保障員工的安全與健康，和碩於各營運中心、製造中心及廠區皆設有專責單位，負責環安衛整體規劃與運作。除依照當地法規規定執行外，並依據ISO 45001:2018管理系統要求執行事故調查與真因分析，及擬定合適之矯正預防措施，以防範類似事件再度發生。同時加強訓練及宣導，提升相關人員的緊急應變能力，將傷害損失降至最低。未來亦將持續推展各項管理措施，積極建置安全健康的工作環境。

我們從源頭管控所使用之化學品，在導入使用前審核化學品安全資料表(SDS)，避免使用危害性高的化學品。另透過風險評估，鑑別出較高風險的工作崗位，並制定職業危害告知小卡和個人防護設備清單及使用說明，提升員工安全衛生認知。同時，主要製造廠區每年針對特殊作業崗位的員工進行入職前、在職中及離職前的體檢，並系統化管理職業健康體檢報告，以即時確認員工的身體健康狀況，如有異常立即處理。

職業安全衛生管理措施

類別	管理措施說明
安全工作	<ol style="list-style-type: none"> 分級控制：根據集團風險與機會評估管理辦法規定，至少每二年定期進行作業程序危害因素風險評估。針對作業型態進行安全衛生危害辨識，分級控制、評估以減少人員可能遇到的潛在的健康和安全危險，並選擇替代性工藝或材料以提升作業程序的安全性。 工程控制措施：為提供員工安全健康及環境友善工作環境，各廠廠房安裝通風排氣設備，並依循工廠所在法令規範定期安排檢測，以確保員工工作安全。 定期設備保養計劃：和碩為確保設施設備的有效性，廠房間的設施設備依照分別設定之管理措施，建立預防性的維護保養和檢查計劃，並遵循法規進行定期設備保養計畫。同時，執行每週日常點檢、每月定期維護保養，季度保養及年度檢修等。 作業安全分析安全隱患提案：鼓勵員工從自身工作環境主動提出安全改善建議共計379件，經現場作業觀察，相對應的改善行

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

- 社會責任承諾
- 利害關係人溝通
- 重大議題鑑別
- 永續發展目標

公司治理

- 重大主題管理方針
- 關於和碩
- 公司治理
- 誠信經營
- 資訊安全
- 風險管理

責任夥伴

- 客戶服務
- 永續供應鏈
- 負責任礦產

永續環境

- 重大主題管理方針
- 氣候變遷
- 環境保護
- 綠色產品

社會共融

- 重大主題管理方針
- 勞雇關係
- 人才培育
- 職業安全衛生
- 公益關懷
- 社區參與

附錄

- GRI準則對照表
- 聯合國全球盟約對照表
- 聯合國永續發展目標對照表
- 查證聲明書

動均已全數完成。(員工反應過程皆依據公司相關守則不會對其有負面影響，且亦有匿名制等保護)

健康保護	和碩為保護員工健康，並依據法令法規規定進行： 1. 定期作業環境監測 2. 定期職業病體檢 3. 設置醫務室提供專業醫生門診診療
防護措施	個人防護計劃：和碩對特殊崗位(如焊錫、化學品操作、噪音、粉塵等)進行規範，依循防護用品管理辦法基準，依據防護性質與發放時間，定期為員工配備。
應變演練	和碩每年進行廠區及宿舍的消防疏散演練，並對地震、颱風、水災、密閉空間、化學品洩漏等設定緊急應變計劃並例行舉行滅火器操作培訓。同時亦因應疫情舉行演練培訓。

職業災害統計

地區	性別	失能傷害人次	失能傷害嚴重率(SR)	缺勤率(AR)	職業病率(ODR)	因公死亡事故
台灣	男	17	42	1.69	0.00	0
	女	14	47	2.97	0.00	0
中國大陸	男	154	31	5.06	0.00	0
	女	34	24	5.35	0.00	0
墨西哥	男	0	0	0.00	0.00	0
	女	0	0	0.00	0.00	0
捷克	男	1	48	2.96	0.00	0
	女	2	172	2.96	0.00	0
印尼	男	5	8	6.10	0.00	0
	女	5	3	8.38	0.00	0

備註1：失能傷害頻率(FR) = 失能傷害人次數/總經歷工時*1,000,000
 備註2：失能傷害嚴重率(SR) = 總損失日數/總經歷工時*1,000,000
 備註3：缺勤率(AR) = 總缺勤日數/總經歷天數*100
 備註4：職業病率(ODR) = 職業病起數/總經歷工時*200,000
 備註5：此表數據不包含輕傷

緊急應變

永續發展是和碩營運之首要目標，為能確保持續營運，和碩在各主要營運據點均依照相關法律法規要求，建立緊急應變管理辦法，並據以擬定應變計畫、成立應變小組且明確定義各小組人員的緊急應變職能。除建立相應之緊急應變程

序，亦透過應變機制之建立、計畫之擬訂以及定期演練，訓練應變小組人員的處理能力，並從定期演練中發現問題點以便及時改善，將可能造成之損失與衝擊降至最低。



和碩對於火災、颱風、水災、地震、化學品洩漏以及液態氣體洩漏，除擬定緊急應變計畫外，並於各廠區內建立緊急通報機制，透過定期演練及教育訓練，來提升緊急應變小組應變能力及全體員工之危害意識。以企業總部為例，除優於法規設置自動體外心臟電擊去顫器外，並加強緊急救護人員教育訓練，建立辦法以提升緊急救護品質。而華中營運中心制定的緊急應變計畫包含了消防逃生應變計畫、特殊機械設備應變計畫、化學品洩漏應變計畫、局限空間救援計畫、食物中毒應變計畫等。而在華東營運中心亦透過上海市安全生產監管部門規劃多項應急計畫，並與當地政府的應變機制合作。

逃生演練和緊急應變訓練成果

(單位：次數)

地區	台灣	中國大陸	墨西哥	捷克	印尼
逃生演練次數	19	238	2	1	4
緊急應變訓練	6	147	1	1	4

急救員培訓



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

消防訓練



COVID-19 疫情因應機制

為因應新興傳染性疾病，和碩成立防疫小組及建立傳染病通報機制，以便即時監控國內外疫情發展之情形，隨時因應疫情等級提升，並適時整合防疫物資及實施管制措施。一旦發生重大傳染病流行時，即能降低員工傳染的機率並防止對營運產生負面影響。

COVID-19 因應機制

類別	防疫措施
防疫措施	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開防疫會議，並因應疫情於Email、員工系統、公眾號即時發布防疫政策。
人員管制	<ul style="list-style-type: none"> 員工每天申報自我健康監測狀況、訪客及承攬商進場填寫自主健康聲明。 按照區域防疫要求查驗核酸檢測報告、依照政府要求發布居家隔離或分流上班機制。
環境清消	<ul style="list-style-type: none"> 各廠區大門出入口設置消毒機，定期巡檢消毒機是否正常運作及填充酒精。 清潔人員全面配備專用抹布消毒擦拭，抹布使用完需確實消毒清潔。
疫情回報	<ul style="list-style-type: none"> 居住熱區高風險族群及密切接觸者每日健康回報，有症狀者將協助健康關懷。 每日定期統計並掌握追蹤管理人數、居家檢疫期間族群電話關懷。

承攬商管理

和碩除了要求自身需要符合安全生產之要求，對於進入廠內作業之承攬商，也是用一樣的高標準進行相關管理。承攬商的資質必須要事先進行審查，以確認其符合和碩承攬商管理之要求，並在進廠施工前，向承攬商說明相關環安衛風

險、規範與要求。此外，承攬商在簽立合約的同時，須簽訂安全生產協議，此協議之內容包括重大環境及安衛考量面相關程序，以及需要遵守之各項安全衛生注意事項。而為提高承攬商人員的風險識別與應變能力，環安單位定期對承攬商人員進行承攬商環安衛教育訓練，其內容包含基本環境安全衛生教育訓練、工作環境及危害因素告知等。

除了針對所有承攬商人員使用身份識別系統進行進出管制外，亦對各項施工作業採用施工許可制度，除安排合格的監工人員全程監工外，環安單位亦派員負責巡檢工程期間之環境與安全衛生，對動火、高處、吊掛及局限空間等特殊作業則採用特殊作業施工申請及許可制度，必須由環安單位現場確認符合安全施工條件(如人員資格、環境安全等)方可執行作業。

職場健康

健康促進活動

和碩對於同仁的健康照護，依據各廠不同特性與員工實際需求，提供包括健康管理、健康促進、職業衛生與員工協助方案等完整的四大面向專案，作為多元的工作與生活整合方案，以促進員工的職場健康並提升生活品質。而為積極強化勞動環境，透過跨單位專案合作，針對心血管疾病重大異常之員工，進行工作壓力負荷分析，進而給予合適的健康指引。透過上述專案之進行，使得職業疾病預防策略更能有效地在公司內部推動，提升整體職場健康。

對於同仁之健康管理，在各營運中心、製造中心及廠區除了設置醫務室提供專業醫師之門診診療服務外，也依循當地法令規範為員工進行各項健康檢查，且根據健康檢查結果實施分級管理及異常追蹤關懷。為了促進同仁身心健康，依體檢及生活問卷統計調查結果，推動體重管理、爬梯積分、人因工程、舒壓按摩、疫苗施打、心血管疾病防治、健康講座等多項的健康促進活動。此外，針對母性職場推動，在各營運中心、製造中心及廠區皆規劃舒適之哺集乳室供有需要之員工使用。而針對不同孕期之員工，包括孕前、懷孕以及產後，皆依據個人需求實施不同階段所需的各項安全衛生措施，以促進其身心健康並給予健康保護。

以台北企總為例，在硬體設施方面，設置醫護室並提供專業醫師之門診診療服務，員工依健保制度只需持健保卡即可看診。另設置舒適與溫馨的哺集乳室，以便女性員工在職場上哺集乳，並鼓勵媽媽多餵哺母乳。另也設置按摩室，有多名按摩師提供員工紓壓放鬆的管道。在軟體設施方面，建置樂活健康網，作為提供員工健康活動推動的平台，並將相關健康服務e化，以使員工能於線上獲取相關資訊。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

各營運中心及廠區亦藉由許多方案陸續推行心理健康關懷，我們提供員工多面向的援助活動，包括員工心理諮商專線、心理諮詢室、輔導員機制、意見箱、員工定期訪談等，特約專業且資深的心理師及臨床心理師，適時提供身心醫療管道和心理諮商服務，並依員工問題選出合適的老師及心理諮商服務項目，提供心理諮詢、性格分析、職業規劃等個人化協助，促進員工心理健康發展、增強員工歸屬感。

健康促進活動與參與人次

廠區	活動內容	參與人次
台灣	年度體檢、健康生活爬梯趣、流感疫苗注射、婦女防癌篩檢、快速抗原快篩、健康保健衛教宣導等	13,631
中國大陸	健康議題專題講座、關愛女性健康講座、捐血活動、急救知識培訓、媽媽教室、安全知識競賽等	3,635
墨西哥	健康議題專題講座、兒童癌症遊行、流感與COVID 19 疫苗注射、糖尿病及高血壓早期發現計畫等	768
捷克	球蛋白檢測、維生素營養品發放	1,568
印尼	健康宣導、年度體檢、COVID 19 疫苗注射	3,491

疫苗接種與健康診療



健康講座



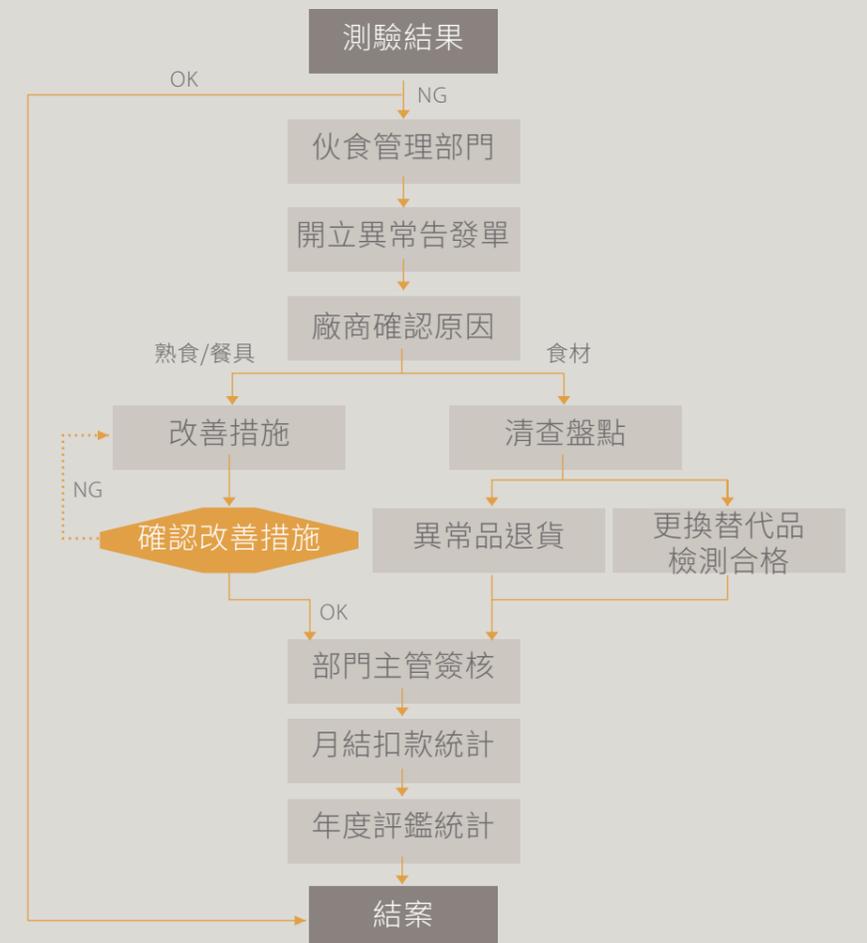
健康諮詢



■ 食品安全

近年來食品安全事件層出不窮，為確保提供員工安全無虞的餐食，並對員工飲食安全把關，已陸續於華中及華東營運中心成立食品安全檢測實驗室。以華中營運中心為例，於2008年成立了食品實驗室，聘用國家勞動和社會保障部門認可的食品檢驗人員負責園區內食品、餐具、飲用水、食材檢驗工作，配有生化培養箱、高壓蒸汽滅菌器、食品安全多功能檢測儀等檢測設備，目前涉及食安檢測項目達49項，未來將不斷新增食安風險度高的檢測項目，並持續推展食品安全管理機制至其它廠區，各廠區亦會導入ISO/IEC17025實驗室管理系統，力求更好的服務，讓員工吃的健康，吃的放心。

食品檢測結果處理流程



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

公益關懷

不止於科技創新，更投注文化培育、參與愛心關懷活動。

和碩持續參與各項公益活動及扶助各類社福團體，並致力於關懷弱勢。除了持續關注偏鄉兒童之閱讀、數位落差等問題，提供所需之物資及設備外，近年和碩亦持續投入推廣文化培育、藝文活動、體育賽事等，藉由贊助音樂、戲劇、舞蹈等演出表演，以及文學創作、學術研討會和健康促進等活動，致力於回饋社會以善盡企業社會責任。

■ 幸福達人社：愛心捐款助偏鄉

幸福達人社不定期舉辦生態保育、人文講座與公益捐贈活動，使和碩同仁除了幸福生活外也能盡一己之力幫助社會弱勢，愛人如愛己。2021年幸福達人社持續第七年參與坤泰基金會幸福偏鄉活動募款專案，共募捐新台幣99,500元，資助嘉義番路鄉23位黎明國小與26位內甕國小同學。

除了資助原定的兩校社團經費(羽球社用品、書法社用品和營養食品)外，因今年同仁捐款踴躍，因此額外的金額用於由坤泰基金會輔導黎明國小成立口風琴社團，提供偏鄉孩子在課餘時間參加社團多元發展，探索興趣進而認識自我，以縮短城鄉的學習資源差距。



■ 桃園廠：二手良品送溫暖

為了能將家中閒置物品的價值最大化，廠區自行發起二手良品捐贈活動，邀請同仁捐贈物資予慈善團體，募集內容包含衣物、電器、圖書、玩具和生活用品等，全數捐贈給桃園市安心關懷協會，替各項物品找到新主人，也幫助有需要的朋友。



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

社區參與

感恩在地社區支持，主動將資源回饋鄉里。

和碩各廠區皆受惠於在地社區支持，為聆聽在地聲音並與在地鄉里共享廠區資源，各重要營運據點皆長期投入當地公益活動，為社會共好盡一份心力。2021年共辦理30項社會參與活動，總參與員工人次超過1.7萬人。

■ 企業總部：關渡淨溪

和碩參與臺北市政府環境保護局水環境認養，認養關渡碼頭至關渡大橋間的河川流域，自2018年3月起，每月週六安排關渡碼頭至關渡大橋的垃圾清理作業。2021年雖因疫情加劇而有場次和人數限制，仍進行4場淨灘活動，共計12人次參與。



■ 上海廠：環保植樹與社區關懷

上海廠區定期透過環保義工活動，自發性進行社區環境清掃，並於植樹節號召同仁一起種樹，每場活動皆超過20人參與，致力於綠化當地環境。除此之外，亦於中秋節舉辦「中秋社區共建活動」，關懷長輩並分享愛心禮盒，期望透過走出去的每一步，與社區團圓。



■ 華中營運中心：無償捐血

廠區每年皆定期舉辦無償捐血活動，2021年參與人數為289人。



■ 捷克廠：社區重建與校園衛教

2021年六月一場伴隨著冰雹和一場大型龍捲風的強風暴襲擊了捷克南摩拉維亞(South Moravia)州霍多寧市(Hodonin)附近的社區，造成數百棟房屋遭到破壞、200多人受傷。捷克廠發起捐款活動，募捐超過7萬元資助該城市的重建基金。除此之外，捷克廠亦捐助當地學校3萬元以供印製校園防毒手冊和添購足球比賽禮物。



■ 桃園廠：以廢換綠

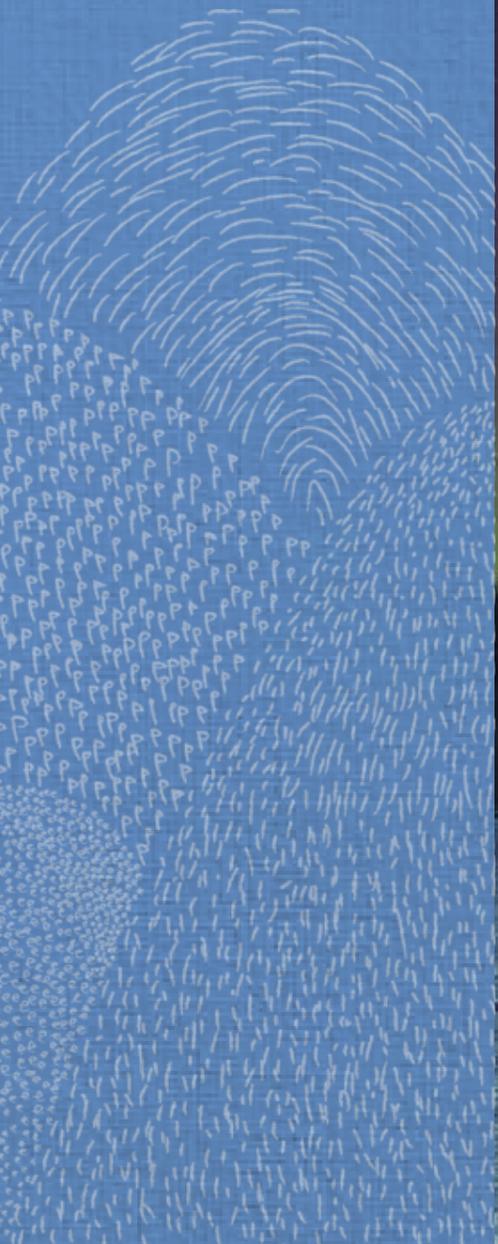
響應422世界地球日，廠區舉辦廢電子產品回收交換活動，鼓勵同仁將家中不需使用的廢電子產品帶至廠內回收，即可換取植栽或手工香皂，2021年總計回收96件廢電子產品。



Navigate
the
Future



附錄 Index



關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

GRI 準則對照表

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	頁碼
GRI 102： 一般揭露	102-1 組織名稱	10
	102-2 活動，品牌，產品和服務	10
	102-3 總部位置	10
	102-4 營運活動地點	11
	102-5 所有權和法律形式	10
	102-6 提供服務的市場	10
	102-7 組織規模	10
	102-8 員工和其他工作者的資訊	40
	102-9 供應鏈	23
	102-10 組織及其供應鏈的重大改變	23
	102-11 預防原則或方針	20
	102-12 外部協議	28
	102-13 公協會的會員資格	12
	102-14 決策者的聲明	2
	102-16 價值觀、原則、標準及行為規範	4
	102-18 治理結構	16
	102-40 利害關係人團體	5
	102-41 團體協約	41
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	5
	102-43 與利害關係人溝通的方針	5
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	5
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	1, 18
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	7
	102-47 重大主題表列	6
	102-48 訊息重編	1
	102-49 報導改變	7
102-50 報導期間	1	
102-51 上一次報告書的日期	1	
102-52 報導週期	1	
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	1	
102-54 依循GRI準則報導的宣告	1	
102-55 GRI內容索引	52-53	
102-56 外部保證/確信	54-55	

重大主題

GRI 準則	揭露項目	頁碼
經濟：經濟績效		
GRI 103： 管理方針	103-1 管理方針的說明與邊界	10
	103-2 管理方針及其組成元件	
	103-3 管理方針的評鑑機制	
GRI 201： 2016 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	18
環境：能源管理		
GRI 103： 管理方針	103-1 管理方針的說明與邊界	27
	103-2 管理方針及其組成元件	
	103-3 管理方針的評鑑機制	
GRI 302： 2016 能源	302-3 能源密集度	29
	302-4 減少能源消耗	
環境：溫室氣體排放		
GRI 103： 管理方針	103-1 管理方針的說明與邊界	27
	103-2 管理方針及其組成元件	
	103-3 管理方針的評鑑機制	
GRI 305： 2016 排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	30
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	
	305-4 溫室氣體排放強度	
環境：廢棄物管理		
GRI 103： 管理方針	103-1 管理方針的說明與邊界	27
	103-2 管理方針及其組成元件	
	103-3 管理方針的評鑑機制	
GRI 306： 2020 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	33
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	
	306-3 廢棄物的產生	
環境：環境法規遵循		
GRI 103： 管理方針	103-1 管理方針的說明與邊界	27
	103-2 管理方針及其組成元件	
	103-3 管理方針的評鑑機制	

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

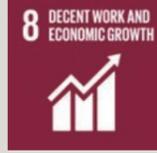
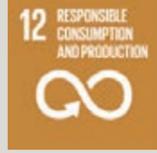
查證聲明書

GRI 307： 2016 有關環境 保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	31
社會：勞雇關係		
GRI 103： 管理方針	103-1 管理方針的說明與邊界	39
	103-2 管理方針及其組成元件	
	103-3 管理方針的評鑑機制	
GRI 401： 2016 勞雇關係	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	44
社會：人才招募與留任		
GRI 103： 管理方針	103-1 管理方針的說明與邊界	39
	103-2 管理方針及其組成元件	
	103-3 管理方針的評鑑機制	
GRI 404： 2016 訓練與教育	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	42
社會：職業健康與安全		
GRI 103： 管理方針	103-1 管理方針的說明與邊界	39
	103-2 管理方針及其組成元件	
	103-3 管理方針的評鑑機制	
GRI 403： 2018 職業安全 衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	45
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	45
	403-3 職業健康服務	45
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	45
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	43, 47
	403-6 工作者健康促進	48
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯 之職業安全衛生的衝擊	45
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工 作者	45

聯合國全球盟約對照表

類別	原則	章節
人權	企業應支持和尊重國際公認的各項人權	5.1 勞雇關係
	企業應確保不參與漠視和踐踏人權的行為	5.1 勞雇關係
勞工	企業應支持結社自由並承諾集體協商的權利	5.1 勞雇關係
	企業應徹底消除任何形式的強迫和強制勞動	5.1 勞雇關係
	企業應有效杜絕童工	5.1 勞雇關係
環境	企業應消除在聘僱與職場上的歧視行為	5.1 勞雇關係
	企業應支持採取預防性方法因應環境危害	4.3 綠色產品
	企業應主動採取行動並承擔更多的環境責任	CH4. 永續環境
反腐敗	企業應鼓勵開發和推廣對環境友善的科技發展	4.3 綠色產品
	企業應抵制任何形式的腐敗，包含勒索和賄絡	2.3 誠信經營

聯合國永續發展目標對照表

聯合國永續 發展目標	和碩永續發展目標		
	PEGA GEM	目標	頁碼
	E 維護社會平等 (Equality)	實現職場性別平等	5.1 勞雇關係
	M 環境互惠共生 (Mutualism)	以珍惜以及永續的方式使用現有能源	4.1 氣候變遷
	G 促進經濟成長 (Growth)	提升經濟績效與就業環境， 並創造就業機會	2.2 公司治理
	E 維護社會平等 (Equality)		5.1 勞雇關係
	M 環境互惠共生 (Mutualism)	確保永續消費及生產模式	3.2 永續供應鏈
	E 維護社會平等 (Equality)		3.3 負責任礦產
	M 環境互惠共生 (Mutualism)	積極因應氣候變遷，評估 並減緩其對公司營運 之影響	4.2 環境保護
			4.3 綠色產品

註：對應各目標之行動方案與指標績效請參考《永續發展目標》章節。

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

單位換算及數據引用表

章節	單位換算或數據引用說明
能源管理	各類能源單位轉換公式
	1. 電力：1 Kwh = 0.0036 GJ (引用GRI G3.1能源轉換係數)
	2. 天然氣：1 m3 = 39.01 GJ
	3. 柴油：1 KL = (0.84 ton/KL) * (43.3 GJ/ton) = 36.4 GJ (引用中油石油產品規範)
	4. 汽油：1 KL = (0.75 ton/KL) * (44.8 GJ/ton) = 33.6 GJ (引用中油石油產品規範)
溫室氣體 排放	各國碳排放量排放係數
	1. 台灣：0.502 kg CO2e/kwh (經濟部能源局 2020年電力排碳係數)
	2. 中國華中區：0.8587 kg CO2e/kwh (2019年減排專案中國區域電網 基準線排放因子)
	3. 中國華東區：0.7921 kg CO2e/kwh (2019年減排專案中國區域電網 基準線排放因子)
	4. 中國上海市：0.42 kg CO2e/kwh (2022年調整本市溫室氣體排放核 算指南相關排放因子數值的通知)
	5. 墨西哥：0.49 kg CO2e/kwh (2021年FACTOR DE EMISIÓN DEL SISTEMA ELÉCTRICO NACIONAL)
	6. 捷克：0.85 kg CO2e/kwh (2021年Communication from the Commission supplementing the Guidelines on certain State aid measures in the context of the system for greenhouse gas emission allowance trading post)
7. 印尼：0.76 kg CO2e/kwh (2019年 FAKTOR EMISI GRK SISTEM KETENAGALISTRIKAN TAHUN)	

查證聲明書

SGS

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE
PEGATRON CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2021

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by PEGATRON CORPORATION (hereinafter referred to as PEGATRON) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2021 (hereinafter referred to as the Sustainability Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification in the period of 7 June 2022 to 21 June 2022. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all PEGATRON's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the PEGATRON's Sustainability Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of PEGATRON. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all PEGATRON's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance

A.	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B.	AA1000ASv3 Type 1 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)

關於報告書

CEO的話

和碩永續發展

社會責任承諾

利害關係人溝通

重大議題鑑別

永續發展目標

公司治理

重大主題管理方針

關於和碩

公司治理

誠信經營

資訊安全

風險管理

責任夥伴

客戶服務

永續供應鏈

負責任礦產

永續環境

重大主題管理方針

氣候變遷

環境保護

綠色產品

社會共融

重大主題管理方針

勞雇關係

人才培育

職業安全衛生

公益關懷

社區參與

附錄

GRI準則對照表

聯合國全球盟約對照表

聯合國永續發展目標對照表

查證聲明書

查證聲明書

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

1. GRI Standards (Core)
2. AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, PureCSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from PEGATRON, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS**VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION**

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWLPP5008 Issue 2201

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**Inclusivity**

PEGATRON has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, government agencies, media, NPOs, competitors, communities, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, PEGATRON may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

PEGATRON has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact

PEGATRON has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, PEGATRON's Sustainability Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of PEGATRON's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set and referred to previous year results, if applicable, with quantitative objectives. More disclosures of economic topics to all operation locations are encouraged in future report.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
28 June, 2022
WWW.SGS.COM



TWLPP5008 Issue 2201

Navigate
the
Future



感謝閱讀

Thanks

本報告書由永續發展工作小組依循全球永續性標準委員會(Global sustainability standards board, GSSB) 所發行的GRI準則(GRI Standards)之核心選項(Core Option)編寫，為提升報告書內容揭露之透明度及可靠度，委託第三方驗證單位台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)，依據AA1000 AS(2008)及GRI永續報告標準之核心選項進保證，保證聲明書附於本報告書附錄中。財務數據則引用經會計師簽證之財務報告。

若您對本報告書內容有任何問題、意見或指教，請洽：

和碩聯合科技股份有限公司

品質政策中心 楊錫婷 管理師

E-mail: Angel6_Yang@pegatroncorp.com

地址: 11261臺灣臺北市北投區立功街76號

公司網站: <http://www.pegatroncorp.com/>